

N. scheda progetto 2015	Area tematica	Titolo Iniziativa	Struttura di Riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione
1	Prevenzione malattie	zanzare....e salute	DPM	Articoli media locali - sito web aziendale - Locandine	Aprile 1° articolo, Settembre 2° maggio distribuzione locandine	L'ASL di Cremona al fine di contenere il numero di casi di malattia promuove comportamenti mirati per rendere efficace la lotta contro la diffusione delle zanzare
2	Prevenzione malattie	Lo screening in un click	DPM UOD Prevezione Oncologica	9x18 - Sito web - Facebook - sms	Maggio 2015 sito web e facebook - sms invii tutto l'anno	Incrementare l'adesione ai programmi di screening oncologici attraverso l'utilizzo del web e del canale social facebook, instaurando un rapporto di fiducia e di dialogo bidirezionale con il cittadino, per renderlo consapevole dell'importanza della prevenzione.
3	Promozione benessere e salute	Salone dello studente e mediaexpo	DPM Uff. Educazione alla Salute	Stand - questionari - materiale informativo	Novembre	Eventi finalizzati a dare visibilità a temi di promozione della salute, alle relative iniziative dell'ASL e infine ai servizi sul territorio.
4	Promozione benessere e salute	Progetto "lavati le mani"	Uff. Comunicazione, Direzione Sanitaria - UITRA	Locandine + mail +area intranet+ Eventi formativi interni	Tutto l'anno	Produzione e distribuzione di materiali di comunicazione, oltre a eventi/incontri formativi volti a sensibilizzare gli operatori ASL e i cittadini rispetto alle corrette pratiche di igiene delle mani e all'utilizzo di preparati idroalcolici.
5	Promozione benessere e salute	giornata mondiale attività fisica	Ufficio Educazione alla Salute	Stampa 9x18 - Pubblicazione poster OMS sito aziendale e SPAZIOXGIOVANI	6 aprile 2015	Promozione stile di vita attivo, strumento per prevenire molte malattie non trasmissibili.
6	Promozione benessere e salute	Rete locale delle Scuole che promuovono salute (SPS)	Ufficio Educazione alla Salute	Stampa 9x18 - sito aziendale - SPAZIOXGIOVANI	Settembre	Azione finalizzata a dare visibilità alla Rete locale delle scuole che promuovono salute e promuoverne lo sviluppo.
7	Promozione benessere e salute	CONSULTORI FAMILIARI INTEGRATI: azioni di informazione per l'accesso ai servizi	Distretto di Cremona - Consultorio Familiare Integrato	Articoli media locali - Stampa 9x18- sito web aziendale - Locandine e brochure	tutto l'anno	Le continue trasformazioni del sistema sanitario necessitano di un riorientamento dei cittadini all'accesso ai servizi che puntano ad un'accoglienza integrale della persona e dei suoi bisogni.

ESTRATTO PIANO DI COMUNICAZIONE - CAPITOLO 1.D

N. scheda progetto 2015	Area tematica	Titolo Iniziativa	Struttura di Riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione
8	Promozione benessere e salute	Catalogo "Costruire la salute", anno scolastico 2015-16	Ufficio Educazione alla Salute	Stampa 9x18 - sito aziendale - SPAZIOXGIOVANI - Catalogo	Catalogo pronto entro 30 giugno - attività da Settembre	Il catalogo "Costruire la Salute" ricomprende tutti i programmi di educazione e promozione della salute che l'ASL di Cremona rivolge a tutte le scuole di ogni ordine e grado della provincia di Cremona.
9	Promozione benessere e salute	Settimana della celiachia	Ufficio Educazione alla Salute - SIAN - Cure Primarie	Stampa 9x18 - Brochure e Locandine - sito aziendale - SPAZIOXGIOVANI	31 maggio sensibilizzazione tutto l'anno	In occasione della settimana della celiachia si darà evidenza dei risultati del progetto sperimentale "Non solo glutine" promosso da Regione Lombardia - Ufficio USR in collaborazione con Associazione Italiana Celiachia, le ASL individuate e le reti locali SPS
10	Promozione benessere e salute	Liberi dal fumo	Ufficio Educazione alla Salute - Dipartimento Dipendenze	Articoli media locali - Stampa 9x18- sito web aziendale - Opuscoli	Sensibilizzazione tutto l'anno	Promozione di iniziative finalizzate alla promozione della sana alimentazione.
11	Promozione benessere e salute	Promozione sana alimentazione	SIAN	Articoli media locali - Stampa 9x18- sito web aziendale - Opuscoli	Sensibilizzazione tutto l'anno	Promozione di iniziative finalizzate alla promozione della sana alimentazione.
12	Promozione benessere e salute	Con meno sale nel pane c'è più gusto ... e guadagni in salute	SIAN	Articoli media locali - Stampa 9x18- sito web aziendale - Locandine	Pane in Piazza (giugno o luglio); Salone dello Studente e MediaExpo (Novembre)	Incrementare la diffusione e la stabilizzazione della produzione e vendita di pane con ridotto contenuto di sale a livello locale.
13	Promozione benessere e salute	Comunità Amica dei Bambini - UNICEF *	Uff. Educazione alla Salute - Servizio Famiglia - Consultorio FI	Articoli media locali - Stampa 9x18- sito web aziendale (e siti A.O.) - Area Intranet - Opuscoli	Programma triennale- Evento in corrispondenza della Settimana mondiale Allattamento al seno (1-7 ottobre)	Azioni finalizzate a dare evidenza allo sviluppo del programma "Comunità amica dei bambini" - UNICEF - relativo alla promozione e sostegno dell'allattamento al seno.
14	Promozione benessere e salute	Progetto "Una scelta in Comune"	Distretto Cremona	Eventi formativi - Articoli media locali - Stampa 9x18- sito web aziendale - Locandine e brochure	9 e 24 eventi di formazione - da aprile si attiva la sottoscrizione in comune	Progetto di raccolta del consenso alla donazione degli organi anche presso gli uffici anagrafe dei comuni in occasione del rilascio/rinnovo della carta di identità. I direttori di distretto, formati in Regione, a cascata svolgono agli operatori dei suddetti uffici attività di formazione. Fondamentale è il coinvolgimento delle amministrazioni e della cittadinanza.

N. scheda progetto 2015	Area tematica	Titolo Iniziativa	Struttura di Riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione
15	Promozione benessere e salute	Materiali audiovisivi	Ufficio Educazione alla Salute	Eventi formativi - sito web aziendale	Maggio - giugno	Il progetto prevede l'acquisto di materiali video, oggetto di studio e riflessione di una giornata di formazione rivolta agli operatori ASL che si occupano di promozione della salute nella Scuola in co-progettazione con i docenti.
16	Promozione benessere e salute	Emergenza caldo	Uff. Comunicazione (Dipartimento PAC, DCP, Distretti)	Articoli media locali - sito web aziendale pubblicazione bollettino Humidex	Da Giugno a Settembre 2015	Gestire i periodi di emergenza conseguenti ad ondate di calore al fine di mantenere l'incidenza degli effetti conseguenti in limiti accettabili.
17	rete whp – workplace health promotion	Cerimonia di premiazione - Rete lombarda delle Aziende che promuovono salute (WHP)	Ufficio Educazione alla Salute	Web aziendale, Portale Regionale WHP, articoli media locali, TV, materiale premiazione	Dicembre	Cerimonia di premiazione delle Aziende promotrici di salute della provincia di Cremona. Le Aziende, che verranno accreditate alla Rete Workplace Health Promotion (WHP) Lombardia, presenteranno alcune significative esperienze e buone pratiche adottate nell'anno 2015.
18	Sanità veterinaria e tutela animali d'affezione	capirsi, per vivere meglio insieme	Dipartimento di Prevenzione Veterinaria	Pubblicazione Opuscoli	Tutto l'anno	Aggiornamento di un opuscolo volto a fornire corrette informazioni alla popolazione sulle caratteristiche, abitudini e comportamenti degli animali da affezione e offrire consigli per una corretta gestione del rapporto con gli animali.

N. scheda progetto 2015	Area tematica	Titolo Iniziativa	Struttura di Riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione
19	conciliazione famiglia - lavoro	modalità di comun. relativa agli inter. del piano territoriale (ptc 2015-16)	Direzione Sociale - Dipartimento ASSI e servizi afferenti	Articoli media locali - Stampa 9x18- sito web aziendale - Evento/Workshop - Locandine e brochure	Tutto l'anno	La programmazione delle attività di comunicazione socio-sanitaria per la conciliazione famiglia-lavoro prevede l'individuazione degli obiettivi di comunicazione e informazione segmentate per target interni ed esterni (enti partner ed alleanze locali di progettazione), primari (cittadini e imprese) e secondari; la diffusione delle informazioni relative alle misure avverrà a seguito della scelta di strumenti adeguati da utilizzare per ogni target specifico facendo leva anche sul web.
20	consultori	spazioxgiovani online 2015	Dipartimento ASSI - Consultorio di Cremona - SERD - Dipartimento PREVENZIONE	Stampa 9x18 - Seminario -Spot radiofonici - web SPAZIOXGIOVANI - social media	Tutto l'anno - 8-9 ottobre seminario	Sviluppo e implementazione dello spazio giovani online, migrando anche verso la tecnologia 'mobile responsive' per ottimizzarne l'accesso, per informare e offrire consulenze agli adolescenti e ai giovani del territorio relativamente a tematiche affettivo relazionali, dipendenze, gioco d'azzardo (GAP) e di educazione alla salute.
21	promozione benessere e salute	"Green tour verde in movimento"	DPM	Volantino, news sito aziendale e comunicato stampa	7 Giugno 2015	Ostiglia (MN)/Treviso - Green Tour , inserito nel progetto "Green tour verde in movimento" che Regione Veneto ha presentato a EXPO. Obiettivo del progetto: guadagnare salute, sostenere i prodotti del territorio, fare cultura, riqualificare vecchie stazioni dismesse presenti lungo il tragitto composto di piste ciclo-pedonali e infine valorizzare l'economia locale. Valorizzare le relazioni e la sensibilità sul tema della mobilità sostenibile tipiche del Volontariato di quel territorio, già molto attivo in tal senso

N. scheda progetto 2015	Area tematica	Titolo Iniziativa	Struttura di Riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione
22	Promozione benessere e salute e whp	La camminata della salute	DPM	Volantino, news sito aziendale e comunicato stampa	Giugno 2015	Mantova - Gruppi di Cammino: ASL di Mantova ha organizzato e promosso la camminata dalla sede ASL alla Frazione delle Grazie (MN) nell'ambito del progetto WHP. Previsto pranzo al sacco, con prodotti che promuovono salute. Organizzata per i dipendenti ASL e ai loro familiari e a chi si è sentito di aderire spontaneamente
23	Promozione benessere e salute e whp	"alimentamiamoci"	DPM	Volantino, news sito aziendale	19 Settembre 2015	L'Associazione Unitesipuò Onlus, in collaborazione con l'ASL di Mantova e con il patrocinio del Comune di Marcaria, dell'Ordine dei Medici della provincia di Mantova, di AVIS Casatico e di EXPO 2015, organizza un incontro di promozione salute sui corretti stili di vita, a Corte Castiglioni, Casatico di Marcaria (Mn).
24	Promozione benessere e salute e whp	"la relazione che nutre"	DPM	Manifesti, brochure, news sito aziendale e comunicato stampa	27 Settembre 2015	Mantova – Campo Canoa organizzato dall'ASL insieme alle istituzioni del mondo sportivo mantovano per promuovere gli stili di vita favorevoli alla salute, nello stile dell'Happening che ha coinvolto tutti i portatori di interesse, con particolare riferimento alla rete delle scuole che promuovono salute, avendo collocato l'evento in coincidenza con l'apertura dell'anno scolastico 2015/16.
25	Promozione benessere e salute		DPM	Comunicato stampa, news sito aziendale, volantini informativi	9-13 Settembre 2015	Mantova – contesto Festivalletteratura 2015 - Laboratorio di Cucina, corso di cucina, e presentazione del LIBRO RICETTE" raccolte dalle donne del Gruppo DIANA 5, per promuovere la corretta alimentazione per la prevenzione e la cura dei tumori. Sempre all'interno del contesto Festivalletteratura presenza di colon gonfiabile per la giornata del colon per la prevenzione dei tumori del colon.

N. scheda progetto 2015	Area tematica	Titolo Iniziativa	Struttura di Riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione
26	Dipartimento di prevenzione medico e dipartimento di prevenzione veterinaria	L'ASL di Mantova in Fiera nell'anno di EXPO	Dipartimento di Prevenzione Medico, Dipartimento di Prevenzione Veterinaria e Ufficio Comunicazione	Locandine, brochure, comunicati stampa, news sito aziendale	5-13 Settembre 2015	Gonzaga (MN) – Partecipazione dell'ASL alla Fiera Millenaria di Gonzaga. Dipartimento di Prevenzione Medico e Dipartimento di Prevenzione Veterinaria hanno organizzato stand, workshop e un convegno sui temi della sicurezza alimentare e sulla sicurezza del lavoro in campo agricolo.
27	Promozione benessere e salute	PROTEGGIAMOCI	Ufficio Educazione alla Salute	Opuscolo informativo	Dicembre 2015	Promozione stile di vita attivo, strumento per informare sulle malattie non trasmissibili.
28	Promozione benessere e salute	Progetto "Una scelta in Comune"	Direzione Sanitaria e Distretti Socio Sanitari	Eventi formativi – volantini informativi, cartelline	Settembre- ottobre 2015	Progetto di raccolta del consenso alla donazione degli organi anche presso gli uffici anagrafe dei comuni in occasione del rilascio/rinnovo della carta di identità. I direttori di distretto, formati in Regione, a cascata svolgono agli operatori dei suddetti uffici attività di formazione. Fondamentale è il coinvolgimento delle amministrazioni e della cittadinanza.
29	Promozione benessere e salute	Emergenza Caldo	Uff. Comunicazione (Dipartimento PAC, DCP, Distretti)	Articoli media locali - sito web aziendale pubblicazione bollettino Humidex	Da Giugno a Settembre 2015	Gestire i periodi di emergenza conseguenti ad ondate di calore al fine di mantenere l'incidenza degli effetti conseguenti in limiti accettabili.

N. scheda progetto 2015	Area tematica	Titolo Iniziativa	Struttura di Riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione
30	Promozione benessere e salute	Lascia che sia solo l'auto a scaldarsi	Uff. Comunicazione e Direzione Sanitaria	Locandine - sito web aziendale	Da Giugno a Settembre 2015	Campagna di sensibilizzazione per non lasciare/dimenticare i bambini in auto durante i periodi di ondate di calore
31	rete whp – workplace health promotion	Whp – Luoghi Di Lavoro Che Promuovono Salute	Ufficio Educazione alla Salute	Web aziendale, Portale Regionale WHP, materiale premiazione	3 Dicembre 2015	Cerimonia di premiazione delle Aziende promotrici di salute della provincia di Mantova. Le Aziende, accreditate alla Rete Workplace Health Promotion (WHP) Lombardia, presentano alcune significative esperienze e buone pratiche adottate nell'anno 2015.
32	Sanità veterinaria e tutela animali d'affezione	"Cani Felici"	Dipartimento di Prevenzione Veterinaria	Locandine	Anno 2015	Il materiale è stato distribuito presso ambulatori di medici e pediatri di base, consultori, distretti e altre sedi ASL, sedi comunali, Istituti comprensivi, ambulatori veterinari l.p. al fine di sensibilizzare la popolazione, attraverso un messaggio accattivante, sulla necessità di identificare il proprio cane mediante microchip.