

PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2018

WEB

NETWORKS

PROFILE

NETWORKING

BUZZ
SHARING

CHATTING

COMMUNICATION

CONNECTING

SOCIAL MEDIA

MESSAGE PHOTOS

LIKE

COMMENT

STATUS UPDATE

FUN

ADD FRIEND

VIDEOS

CREATE

Sistema Socio Sanitario



Regione Lombardia
ATS Val Padana

Premessa

L'ATS Val Padana attua la programmazione definita da Regione Lombardia, relativamente al territorio di propria competenza ed assicura, con il concorso di tutti i soggetti erogatori, i LEA ed eventuali livelli aggiuntivi definiti da Regione con risorse proprie.

La legge regionale n. 23/2015, nell'innovare profondamente il SSL, ha introdotto un maggior impulso alla continuità fra ospedale e territorio, prevedendo una nuova configurazione per le ATS (Agenzie di Tutela della Salute) e le ASST (Aziende Socio Sanitarie Territoriali) determinando novità importanti in merito all'assetto delle relative funzioni.

L'ATS esercita un ruolo di governo rispetto ai servizi sanitari e sociosanitari erogati sul territorio e di programmazione delle relative prestazioni rese dagli erogatori pubblici e privati accreditati, garantendo la tutela del sistema sanitario e sociosanitario nell'ambito provinciale di Mantova e Cremona.

L'ATS della Val Padana, inserita nel contesto del Sistema Sociosanitario Regionale della Lombardia, attraverso la programmazione locale, il confronto e la **presa in carico** delle richieste del proprio territorio, **esercita il ruolo di garante della salute dei propri cittadini**. Le sue azioni sono orientate a promuovere e tutelare la salute, sia in forma individuale che collettiva, garantendo i servizi e le attività comprese nei Livelli Essenziali di Assistenza.

All'ATS, anche mediante la propria articolazione distrettuale, compete il governo sanitario, sociosanitario e di integrazione

con le politiche sociali del territorio. Per esercitare questo compito svolge le seguenti funzioni:

- **Negoziazione e acquisto delle prestazioni sanitarie e sociosanitarie** dalle strutture accreditate, secondo tariffe approvate dalla Regione;
- **Governo del percorso di presa in carico** della persona in tutta la rete dei servizi sanitari, sociosanitari e sociali;
- **Governo dell'assistenza primaria** e del relativo convenzionamento;
- Governo e promozione dei programmi **di promozione della salute, prevenzione, assistenza, cura** e riabilitazione;
- Promozione della **sicurezza alimentare** medica e medica **veterinaria**;
- Prevenzione e controllo della **salute negli ambienti di vita e di lavoro; sanità pubblica veterinaria**; attuazione degli indirizzi regionali e **monitoraggio della spesa in materia di farmaceutica**, dietetica e protesica;
- **Vigilanza e controllo** sulle strutture e sulle unità d'offerta sanitarie, sociosanitarie e sociali.

L'ATS della Val Padana nel perseguimento dei fini istituzionali, rivolge un'attenzione continua al cittadino ed ai bisogni che questi esprime, quale elemento determinante ai fini delle politiche aziendali; agisce con efficienza, tempestività ed economicità e orienta la propria azione al miglioramento continuo della qualità delle prestazioni offerte e dell'efficienza dei servizi, attraverso il consolidamento delle buone prassi, l'innovazione, anche tecnologica, essenziale per assecondare i continui cambiamenti che avanzano.



Il territorio di riferimento

Il territorio di competenza dell'ATS Val Padana si estende su una superficie complessiva di kmq 4.180 (Mantova 2315 + Cremona 1865) comprendente 184 Comuni (69 Comuni in provincia di Mantova e 115 Comuni in provincia di Cremona) con 778.073 abitanti, articolato su 3 Distretti.



La Comunicazione Istituzionale

La comunicazione istituzionale si conferma anche per il 2018 strumento fondamentale di supporto all'utenza per far conoscere e valorizzare l'offerta dei servizi sanitari e socio-sanitari disponibili e le relative modalità di fruizione.

Con particolare riferimento alla legge regionale n. 23/2015 di evoluzione del servizio socio-sanitario lombardo e al suo percorso attuativo, la comunicazione deve agire, innanzitutto, valorizzando l'identità e le funzioni dei nuovi soggetti istituiti dalla legge in una logica "di sistema".

L'innovazione introdotta dalla l.r. n. 23/2015 è il cambio di paradigma che va a modificare profondamente l'organizzazione delle funzioni di sistema, orientandole non più solo alla cura, ma al **"prendersi cura" del cittadino**, dalla prevenzione ai controlli e terapie per i disturbi cronici, unendo all'eccellenza di intervento in caso di urgenze la **costante presa in carico di tutti i pazienti**.

Le azioni informative degli enti sanitari, realizzate di volta in volta attraverso gli strumenti idonei a raggiungere i diversi target di riferimento, devono contribuire in modo sostanziale a **riorientare il cittadino** nel mutato quadro di erogazione di servizi, come disegnato dalla già citata legge.

L'obiettivo prioritario di mettere sempre più il cittadino al centro del Sistema Socio-sanitario comporta che le azioni di comunicazione e di informazione siano indirizzate principalmente ad assicurare e far crescere:

- La piena conoscenza dei servizi offerti dal Sistema Socio-sanitario Regionale, e quindi territoriale, con particolare attenzione a quelli per **la presa in carico dei cittadini più fragili conseguenti all'applicazione dei nuovi modelli organizzativi** definiti dalla legge regionale di evoluzione del sistema;
- L'ascolto dei bisogni dei cittadini;
- La consapevolezza sull'importanza **dell'adozione di sani stili di vita favorevoli alla salute e di corretti comportamenti** idonei a prevenire le malattie quali fattori di tutela del benessere proprio e della collettività;
- L'informazione agli operatori, promuovendo occasioni di confronto e di condivisione per dare impulso al sistema in un'ottica rinnovata di **presa in carico globale dei bisogni del cittadino-utente** ("dalla cura al prendersi cura").

Altre iniziative di comunicazione e divulgazione avranno come focus la promozione e diffusione delle misure a sostegno della persona e della famiglia. Gli obiettivi prioritari sono:

- Informare i cittadini e le famiglie delle misure che favoriscono il sostegno e la permanenza al domicilio delle persone fragili;
- Valorizzazione delle azioni di conciliazione famiglia-lavoro;
- Programma Operativo Regionale a favore di persone con disabilità gravissima e in condizioni di non autosufficienza e grave disabilità al valere sul Fondo Nazionale per le non autosufficienza – Misura B1.

La Comunicazione Istituzionale

(DGR 7600 del 20.12.2017 – Regole di Gestione del Servizio Sociosanitario per l'esercizio 2018)

Nel 2018 l'attività di comunicazione e informazione dovrà agire come strumento fondamentale per far conoscere e valorizzare presso i diversi target l'offerta sanitaria e sociosanitaria e le relative modalità di fruizione. Tutti i soggetti del sistema lombardo del welfare dovranno contribuire in modo attivo e sostanziale - attraverso strumenti idonei a raggiungere i diversi target di riferimento – ad **orientare il cittadino nella fruizione delle nuove opportunità di presa in carico** attivate in attuazione della l.r. 23/2015 di evoluzione del sistema sociosanitario lombardo.

Con riferimento alla presa in carico dei pazienti cronici e/o in condizioni di fragilità sociosanitaria si dovrà, in particolare, **puntualmente assicurare informazione sulle modalità di partecipazione al nuovo percorso ai cittadini e alla loro famiglie**, ma anche a tutti target potenzialmente coinvolti dal processo.

Il sistema di branding

In generale, poiché la comunicazione deve **valorizzare una comune identità di sistema**, è necessario agire al fine di applicare correttamente i marchi identitari aziendali su tutti i materiali prodotti. L'eventuale necessità di associare al brand aziendale il marchio di altri soggetti (ad es. un'Università) non potrà comportare la nascita di nuovi

marchi congiunti, ma andrà gestita in affiancamento,

secondo le consuetudini del co-branding.

La web communication

Dando seguito ad un percorso già avviato nel 2016, sarà necessario proseguire con l'attività di riallineamento dei siti aziendali a seguito dei cambiamenti organizzativi/funzionali introdotti dalla L.R. n. 23/2015, così da **assicurare al cittadino il facile reperimento di ogni informazione necessaria all'accesso e alla fruizione dei servizi sanitari e sociosanitari**.

In particolare quest'anno, 2018, l'ATS della Val Padana sarà coinvolta nella **realizzazione del nuovo sito aziendale**, a seguito dell'esito della gara ARCA (di cui Decreto ATS n. 103 del 22.02.2018 – Adesione a convenzione ARCA per il servizio di progettazione, realizzazione e manutenzione sito web istituzionale - quinquennio 2018/2023).

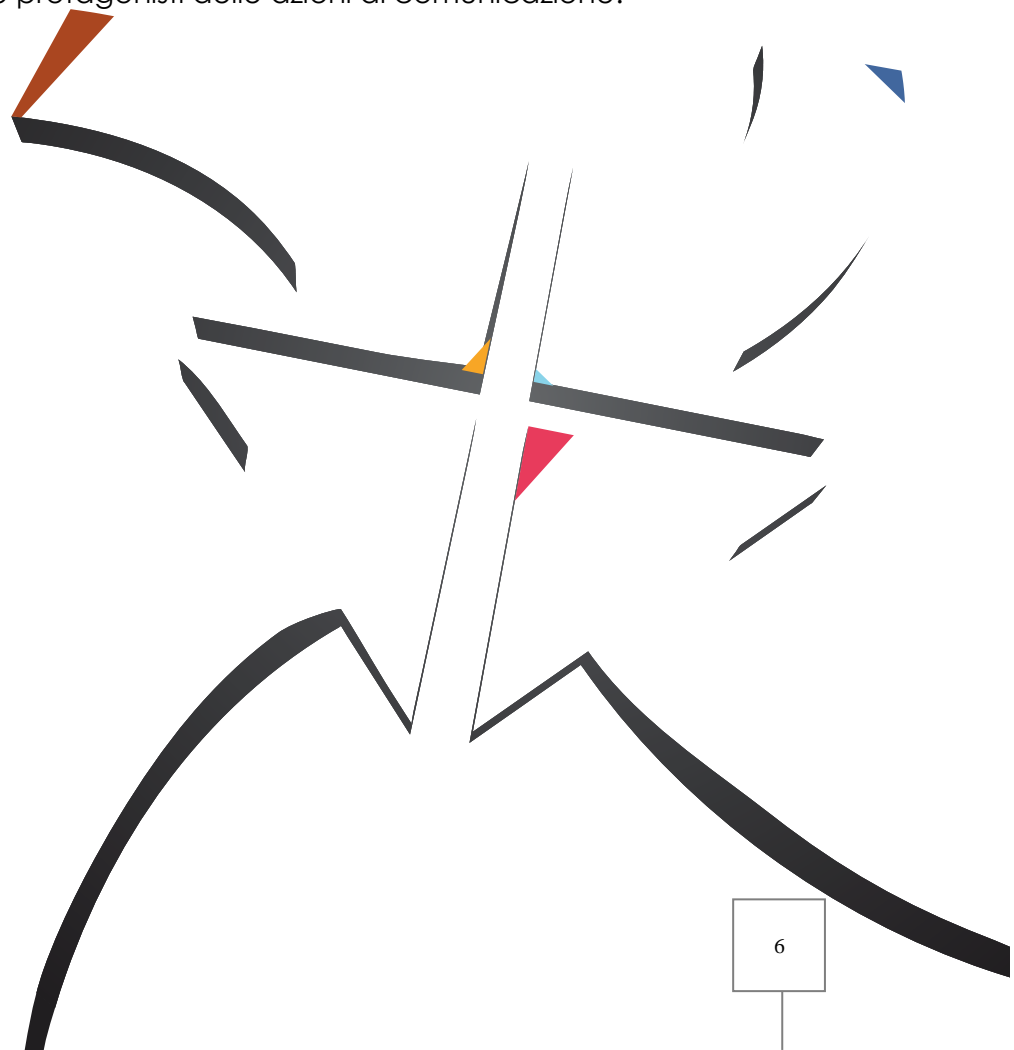
Verrà infine mantenuto operativo il **Tavolo di Coordinamento permanente degli uffici Comunicazione** di ATS della Val Padana, ASST di Mantova, Cremona e Crema, istituito con Protocollo d'intesa il 25 novembre 2016, in quanto funzionale anche per la programmazione di alcune attività di comunicazione al fine di rendere le campagne comunicative/informative/promozionali più efficaci.

Obiettivi strategici per l'anno 2018:

- **Promozione del tema Salute:** governo e promozione di progetti legati ai programmi di educazione alla salute, prevenzione e controllo della salute sia negli ambienti di vita che di lavoro – salute della comunità;
- **Orientamento alla fruizione dei servizi:** informazioni puntuali sul nuovo modello di presa in carico e del relativo percorso di adesione, modelli di assistenza territoriale, appropriatezza di accesso ai servizi sanitari e sociosanitari, rete territoriale di offerta dei servizi sociosanitari e relativi percorsi di accesso;
- **Rafforzamento dell'identità del sistema sociosanitario**, anche attraverso la corretta applicazione del sistema di branding;
- **Realizzazione del nuovo sito aziendale.**

Per le motivazioni esplicitate in premessa, per gli indirizzi espressi dalla DGR 7600 del 20.12.2017 (Regole di Gestione del Servizio Sociosanitario per l'esercizio 2018), l'ATS della Val Padana ha elaborato un Piano di Comunicazione che raccoglie progetti di Comunicazione Istituzionale Esterna - progetti ad esclusiva titolarità di ATS - sia progetti di Comunicazione Istituzionale Integrata - progetti concordati con le ASST di Mantova, Cremona e Crema con l'obiettivo di promuovere l'appropriatezza delle informazioni, rispetto a temi ritenuti importanti, alla luce delle modifiche introdotte dalla riforma sanitaria del 2015, di orientamento dell'utenza.

Il Piano di Comunicazione Aziendale dell'ATS della Val Padana, adotta quest'anno una diversa impostazione nell'organizzazione delle schede progetto; è infatti strutturato con una divisione per ciascun Dipartimento. Tale novità vuole essere di supporto per migliorare la conoscenza del Piano di Comunicazione Aziendale e migliorare la consapevolezza delle attività nelle quali servizi e uffici di ciascun Dipartimento risultano essere protagonisti delle azioni di comunicazione.



Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria

È il Dipartimento deputato a **tutelare e promuovere la salute collettiva**; svolge azioni di prevenzione, diagnosi precoce, sorveglianza e controllo delle malattie, delle patologie cronico-degenerative e delle disabilità. **Promuove il miglioramento della qualità della vita**, mediante azioni volte ad individuare e rimuovere le cause di nocività, malattia e dipendenze, programmando e garantendo un approccio multidisciplinare alla valutazione del rapporto salute e ambiente. **Assicura l'azione di governance e di controllo** della coerenza tra *mission* delle Unità Operative Complesse, la programmazione delle attività e gli indirizzi di esercizio regionali.

Particolarmente **strutturato** è il **rapporto di interazione e collaborazione tra l'UOSD Promozione della Salute e Sviluppo delle Reti con l'Ufficio Comunicazione Aziendale** per la realizzazione e sviluppo di progettualità programmate all'interno del Piano Integrato Locale (PIL) anno 2018.

Il PIL 2018, approvato con Decreto n. 124 del 28.02.2018, in coerenza con la Deliberazione n. X/7600 del 20.12.2017 "Determinazioni in ordine alla gestione del servizio Sociosanitario per l'esercizio 2018", conferma la pianificazione locale strutturata nei cinque programmi ed in particolare:

- Programma N. 1 **"Promozione di stili di vita favorevoli alla salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali negli ambienti di lavoro"**
- Programma N. 2 **"Promozione di stili di vita favorevoli alla salute e prevenzione fattori di rischio**

comportamentali nei contesti scolastici"

- Programma N. 3 **"Promozione di stili di vita favorevoli alla salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali nelle comunità locali"**
- Programma N. 4 **"Promozione di stili di vita favorevoli alla salute nei primi 1000 giorni di vita"**
- Programma N. 5 **"Promozione di stili di vita favorevoli alla salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali promossi nel setting sanitario in sinergia con gli enti erogatori"**.

Il 2018 rappresenta la terza annualità in cui le attività rivolte alla promozione della salute e alla prevenzione di fattori di rischio comportamentali sono pensate ed organizzate in coerenza con il nuovo assetto territoriale che l'evoluzione del Sistema Lombardo ha delineato nel testo della L. 23/2015.

Sono previste inoltre attività dell'Ufficio Comunicazione in collaborazione con l'UOC Igiene Alimenti e Nutrizione, l'UOC Prevenzione nelle Comunità e l'UOC Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro.



Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 1	
Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	
Titolo Iniziativa	GIORNATA 8 MARZO: PROMUOVERE LA SALUTE AL FEMMINILE
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	M. Letizia Marchetti – 0376/334566 – letizia.marchetti@ats-valpadana.it Laura Rubagotti – 0372/497226 – laura.rubagotti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Materiali
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Giornata 8 marzo
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online		
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Collaborazione con le ASST di Cremona, Crema e Mantova nella realizzazione di una giornata di promozione della salute della donna. Eventi organizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASST MANTOVA: Promozione di stili di vita sani e promozione degli screening: stand presso la hall dell'ospedale "C. Poma" di Mantova incontrando la popolazione femminile di passaggio a cui lasciare materiale informativo e gadget - ASST CREMA: Spazio di counselling relativo agli stili di vita sani (alimentazione, attività fisica) con impedenziometro presso l'U.O. Consultoriale di Crema - ASST CREMONA: Promozione di stili di vita sani "Open day Presidio Ospedaliero di Cremona" e presso i consultori di Cremona e Casalmaggiore (Spazio per giovani, nati per leggere, altro...). Presenza operatori ATS e divulgazione materiali. 	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	<ol style="list-style-type: none"> a) favorire l'adozione di stili di vita protettivi nei confronti della propria salute attraverso la cultura della prevenzione b) promuovere l'allattamento al seno e il programma "nati per leggere" a favore della salute delle mamme e dei loro bambini c) promuovere gli screening

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	tutte le donne
Specifica categoria	X	donne appartenenti a categorie a rischio, donne in menopausa, neo mamme, donne lavoratrici e dipendenti ATS e ASST
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST di Crema, Mantova, Cremona
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	quelli già in essere (allattamento al seno, alimentazione, fumo, ecc. ...)	
Manifesti, locandine	SI in condivisione con ASST	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Contesti Opportunistici	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

No

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

8 marzo 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota ASST Cremona, Crema e ASST Mantova

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Durante la giornata

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

ASST DI MANTOVA: Ospedale "C. Poma" di Mantova, ASST DI CREMA: U.O. Consultorio, ASST DI CREMONA: Presidio Ospedaliero di Cremona" e presso i consultori di Cremona e Casalmaggiore.

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI ASST

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Realizzazione eventi

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 2	
Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	
TITOLO INIZIATIVA	A SCUOLA DI CUORE
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI – AREA TERRITORIALE DI MANTOVA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	M. LETIZIA MARCHETTI – 0376/334566 - 3601051919 – letizia.marchetti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Note: EVENTO congiunto con AREU – AAT 118 – ASST MN, Istituto Secondario di 2° grado “Bonomi Mazzolari” di Mantova, Provincia di Mantova, Altri Partner
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Evento congiunto con AREU – AAT 118 – ASST MN: nell'ambito del progetto “PAD- Public Access Defibrillation”, contenuto nel programma Costruire la Salute 2017/2018”, sabato 21 aprile dalle 14 alle 18, verranno addestrati più di 200 insegnanti di vari ordini di scuola, presso l'IS “Bonomi Mazzolari” di Mantova in merito alle manovre salvavita per eccellenza: il massaggio cardiaco e la defibrillazione, affinché diventino, sempre più, un bagaglio di conoscenza comune e diffusa; verranno addestrati a riconoscere i segni di allarme di un Arresto Cardio Circolatorio (ACC); saper allertare correttamente il Sistema di Emergenza Sanitaria 112 (NUE – Numero Unico Europeo); acquisire uno schema di intervento per effettuare la Rianimazione Cardio Polmonare (RCP) ed imparare ad utilizzare il Defibrillatore semi Automatico Esterno (DAE).	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	a) promuovere ed addestrare a manovre e azioni per la tutela della salute

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		Circa 200 insegnanti di vari ordini di scuola del territorio mantovano
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	articolo sulla stampa	1-2
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	WEB ATS, WEB ASST, FACEBOOK	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
<input type="checkbox"/>	NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

SABATO 21 APRILE 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

ISTITUTO SCOLASTICO "BONOMI MAZZOLARI" DI MANTOVA

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

AREU – AAT 118 - ASST MN

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

AREU – AAT 118 - ASST MN - ASST MANTOVA, PROVINCIA DI MANTOVA, ASSOCIAZIONI VARIE, ISTITUTO SCOLASTICO "BONOMI MAZZOLARI"

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

No

Indicatori di risultato

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 3**Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE**

Titolo Iniziativa	BIMBI...NARIA
--------------------------	----------------------

Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI – AREA TERRITORIALE DI MANTOVA
-----------------------------------	---

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Chiara Prati – 0376/334467 – chiara.prati@ats-valpadana.it
---	---

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Sito ATS
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Manifestazione
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online		
Pubblicazioni offline		

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Realizzazione di uno stand di promozione della salute volto a favorire lo sviluppo psicofisico dei ragazzi ed offrire loro maggiori opportunità di scelte salutari; nello stand, gestito da operatori a disposizione di bambini, docenti e famiglie, si conducono specifici laboratori tematici.
--	--

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

3. favorire l'adozione di stili di vita protettivi

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	Famiglie e loro bambini
Specifica categoria		
Scuole	x	Alunni di Scuola Primaria ed insegnanti
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure per pubblicizzazione eventi e attività di ATS, eventualmente in collaborazione con ASST	100
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Stand	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Novembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

ATS

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

GONZAGA PRESSO LA SEDE DELLA FIERA MILLENARIA

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

COMUNICAZIONE

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Enti ed Associazioni che, a vario titolo, possono interessarsi ad essere partner dell'iniziativa con ATS

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Distribuzione elevata del materiale divulgativo e una discreta partecipazione a agli eventi organizzati

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 4	
Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	
Titolo Iniziativa	COMUNITÀ AMICA DEI BAMBINI - UNICEF – REALIZZAZIONE BABY PIT-STOP
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti, Responsabile programma "Comunità Amica dei Bambini" – UNICEF Italia – 0372/497226 – laura.rubagotti@ats-valpadana.it e Chiara Prati 0376-334467 chiara.prati@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Programma UNICEF – Comunità Amica dei Bambini- stampa inaugurazione
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni online	Sul sito di ATS : Aggiornamento elenco dei Baby aperti sul territorio ATS
Pubblicazioni offline	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Il programma "Comunità amica dei bambini" – UNICEF – si basa sulla realizzazione di sette passi, ovvero di sette traguardi che le comunità devono raggiungere per ottenere il riconoscimento di <i>Comunità Amiche dei Bambini</i>. I sette passi indicano le strategie necessarie per migliorare il sostegno sia alle madri che allattano, sia a quelle che non lo fanno, con l'obiettivo di dare loro gli strumenti per una scelta informata riguardo all'alimentazione del bambino.</p> <p>Il programma prevede inoltre la promozione della diffusione dei Baby Pit Stop di UNICEF Italia</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	<ol style="list-style-type: none"> a) migliorare la prevalenza dell'allattamento al seno b) promuovere l'adozione di stili di vita sani prima e dopo il parto c) favorire la cultura dell'allattamento al seno

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Comunità
Specifica categoria di pazienti	X	Donne in gravidanza, neo mamme, giovani coppie e i loro bambini
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST di Crema, Cremona, Mantova. Comuni, Biblioteche
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Opuscoli, brochure che verranno prodotti in collaborazione con le ASST del territorio	
Manifesti, locandine	Poster - format di Unicef con loghi di enti congiunti a quello di ATS	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Inaugurazione di ciascun Baby nuovo : stampa locale	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>		
SI		

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Programma triennale – Evento in corrispondenza della settimana mondiale allattamento al seno (prima settimana di ottobre)

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018 - Vedi programma Comunità Amica dei Bambini

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Vedi programma Comunità Amica dei Bambini

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

ATS ,ASST (sedi ospedaliere, punti nascita e vaccinali, consultori, pediatria, altro...), biblioteche, punti vendita.....

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Area Promozione della Salute

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI ASST

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI Se si, quali? Nidi, UNICEF, Comuni, Farmacie, Terzo Settore, Gruppo Mamme

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Realizzazione di materiali

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 5**Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE**

Titolo Iniziativa	PROMOZIONE ALIMENTAZIONE FAVOREVOLE ALLA SALUTE – Ristampa Brochure
--------------------------	--

Referenti per il contenuto	SERVIZIO IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE in collaborazione con UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
-----------------------------------	--

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Vincenzo Clasadonte – 3346621811 – vincenzo.clasadonte@ats-valpadana.it
---	---

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Ristampa brochure dal titolo: "La corretta giornata alimentare del ragazzo", "La corretta giornata alimentare del bambino", "Le piramidi della salute", da utilizzare in occasione di eventi e manifestazioni e in contesti opportunistici per promuovere una alimentazione favorevole alla salute	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

3. promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute: promozione alimentazione favorevole alla salute in vari contesti

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	x	Popolazione in generale, famiglie
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	x	Studenti e alunni delle Scuole di ogni ordine e grado
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Ristampa brochure dal titolo: "La corretta giornata alimentare del ragazzo", "La corretta giornata alimentare del bambino", Le piramidi della salute"	500 per ogni tipologia
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>		
<input type="checkbox"/> NO	E' da valutare, magari in occasione dell'eventuale prossima revisione del contenuto, la traduzione in lingua inglese, francese, spagnolo, arabo e cinese	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

TUTTO L'ANNO

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**Nota PIL 2018**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc....)Nota **Nessun costo** (prodotto con risorse interne)Nota **Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Direttamente alla popolazione, famiglie, scolari e studenti durante iniziative e manifestazioni

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

In varie iniziative e manifestazioni territoriali

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

SERVIZIO IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE in collaborazione con UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI NO X

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI NO X Se si, quali?**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Distribuzione materiale durante eventi e manifestazioni dedicate alla promozione di un'alimentazione favorevole alla salute

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 6**Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE**

Titolo Iniziativa	CAMMINATE DELLA SALUTE (2° camminata della salute per Cremona e 4° camminata della salute per Mantova); NOTA: un possibile titolo dell'iniziativa per l'ambito territoriale di Mantova potrebbe essere "La Filosofia del Cammino"
--------------------------	---

Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
-----------------------------------	--

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti – 0372/497226 – laura.rubagotti@ats-valpadana.it M. Letizia Marchetti – 0376/334566 – letizia.marchetti@ats-valpadana.it
---	--

Tipologia dell'iniziativa
(evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	X	Note Stampa
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online	X	Sito ATS, ASST e Uffici Scolastici Territoriali
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Organizzazione di eventi a supporto dell'attività fisica ed, in particolare, del "camminare" e del "nordic walking"	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	promuovere e sensibilizzare verso comportamenti favorevoli alla salute nei confronti di vari destinatari ed, in particolare, oltre alla popolazione in generale, gli operatori di ATS e ASST

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Comunità locale
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Istituti scolastici
Enti Pubblici	X	Comune
Operatori economici		
Operatori no profit	X	Associazioni di volontariato
Dipendenti dell' Azienda	X	Operatori ATS e ASST
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro	X	Associazioni sportive, ditte

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Locandine/manifesti di pubblicizzazione dell'iniziativa, anche da inviare via mail	50
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Comunicati stampa	2
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Pubblicazione sul sito web di ATS e delle 3 ASST	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	In collaborazione con le istituzioni del territorio interessate	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

TRA MARZO E GIUGNO 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Ancora da valutare

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI X

NO

ASST

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

N. eventi realizzati

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 7**Tematica: RETE WHP – WORKPLACE HEALTH PROMOTION**

Titolo Iniziativa	CERTIFICAZIONE AZIENDE ISCRITTE AL PROGRAMMA WHP
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI – AREA TERRITORIALE DI CREMONA E MANTOVA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti – 0372/497226 laura.rubagotti@ats-valpadana.it - Chiara Prati – 0376/334467 – chiara.prati@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Sito ATS
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Workshop
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online		
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Realizzazione di evento di confronto tra aziende iscritte al programma WHP: organizzazione di 2 convegni territoriali (Cremona-Mantova) di benchmarking come strumento che permette di aiutare l'azienda a migliorare con continuità i propri processi/buone pratiche apprendendo dall'esperienza di altri.	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

- a) favorire l'adozione di stili di vita protettivi

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	lavoratori
Specifica categoria		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Insieme ai datori di lavoro
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Roll-up	64 (39 per Cremona e 25 per Mantova)
Manifesti, locandine	Locandine	10
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Stampa	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Workshop	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
<input type="checkbox"/>	NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

MARZO 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

ATS

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

SALE ATS: Cremona e Mantova

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

COMUNICAZIONE

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Enti ed Associazioni che, a vario titolo, possono interessarsi ad essere partner dell'iniziativa con ATS

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

PARTECIPAZIONE DI TUTTE LE AZIENDE ISCRITTE AL WHP E DI NUOVE INTERESSATE. RAPPRESENTANTI DI CONFINDUSTRIA, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 8**Tematica: DIPENDENZE, PREVENZIONE E GAP**

Titolo Iniziativa	CONTRASTO AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Valter Drusetta – 0376/334556 – valter.drusetta@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	X	Note: si tratta di pubblicare sul sito ATS materiale informativo sul contrasto al GAP
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Il Contrasto al GAP rientra tra gli obiettivi regionali del 2018, a vari livelli ed rivolti a vari destinatari e relativi contesti. Tra le azioni da mettere in campo, sul piano comunicativo, occorre pubblicare e mantenere aggiornato l'elenco dei formatori dei gestori/esercenti: l'elenco dovrà essere visibile e facilmente reperibile dai soggetti accreditati per la formazione dei gestori (la normativa prevede la formazione obbligatoria di quattro ore per i "nuovi" gestori entro sei mesi dall'inizio dell'attività, ed un "aggiornamento" di due ore per chi è già stato formato, della durata di due ore); i gestori sono obbligati per legge ad apporre, in modo visibile, il materiale informativo (decalogo gioco sicuro, test di autovalutazione, elenco dei servizi territoriali per la cura) che dovrebbe essere nostra cura produrre e rendere disponibile e aggiornato, in partnership con le ASST di Crema, Cremona e Mantova. Sarebbe importante dedicare, sul sito ATS, una sezione specifica dedicata al GAP. Inoltre la pagina Facebook IL PIATTO PIANGE, già presente, vede l'ultimo post inserito in data febbraio 2016. Sarebbe utile mantenerla aggiornata, visti i numeri di followers.</p>	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

3. promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute: contrasto al GAP

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	x	Popolazione in generale
Specifica categoria di pazienti	x	Giocatori patologici già seguiti dai servizi o meno
Scuole	x	Studenti delle scuole secondarie di 2° grado
Enti Pubblici	x	Comuni, INAIL, Questura, Carabinieri, Amministrazione Provinciale, ecc.....
Operatori economici	x	Gestori, Associazioni di Categoria
Operatori no profit	x	Associazioni e Terzo Settore
Dipendenti dell' Azienda	x	Nell'ambito del WHP
Opinion leader	x	Tavolo delle Associazioni No Slot
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sezione specifica dedicata al GAP, aggiornamento pagina Facebook IL PIATTO PIANGE.	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Partnership ai Comuni sul bando regionale e conseguente affiancamento alle attività proposte	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)	Partnership ai Comuni sul bando regionale e conseguente affiancamento alle attività proposte	
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO Sarebbe utili tradurre nelle seguenti lingue: inglese, francese, spagnolo, arabo e cinese

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

La pubblicazione del materiale informativo andrebbe fatta entro la fine di marzo 2018. Il resto diluito nell'anno 2018, entro il 31/12/2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota	
------	--

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota	
------	--

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota	
------	--

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
---	--

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)	Attraverso la rete
--	--------------------

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI		
--	--	--	--

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	
---	-----------	----	--

Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO	Se si, quali? Comuni ed Associazioni di Categoria
--	-----------	----	---

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
--	----

Indicatori di risultato	
-------------------------	--

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 9**Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE**

Titolo Iniziativa	COSTRUIRE LA SALUTE 2018-2019
--------------------------	--------------------------------------

Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
-----------------------------------	--

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Elena Nichetti – 0372/497524 – elena.nichetti@ats-valpadana.it
---	---

Tipologia dell'iniziativa
(Evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	x	Pubblicazione sul sito ATS
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Nel 2018 sarà prevista e promossa la consueta offerta formativa dedicata alle scuole, tramite lo strumento digitale "Costruire la salute 2018 - 2019". Si tratta della proposta educativo/formativa in tema di promozione della salute rivolta principalmente ai docenti delle scuole di ogni ordine e grado e realizzato in collaborazione con le ASST di Crema, Cremona e Mantova e con alcune realtà associative. Oltre ai programmi di provata efficacia, quali LST, Unplugged e peer education, le altre progettualità coinvolgeranno in modo attivo gli insegnanti e saranno strutturati in modo da essere integrati con l'attività didattica ordinaria e con i curricula formativi della Scuola.
--	---

Obiettivo di comunicazione prioritario

<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	Specificare Promuovere stili di vita favorevoli alla salute, attraverso i programmi dedicati alla scuola
--	--

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	x	Insegnanti, alunni, genitori
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	Catalogo on-line stampabile	1
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Flyer stampabile	1
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Programma/catalogo on line "Costruire la Salute 2018 – 2019"	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tra giugno e settembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Via e-mail indicando il link di collegamento

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI **X**

NO

Se si, quali? Studio grafico (da identificare con gara) per la revisione del progetto

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Redazione "Costruire la Salute 2018-2019" ed invio a tutti i portatori di interesse

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 10**Tematica: COMUNICAZIONE SCIENTIFICA E SULL'ORGANIZZAZIONE DEL SSR**

Titolo Iniziativa	SENSIBILIZZAZIONE ALLA CULTURA DELLA DONAZIONE
Referenti per il contenuto	DIREZIONE SANITARIA, UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	M. LETIZIA MARCHETTI – 0376 334566 – 3601051919 – letizia.marchetti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		CONFERENZA STAMPA in occasione della formalizzazione del protocollo congiunto
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		pubblicazione on line di materiale divulgativo
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Nell'ambito del progetto di rete sulla sensibilizzazione alla cultura della donazione, che sarà a breve formalizzato tra tutti i partner e per cui, la Direzione Strategica ha previsto di organizzare una Conferenza Stampa, è prevista la produzione di materiale informativo (brochure, dépliant e manifesti informativi sulla donazione)</p>	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

promozione della cultura della donazione

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Cittadinanza
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Studenti
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Operatori sanitari e socio sanitari
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro	X	Operatori sanitari delle ASST, MMG, Pediatri di Libera Scelta, ecc.

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X	1000 x ogni tipologia
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Organi di informazione	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Conferenza Stampa	1

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile): le lingue dovrebbero essere: francese, inglese, spagnolo, arabo*

NO Sarebbe importante poterlo avere in versione multilingue

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tutto l'anno; la conferenza Stampa si prevede entro il mese di marzo 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Il materiale verrà distribuito in occasione di vari eventi di piazza od altro, in particolare, a cura delle Associazioni AIDO, AVIS, ADMO e ABEO e dei Partner di progetto

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Durante le varie manifestazioni locali dedicate alla sensibilizzazione della cittadinanza alla donazione, negli incontri con gli studenti e nei contesti opportunistici (sale attesa, ecc.)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

PAAPSS
UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE – DIPARTIMENTO IGIENE PREVENZIONE SANITARIA
DIREZIONE SANITARIA

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI ASST DI MANTOVA, CREMONA E CREMA

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI AIDO, AVIS, ADMO, ABEO, UFF. SCOLASTICO PER LA LOMBARDIA AMBITI TERRIT DI MANTOVA E CREMONA, CSV LOMBARDIA SUD, ORDINI DEI MEDICI DI CR E MN

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 11**Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE**

Titolo Iniziativa	EVENTO STILI DI VITA
--------------------------	-----------------------------

Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI – AREA TERRITORIALE DI CREMONA
-----------------------------------	---

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti – 0372/497226 – laura.rubagotti@ats-valpadana.it
---	--

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
---	--	--

Campagna		
----------	--	--

Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Manifestazione
---	---	----------------

Produzione radiofonica		
------------------------	--	--

Produzione tv		
---------------	--	--

Pubblicazioni online		
----------------------	--	--

Pubblicazioni offline		
-----------------------	--	--

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)

Collaborazione nella organizzazione dell'evento "Stili di vita" organizzato dal Corso di Laurea Infermieristica sede di Crema– nel mese di maggio 2018.

Presenza di personale ATS appartenente all' U.O.S.D. Promozione della salute con eventuale collaborazione dell'ASST di Crema. Presso lo stand verranno promosse e realizzate attività di promozione della salute e corretti stili di vita rivolti alla popolazione (Promozione alimentazione corretta, attività fisica, contrasto alle dipendenze)

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

favorire l'adozione di stili di vita protettivi

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	Popolazione tutta
Specifica categoria	X	Famiglie , lavoratori
Scuole	x	Studenti delle scuole di ogni ordine e grado, Universitari
Enti Pubblici	x	Comune di Crema, Dipendenti ASST Crema
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure per pubblicizzazione eventi e attività di ATS. (Piedibus, Gruppi di Cammino, Piramidi della Salute, Spegni la Sigaretta)	100
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Stand	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

12 maggio 2018 da confermare

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Crema, Piazza Duomo

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOSD Promozione della Salute e sviluppo delle reti

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

Eventuale coinvolgimento dell'ASST di Crema

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Comune di Crema, ASVICOM e altri Enti ed Associazioni che, a vario titolo, possono essere interessati a collaborare

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI dal Corso di Laurea Infermieristica senza la nostra collaborazione

Indicatori di risultato

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 12**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	FESTA DEL VOLONTARIATO 2018
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI – Area Territoriale di Cremona
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti – 0372/ 497226 – laura.rubagotti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	X	Plateatico
Campagna	X	Sito ATS
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Manifestazione
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online		Sito ATS
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Collaborazione nella realizzazione della manifestazione "La Festa del Volontariato " che sarà organizzata da CSV Lombardia Sud – sede di Cremona, in collaborazione con il Comune di Cremona nel mese di settembre 2018.</p> <p>Si propone l'allestimento di uno stand avvalendosi della collaborazione degli operatori dedicati alla promozione della salute (setting comunità) dell'ASST di Cremona</p>	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

favorire l'empowerment di comunità

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	Popolazione
Specifica categoria		
Scuole		
Enti Pubblici	X	azioni condotte con ASST di Cremona
Operatori economici		
Operatori no profit	X	Terzo Settore
Dipendenti dell' Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	I materiali sono interamente prodotti da CISVOL	
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Allestimento Stand	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Mese di settembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota ASST di Cremona

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

A carico di CSV Lombardia Sud – sede di Cremona

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Cremona, Piazza Duomo e centro città

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

ASST di Cremona, CSV Lombardia Sud – sede di Cremona, Comune di Cremona

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Allestimento stand

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 13	
Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	
Titolo Iniziativa	PROGETTO PIEDIBUS
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti – 0372/497226 laura.rubagotti@ats-valpadana.it M. Letizia Marchetti – 0376/334566 letizia.marchetti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Eventi di sensibilizzazione ed incontri con le scuole (insegnanti e genitori)
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online	X	Sezione dedicata sul sito ATS
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Realizzazione del progetto Piedibus, nell'ambito delle indicazioni ed obiettivi regionali, quale strumento di promozione dell'attività motoria, del rispetto dell'ambiente, del percorso casa – scuola a piedi, attraverso la sensibilizzazione dei Comuni, Terzo Settore, Suole, Associazioni Sportive, avente come destinatari finali la popolazione scolastica infantile da 6 a 10 anni.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	<ol style="list-style-type: none"> a) favorire l'adozione di stili di vita protettivi b) promuovere stili di vita sani nella popolazione studentesca

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	Genitori dei bambini frequentanti la scuola primaria
Specifica categoria		
Scuole	x	Insegnanti e alunni – Scuole in rete Scuole che Promuovono Salute
Enti Pubblici	X	Comuni, Terzo settore, Associazioni Sportive
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure informative sui Piedibus	1000
Manifesti, locandine	Manifesti e locandine informative di eventi sui Piedibus	500
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sezione dedicata sul sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)	Eventi dedicati ai Piedibus ed all'attività motoria, anche in ambito di manifestazioni e fiere	
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO Sarebbe importante avere il materiale tradotto in altre lingue: inglese, francese, spagnolo, arabo, cinese

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tutto l'anno 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Durante i vari incontri ed eventi dedicati

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Nei territori dei Comuni dell'ATS della Val Padana e nelle Scuole

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Comuni, Scuole, Terzo settore, CONI e Associazioni Sportive,

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Attivazione Piedibus, realizzazione eventi/iniziative dedicati

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 14**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	FIERA MILLENARIA 2018 GONZAGA
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI – AREA TERRITORIALE DI MANTOVA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Chiara Prati – 0376/334467 – chiara.prati@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Sito ATS
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Manifestazione
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online		
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Presenza di personale ATS appartenente ai servizi del DIPS e del DPV. Presso lo stand verranno realizzate attività di promozione della salute e corretti stili di vita, attività ed aggiornamenti di prevenzione rivolti alla popolazione.	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

- a) favorire l'adozione di stili di vita protettivi
- b) promuovere stili di vita sani nella popolazione

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	Popolazione tutta
Specifica categoria	X	Famiglie , lavoratori, agricoltori
Scuole		
Enti Pubblici	x	Dipendenti ASST
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure per pubblicizzazione eventi e attività di ATS, eventualmente in collaborazione con ASST. Eventuali locandine informative su convegno SPSAL	100 100
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV	TV Mantova spot per pubblicizzare eventi ATS	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Basandoci sullo storico : convegno e workshop	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Stand	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Settembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

ATS e ASST

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

GONZAGA PRESSO LA SEDE DELLA FIERA MILLENARIA

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

COMUNICAZIONE

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

Eventuale coinvolgimento dell'ASST di Mantova

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Enti ed Associazioni che, a vario titolo, possono interessarsi ad essere partner dell'iniziativa con ATS

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Distribuzione elevata del materiale divulgativo e una discreta partecipazione a agli eventi organizzati

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 15	
Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	
Titolo Iniziativa	GIORNATA MONDIALE CONTRO L'IPERTENSIONE ARTERIOSA
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti – 0372/497226 – laura.rubagotti@ats-valpadana.it M. Letizia Marchetti – 0376/334566 – letizia.marchetti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	X	Note Stampa
Campagna	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online	X	Sito ATS, ASST
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Organizzazione di attività di promozione della salute sui temi della sana alimentazione e attività fisica con la distribuzione di panini a basso contenuto di sale, distribuzione di materiale informativo sul Progetto GdC e contrasto al fumo di tabacco, eventuale valutazione della composizione corporea con impedenziometro, rilevazione pressione arteriosa, circonferenza vita e altri parametri a cura delle ASST.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	Promuovere e sensibilizzare verso comportamenti favorevoli alla salute nei confronti di vari destinatari ed, in particolare, oltre alla popolazione in generale, gli operatori di ATS e ASST

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	comunità locale
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Comune
Operatori economici		
Operatori no profit	X	Associazioni di volontariato, Croce Rossa Italiana
Dipendenti dell' Azienda	X	operatori ATS e ASST
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro	X	gruppo provinciale panificatori Cremona e Mantova

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Opuscoli fumo, piramide alimentare, Gruppi di Cammino	Da rivalutare nel mese di maggio
Manifesti, locandine	Locandine/manifesti di pubblicizzazione dell'iniziativa, anche da inviare via mail	50
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Comunicati stampa	2
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Pubblicazione sul sito web di ATS e delle 3 ASST	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	In collaborazione con le istituzioni del territorio interessate	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
NO	Sarebbe importante valutare l'opportunità di tradurre il materiale in inglese, francese, spagnolo, arabo e cinese.	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

MAGGIO 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**Nota PIL 2018**Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)Nota **Nessun costo** (prodotto con risorse interne)Nota **Logistica****Specificare**Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) Ancora da valutareDove si realizza l'iniziativa? (specificare) Da valutare**Soggetti coinvolti**Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETICoordinamento con le Aziende del territorio o del SSR SI NO ASST Sono coinvolti altri soggetti esterni? SI NO ASST **Valutazione****Specificare**L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? SIIndicatori di risultato N. eventi realizzati**Commenti**

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 16	
Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	
Titolo Iniziativa	PROGETTO GRUPPI DI CAMMINO
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti – 0372/497226 laura.rubagotti@ats-valpadana.it M. Letizia Marchetti – 0376/334566 letizia.marchetti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Eventi di sensibilizzazione ed incontri con la popolazione
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online	X	Sezione dedicata sul sito ATS
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Realizzazione del progetto Gruppi di Cammino (GdC), nell'ambito delle indicazioni ed obiettivi regionali, quale strumento di promozione dell'attività motoria e di prevenzione e contrasto alla patologia cronica, attraverso la sensibilizzazione dei Comuni, Terzo Settore, Farmacie, Associazioni Sportive, avente come destinatari finali la popolazione.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	<ol style="list-style-type: none"> a) favorire l'adozione di stili di vita protettivi b) promuovere stili di vita sani nella popolazione studentesca

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	Popolazione in generale
Specifica categoria		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Comuni, Terzo settore, CONI e Associazioni Sportive
Operatori economici		FederFarma e Farmacie
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Nell'ambito del WHP
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure informative sui Gruppi di Cammino	1000
Manifesti, locandine	Manifesti e locandine informative di eventi sui Gruppi di Cammino	500
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sezione dedicata sul sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)	Eventi dedicati ai Gruppi di Cammino ed all'attività motoria, anche in ambito di manifestazioni e fiere	
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>		
NO	Sarebbe importante avere il materiale tradotto in altre lingue: inglese, francese, spagnolo, arabo, cinese	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tutto l'anno 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Durante i vari incontri ed eventi dedicati

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Nei territori dei Comuni dell'ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI X

NO

Comuni, Terzo settore, CONI e Associazioni Sportive, FederFarma e Farmacie

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Attivazione Gruppi di Cammino, realizzazione eventi/iniziative dedicate

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 17**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	MEDIAEXPO EDIZIONE 2018
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE – Area Territoriale di Cremona
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti – 0376/497226 – laura.rubagotti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Sito ATS
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Manifestazione
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online		
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Collaborazione nella organizzazione della manifestazione "Mediaexpo" che sarà organizzata dall'Istituto Comprensivo di Trescore Cremasco - nel mese di novembre 2018.</p> <p>Si propone la realizzazione di laboratori condotti anche avvalendosi della collaborazione degli operatori dedicati alla promozione della salute (setting scuola) dell'ASST di Crema</p>	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

- a) favorire l'adozione di stili di vita protettivi (life skills)
- b) promuovere stili di vita sani nella popolazione studentesca

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	Genitori e insegnanti
Specifica categoria	X	Studenti
Scuole	X	Scuole di ogni ordine e grado del territorio
Enti Pubblici	X	Istituto Comprensivo Trescore Cremasco, ASST di Crema
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	A cura della Manifestazione	
Manifesti, locandine	A cura della Manifestazione	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Allestimento Stand	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Mese di Novembre 2017

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota ASST di Crema

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

A cura della Manifestazione

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Crema, sede del Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano, in via Bramante 65

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

U.OS.D. Promozione della salute e sviluppo delle Reti

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI ASST di Crema

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Realizzazione laboratori

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della Val Padana
SCHEMA PROGETTO N. 18	
Tematica: PREVENZIONE MALATTIE	
TITOLO INIZIATIVA	“E SE SMETTESSI DI FUMARE?”
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Chiara Prati – 0376/334467 – chiara.prati@ats-valpadana.it Valter Druetta – 0376-334556 – valter.druetta@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa *(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna	x	Note media locali
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	x	Note : seminario in collaborazione con LILT in occasione della giornata mondiale senza tabacco (31 maggio)
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	x	Note Sito ATS
Pubblicazioni offline	x	Note Area intranet ATS
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)		Materiale orientato al contrasto del fumo di tabacco e alla diffusione di programmi di disassuefazione dal fumo (corsi per smettere di fumare); aggancio precoce ai Servizi deputati al trattamento delle dipendenze delle ASST (SerT, Centro Antifumo, LILT, ecc) presenti sul territorio

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	Informazione sui rischi correlati al consumo di tabacco Promozione dei corsi per smettere di fumare e dei trattamenti di disassuefazione dal fumo di tabacco Aggancio precoce ai Servizi

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	×	Fumatori
Specifica categoria di pazienti	×	Persone affette da patologie croniche
Scuole	×	Istituti aderenti alla Rete SPS e non
Enti Pubblici	×	ASST (SerT, Consultori, Punti Nascita e Vaccinali, reparti ospedalieri deputati alla cura delle persone affette da patologie cronico-degenerative, Ambulatori radiologici, ambulatori deputati all'erogazione di screening, ecc...)
Operatori economici		
Operatori no profit	×	Terzo Settore nei programmi di comunità
Dipendenti dell' Azienda	×	Aziende aderenti al programma WHP; dipendenti ATS
Opinion leader	×	Peer Educator, Medici di Famiglia (MMG e Pediatri di Libera Scelta), Farmacisti, ecc...
Pubblici internazionali		
Altro		Setting opportunistici e comunità locale (Rete Città Sane)

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Pieghevoli	2000
Manifesti, locandine	Locandine	150
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	×	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	×	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Seminario in collaborazione con LILT e le ASST in occasione della giornata mondiale senza tabacco (31 maggio)	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>		
<input type="checkbox"/>	NO	Sarebbe importante valutarne la traduzione in inglese, francese, spagnolo, arabo, cinese

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tutto l'anno e per evento specifico condiviso con le ASST in occasione della Giornata Internazionale senza tabacco (31 maggio)

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota Collaborazione ASST del Territorio

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota PIL 2018

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) Setting opportunistici; Contesti, iniziative, fiere e manifestazioni varie; sale d'attesa di contesti sanitari (es. MMG, Pediatri di Libera Scelta, vaccinazioni, Consultori Familiari, ecc...)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR SI NO ASST di Crema, Cremona e MantovaSono coinvolti altri soggetti esterni? SI NO**Valutazione****Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? No

Indicatori di risultato PRODUZIONE MATERIALE ED UTILIZZO DOVE DICHIARATO

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 19**Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE**

Titolo Iniziativa	CERTIFICAZIONE SCUOLE ISCRITTE ALLA RETE SCUOLE CHE PROMUOVONO SALUTE
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI – AREA TERRITORIALE DI CREMONA E MANTOVA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti – 0372/497226 laura.rubagotti@ats-valpadana.it M. Letizia Marchetti – 0376/334566 – letizia.marchetti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Sito ATS
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Workshop
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online		
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Realizzazione di un evento tra Scuole iscritte alla Rete Scuole che Promuovono Salute: organizzazione di 2 Workshop territoriali (Cremona-Mantova) di benchmarking come strumento che permetta confronto e condivisione di azioni e buone pratiche messe in atto dalle scuole che promuovono salute, anche al fine di "contaminarsi" per migliorare con continuità i propri processi/buone pratiche apprendendo dall'esperienza di altri.	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

- a) favorire l'adozione di stili di vita protettivi
- b) promuovere stili di vita sani nella popolazione

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini		
Specifica categoria		
Scuole	X	Dirigenti Scolastici ed Insegnanti referenti della promozione della salute
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Roll-up o vetrofania (da valutare)	50 (20 per Cremona e 30 per Mantova)
Manifesti, locandine	Locandine di divulgazione dell'evento	50
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Stampa	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS – Pagina Facebook	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Workshop	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese) MARZO 2018

Novembre 2018

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

ATS

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Scuola Capofila o altra scuola o sale ATS

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

COMUNICAZIONE

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Scuole aderenti alla Rete Scuole che promuovono Salute del territorio dell'ATS della Val Padana

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

partecipazione di tutte le scuole iscritte alla rete scuole che promuovono salute

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 20**Tematica: PREVENZIONE MALATTIE**

Titolo Iniziativa	DESIDERI E RISCHIO. L'HIV NON HA GUSTI DIFFICILI!
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Manuela Barozzi – 0372/497658 – manuela.barozzi@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Materiali
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Giornata 1 dicembre
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online	X	Sito ATS
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Organizzazione della Giornata Internazionale contro l'HIV che si terrà il 1° dicembre 2017. Si propone la realizzazione di iniziative condotte, anche avvalendosi della collaborazione degli operatori dedicati alla promozione della salute, (setting scuola), delle ASST di Cremona, Crema e Mantova: l'evento diventa occasione per sottolineare l'importanza della prevenzione dell'AIDS e dell'infezione da HIV, soprattutto nei confronti dei giovani, per ribadire che quello che potrebbe apparire, specie ai loro occhi, una celebrazione di una piaga del passato, in realtà è un fenomeno ancora presente.	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

- a) favorire l'adozione di stili di vita protettivi nei confronti della propria salute (life skills)
- b) favorire l'adozione di comportamenti sessuali consapevoli
- c) promuovere lo screening dell'HIV e l'accesso ai servizi
- d) promuovere stili di vita sani nella popolazione

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	Popolazione
Specifica categoria	X	Studenti Genitori e insegnanti
Scuole	X	Scuole, in particolare Secondarie di 2° grado
Enti Pubblici	X	Comuni, ASST di Cremona e ASST di Mantova
Operatori economici		
Operatori no profit	X	Associazioni e Terzo Settore
Dipendenti dell' Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader	X	MMG, Farmacisti, altro
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Realizzazione/rifacimento di materiali in collaborazione con le scuole del territorio e delle ASST	
Manifesti, locandine	Realizzazione/rifacimento di materiali in collaborazione con le scuole del territorio e delle ASST	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Possibile comunicato stampa	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>		
<input type="checkbox"/> NO	Sarebbe importante tradurre il materiale in inglese, francese, spagnolo arabo e cinese	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Mese di dicembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota ASST di Crema, ASST di Cremona e ASST di Mantova

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Da valutare

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

ATS, ASST, Scuole e Comunità locale

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI ASST

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI Scuole

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Realizzazione materiali

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 21**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	SALONE DELLO STUDENTE 2018
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE – Area Territoriale di Cremona
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti – 0376/497226 – laura.rubagotti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Sito ATS
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Manifestazione
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online		
Pubblicazioni offline		

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Collaborazione nella organizzazione della manifestazione "Il Salone dello Studente" che sarà organizzata da Informagiovani - Comune di Cremona - nel mese di novembre 2018.</p> <p>Si propone la realizzazione di laboratori condotti anche avvalendosi della collaborazione degli operatori dedicati alla promozione della salute (setting scuola) dell'ASST di Cremona</p>
--	---

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

- a) Favorire l'adozione di stili di vita protettivi (life skills)
- b) Promuovere stili di vita sani nella popolazione studentesca

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini	X	Genitori e insegnanti
Specifica categoria	X	Studenti
Scuole	X	Scuole secondarie di I grado del territorio provinciale e non
Enti Pubblici	X	Comune di Cremona, ASST di Cremona
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	I materiali sono interamente prodotti dal Comune di Cremona	
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Allestimento Stand	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Mese di Novembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota ASST di Cremona

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

A carico del Comune di Cremona

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Cremona, Centro Culturale Santa Maria della Pietà

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOSD "Promozione della Salute e Sviluppo delle Reti"

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI ASST di Cremona, Comune di Cremona

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Realizzazione laboratori

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 22	
Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	
Titolo Iniziativa	COMUNITÀ' AMICA DEI BAMBINI - UNICEF - SETTIMANA INTERNAZIONALE PROMOZIONE DELL'ALLATTAMENTO AL SENO
Referenti per il contenuto	UOSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E SVILUPPO DELLE RETI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Laura Rubagotti, Responsabile programma "Comunità Amica dei Bambini" – UNICEF Italia – 0372/497226 – laura.rubagotti@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa
(evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	X	Note Stampa
Campagna	X	Note Vedi programma UNICEF – Comunità Amica dei Bambini
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Note In corrispondenza della Settimana Mondiale allattamento al seno (prima settimana di ottobre)
Produzione radiofonica	X	Note Vedi programma UNICEF – Comunità Amica dei Bambini
Produzione tv	X	Note Vedi programma UNICEF – Comunità Amica dei Bambini
Pubblicazioni online	X	Note Vedi programma UNICEF – Comunità Amica dei Bambini
Pubblicazioni offline	X	Note Vedi programma UNICEF – Comunità Amica dei Bambini
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Il programma "Comunità amica dei bambini" – UNICEF – si basa sulla realizzazione di sette passi, ovvero di sette traguardi che le comunità devono raggiungere per ottenere il riconoscimento di <i>Comunità Amiche dei Bambini</i>. I sette passi indicano le strategie necessarie per migliorare il sostegno sia alle madri che allattano, sia a quelle che non lo fanno, con l'obiettivo di dare loro gli strumenti per una scelta informata riguardo all'alimentazione del bambino.</p> <p>Il programma prevede inoltre la promozione della diffusione dei Baby Pit Stop di UNICEF Italia</p>	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	<ol style="list-style-type: none"> a) migliorare la prevalenza dell'allattamento al seno b) promuovere l'adozione di stili di vita sani prima e dopo il parto c) favorire la cultura dell'allattamento al seno

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Comunità
Specifica categoria di pazienti	X	Donne in gravidanza, neo mamme, giovani coppie e i loro bambini
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST di Crema, Cremona, Mantova. Comuni, Biblioteche
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Dipendenti ATS
Opinion leader	X	Medici di Medicina Generale, Pediatri di Libera Scelta
Pubblici internazionali		
Altro	X	Nidi, Farmacie, Comuni, Consultori Privati accreditati, Terzo Settore, Associazioni di Genitori, Comitato locale UNICEF

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	Vedi Programma "comunità amica dei bambini"	
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Vedi Programma "comunità amica dei bambini"	
Manifesti, locandine	Vedi Programma "comunità amica dei bambini"	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Vedi Programma "comunità amica dei bambini"	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Vedi Programma "comunità amica dei bambini"	
Audiovisivi		
Programma TV	Vedi Programma "comunità amica dei bambini"	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Vedi Programma "comunità amica dei bambini"	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Vedi Programma "comunità amica dei bambini"	
Sportelli informativi	Vedi Programma "comunità amica dei bambini"	
Altro (specificare)	Vedi Programma "comunità amica dei bambini"	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

SI Vedi Programma "Comunità Amica dei Bambini"

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Programma triennale – Evento in corrispondenza della settimana mondiale allattamento al seno (prima settimana di ottobre)

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota PIL 2018 - Vedi programma Comunità Amica dei Bambini

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota Vedi programma Comunità Amica dei Bambini

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) Vedi programma Comunità Amica dei Bambini

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare) ATS e ASST (sedi ospedaliere, punti nascita e vaccinali, consultori, pediatria, altro...)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto UOSD "Promozione della Salute e Sviluppo delle Reti"

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR SI ASST

Sono coinvolti altri soggetti esterni? SI MMG, PLS, Nidi, UNICEF, Comuni, Farmacie, Terzo Settore, Gruppo Mamme

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? SI

Indicatori di risultato Realizzazione dell'iniziativa presso le ASST del territorio

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 23**Tematica: PREVENTIVO E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**

Titolo Iniziativa	NORMATIVA IMPIANTI ELETTRICI AGGIORNAMENTO
--------------------------	---

Referenti per il contenuto	Apindustria Confimi Mantova - Associazione Piccole e Medie Industrie - Via Alpi, 4 Mantova
-----------------------------------	--

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dott. Giacomo Cecchin - 0376221823 info@api.mn.it
---	---

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)**“Lavori ed interventi sugli impianti elettrici: programmazione, valutazione dei rischi e procedure operative.”**

Nel corso dell'incontro verranno analizzati i rischi specifici e le responsabilità delle figure coinvolte nella programmazione ed esecuzione di un lavoro elettrico; saranno approfonditi i contenuti e le indicazioni fornite dal D. Lgs. 81/08 e dalle norme CEI 11-27.

L'evento è parte integrante di una serie di incontri periodici organizzati da alcuni anni in collaborazione con le principali Associazioni di categoria di Mantova.

L'iniziativa si prefigge lo scopo di coinvolgere le Aziende installatrici di impianti elettrici, per divulgare le novità introdotte dalla normativa di settore in materia sicurezza sia per lo svolgimento dei lavori che per la corretta gestione degli impianti elettrici.

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
2. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
3. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

1. Illustrare il corretto approccio alla sicurezza nell'effettuazione dei “lavori elettrici”; favorire la diffusione dei contenuti normativi nell'ambito della corretta gestione degli impianti elettrici: installazione, manutenzione e controlli.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Aziende installatrici di impianti elettrici.
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X	1
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Mese di marzo 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota NESSUN COSTO AD ECCEZIONE DEL TEMPO IMPIEGATO DAI RELATORI

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota: a carico di Apindustria

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Presso la Sala Convegni della sede di Apindustria.

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOS Impiantistica

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Buona adesione all'evento

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 24**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	PUBBLICAZIONE SETTIMANALE DEL BOLLETTINO POLLINI DEI CENTRI DI MONITORAGGIO DI MANTOVA E CREMONA
Referenti per il contenuto	LABORATORIO DI PREVENZIONE SEDE MANTOVA E SEDE CREMONA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	(Nominativo e riferimenti tel. E-mail delle persone titolari dell'iniziativa) SOMENZI CRISTINA 0372/497893 laboratorio.cremona@ats-valpadana.it BERTOLOTTI ATTILIO 0376/334980 laboratorio.mantova@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	X	Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Si chiede di ripristinare la pubblicazione dei bollettini pollinici così come effettuato sul sito ASL di Cremona fino al 2009, anno di dismissione dell'attività, (o comunque con un format simile) per il centro di monitoraggio di Mantova attivo dal 2016/2017 e per il centro di monitoraggio di Cremona (ripresa attività da marzo 2018)	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	x	
Specifica categoria di pazienti	x	Allergici ai pollini
Scuole		
Enti Pubblici	x	Centri di allergologia di ASST del territorio ATS Val Padana
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	x	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Da marzo 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**Nota **Risorse Esterne** (partner, sponsor etc....)Nota **Nessun costo** (prodotto con risorse interne)Nota **Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Soggetti coinvoltiUffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR Sono coinvolti altri soggetti esterni? **Valutazione****Specificare**L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? Indicatori di risultato **Commenti**

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 25**Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE**

Titolo Iniziativa	UN FIORE IN MENSA
Referenti per il contenuto	SIAN
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Clasadonte – Chiesa – Promozione della salute

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Realizzazione di un attestato personalizzato da consegnare alle mense scolastiche che soddisfano tutti i requisiti, igienico sanitari e nutrizionali, previsti dal progetto	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. **PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE**
4. ALTRO (Specificare)

Promuovere sane abitudini alimentari

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Scuole con mense
Enti Pubblici	X	Amministrazione comunale
Operatori economici	X	Aziende del settore della ristorazione collettiva
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
X Manifesti, locandine	ATTESTATI PERSONALIZZATI	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tutto l'anno

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota Finanziamento PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Consegna dell'attestato alle scuole durante l'attività di sorveglianza nutrizionale

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

mense scolastiche

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se sì, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Numero di attestati consegnati/numero di mense scolastiche sottoposte a sorveglianza nutrizionale

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 26**Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE**

Titolo Iniziativa	CON MENO SALE NEL PANE C'È PIÙ GUSTO E GUADAGNI IN SALUTE
--------------------------	---

Referenti per il contenuto (Struttura committente)	SIAN
--	------

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Clasadonte - Chiesa
---	---------------------

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna	X	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Azioni di sensibilizzazione rivolte ai panificatori del territorio al fine di incrementare la produzione di pane a ridotto contenuto di sale. Partecipazione all'evento "Il pane in piazza", promosso dalle associazioni dei panificatori delle province di Mantova e Cremona, nel corso del quale promuovere il consumo di pane a ridotto tenore di sale.
--	--

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. **PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE**
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

3 – Promuovere buone abitudini alimentari, in particolare il consumo di pane a ridotto contenuto di sale ed incrementare il numero di panificatori che producono pane con tale caratteristica

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	materiale già disponibile	
Manifesti, locandine	materiale già disponibile	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO	
----	--

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Maggio 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota Finanziamento PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Presenza agli eventi di personale ATS

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Spazi pubblici

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Promozione della salute - SIAN

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Associazioni di categoria (Gruppo panificatori)

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 27**Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE**

Titolo Iniziativa	CRESCERE CON GUSTO (Consigli per un corretto stile alimentare da 0 a 3 anni)
Referenti per il contenuto	SIAN
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Clasadonte – Chiesa – Promozione della salute (Programma “Comunità Amica dei Bambini” - UNICEF Italia)

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	X	Note Pubblicazione online su sito web ATS
Pubblicazioni offline	X	Note Eventuale pubblicazione di brochure pubblicitarie
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Redazione, a partire da bozza già esistente (prodotta da gruppo interdisciplinare), di un documento che fornisca linee guida per lo svezzamento e l'alimentazione dei bambini nella fascia d'età tra 0 e 3 anni, comprensivo di linee di indirizzo per la composizione dei menù negli asili nido, corredate di ricettari, modulistica gestione diete speciali, etc., e linee guida per la prosecuzione dell'allattamento materno al nido, e indicazioni per l'eventuale conservazione e somministrazione dello stesso.	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
- 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE**
4. ALTRO (Specificare)

- 1 – Disponibilità di Linee Guida SIAN per Ristorazione Collettiva
- 3 – Promuovere sane abitudini alimentari

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Genitori, Famiglie
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Asili Nido
Enti Pubblici	X	Amministrazione comunali
Operatori economici	X	Aziende del settore della ristorazione collettiva, Gestori Asili Nido Privati
Operatori no profit	X	Gruppi, Associazioni, etc. (es. Gocce di Latte)
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali	X	
X Altro	X	Pediatrati di famiglia, Pediatrati ASST

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
X Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	Redazione documento	
X Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Eventuale elaborazione di brochure sintetiche "pubblicitarie"	
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
X Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Pubblicazione online su sito web ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro il primo semestre 2018, pubblicazione on line

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**Nota

Eventuale Finanziamento PIL 2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)Nota

--

Nessun costo (prodotto con risorse interne)Nota

--

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Pubblicazione online su sito web ATS
Eventuale distribuzione di brochure "pubblicitarie"

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Distribuzione delle brochure "pubblicitarie" nell'ambito di altre iniziative ATS

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

SIAN
Promozione della salute (Programma "Comunità Amica dei Bambini" - UNICEF Italia)
Comunicazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se si, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Realizzazione e pubblicazione sul sito web ATS del documento

Commenti

Corso di laurea in Assistenza Sanitaria

Il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria avviato 15 anni fa in provincia di Cremona, è tuttora attivo grazie alla **convenzione rinnovata tra l'ATS della Val Padana e l'Ateneo di Brescia**. Il Corso di Laurea è in grado di fornire un'importante opportunità per gli studenti iscritti e che lo sceglieranno, offrendo loro una **formazione orientata alle attività di prevenzione e di promozione della salute** che risponde ai molteplici e nuovi bisogni di sanità pubblica.

Il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria è una **realtà accademica perfettamente inserita ed integrata nel contesto dell'ATS della Val Padana**, in continuo dialogo con essa in termini di risorse umane e contenuti; ciò non può che giovare alle strutture organizzative ATS affinché si mantengano aggiornate rispetto alle metodologie e agli strumenti adottati per essere **competitivi in una realtà sanitaria in continua evoluzione** per soddisfare in modo sempre più efficace e sicuro il bisogno di salute della persona, della famiglia, della collettività.

Il corso di Laurea in Assistenza Sanitaria è abilitante all'esercizio della professione sanitaria di Assistente sanitario. Il corso, di durata triennale, richiede, quale titolo di studio per l'iscrizione, il diploma di maturità.

Obiettivo didattico generale del corso è la preparazione di un operatore specifico per l'area della prevenzione, promozione ed educazione alla salute comunitaria e individuale.

Gli Assistenti sanitari svolgono le loro funzioni con autonomia professionale anche mediante l'uso di tecniche e strumenti specifici. La loro attività è rivolta alla persona, alla famiglia, alla collettività.

- Individuano i bisogni di salute e le priorità di intervento preventivo, educativo e di recupero;
- Identificano i fattori biologici e sociali di rischio;
- Progettano, attuano e valutano interventi di promozione ed educazione alla salute in tutte le fasi evolutive della persona, della coppia, della famiglia negli ambienti di vita, scolastici e di lavoro;
- Attuano interventi specifici di sostegno alla famiglia, attivano risorse di rete e partecipano ai programmi di terapia della famiglia e alle iniziative dirette alla tutela dei diritti dei cittadini con riferimento alla promozione della salute;
- Esercitano funzioni di raccordo interprofessionale e di promozione del rapporto fra i cittadini e le istituzioni erogatrici di servizi per la salute;
- Partecipano alle iniziative di valutazione e miglioramento alla qualità delle prestazioni dei servizi sanitari.



Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 28**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	REALIZZAZIONE BROCHURE/POSTER CORSO DI LAUREA IN ASSISTENZA SANITARIA
--------------------------	--

Referenti per il contenuto	Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria
-----------------------------------	---

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Elena Nichetti – corsolaurea.as@ats-valpadana.it (elena.nichetti@ats-valpadana.it)
---	--

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline	x	Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	
---	--

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
- 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE**
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

- promuovere servizi offerti dall'azienda
- Far conoscere il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria
 - Sostenere la domanda di formazione del Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	x	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	x	
Enti Pubblici	x	Informagiovani
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure	1000
Manifesti, locandine	Poster	2
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

SI ~~NO~~

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

entro aprile 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

~~NO~~

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

~~SI~~

NO

Se si, quali? Università degli Studi di Brescia

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

n. di immatricolati al primo anno accademico 2018/2019

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 29**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	WORLD/EUROPEAN IMMUNIZATION WEEK
Referenti per il contenuto	Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Elena Nichetti – corsolaurea.as@ats-valpadana.it (elena.nichetti@ats-valpadana.it)

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	x	Incontro pubblico
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Nell'ambito della World/European Immunization Week, il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria propone un incontro pubblico sul tema "Vaccinazioni" aperto agli studenti delle Scuole Secondarie di II grado della città di Cremona. Relatori dell'incontro saranno studenti del III anno, supervisionati nella preparazione e nella realizzazione dai Coordinatori Didattici e dai Tutor del Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria dell'Università degli Studi di Brescia.	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
- 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE**
4. ALTRO (Specificare)

- PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
- Fornire informazioni sul funzionamento dei vaccini
 - Favorire la consapevolezza dei benefici e dei rischi della vaccinazione
- [PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
- Far conoscere il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria
 - Sostenere la domanda di formazione del Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria]

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	x	Studenti 4°/5° anno - scuole secondarie di II grado
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Locandina evento	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	notizia evento e resoconto su sito ATS/social ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Organizzazione incontro	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Comunicato stampa pre e post evento	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

SI NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tra il 23 e il 30 aprile 2018, in concomitanza con la World/European Immunization Week

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

SpazioComune (P.za Stradivari, Cremona)?

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

~~SI~~~~NO~~

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

~~SI~~~~NO~~

Università degli Studi di Brescia, Comune di Cremona – Politiche Educative

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

No

Indicatori di risultato

n. partecipanti

Commenti

Informazioni attualmente disponibili sull'iniziativa mondiale ed europea:

[http://www.who.int/campaigns/immunization-week/2018/en/;](http://www.who.int/campaigns/immunization-week/2018/en/)<http://www.euro.who.int/en/media-centre/events/events/2018/04/european-immunization-week-2018>

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 30**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	INAUGURAZIONE ANNO ACCADEMICO
Referenti per il contenuto	Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Elena Nichetti – corsolaurea.as@ats-valpadana.it (elena.nichetti@ats-valpadana.it)

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline	x	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)		

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. **PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR**
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

- PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
- Sostenere i rapporti con l'Università degli Studi di Brescia per la gestione del Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	x	Docenti e Assistenti di Tirocinio del Corso di Laurea
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		Docenti e Assistenti di Tirocinio del Corso di Laurea di ASST convenzionate, studenti Corso di Laurea

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Co-organizzazione all'evento "inaugurazione anno accademico 2018/2019"	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

SI NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Novembre o dicembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Aula Magna ASST Cremona?

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

~~SI~~

~~NO~~

ASST di Cremona

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

~~SI~~

~~NO~~

Università degli Studi di Brescia

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Si

Indicatori di risultato

Realizzazione evento

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 31**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	INTERVISTE AI LAUREATI IN ASSISTENZA SANITARIA DELLA SEDE DI CREMONA
Referenti per il contenuto	Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Elena Nichetti – corsolaurea.as@ats-valpadana.it (elena.nichetti@ats-valpadana.it)

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	x	Pubblicazione su sito ATS/social ATS
Pubblicazioni offline	x	Pubblicazione su testate giornalistiche locali
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa, volta a far conoscere la realtà della sede cremonese del Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria, consiste nella pubblicazione di interviste effettuate ad alcuni laureati in cui emergano le caratteristiche del percorso formativo e le opportunità occupazionali post-laurea.	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. **PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

- PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
- Far conoscere il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria
 - Sostenere la domanda di formazione del Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	x	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	X Comunicato stampa	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

SI ~~NO~~

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Da aprile a giugno 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

~~NO~~

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

~~SI~~

NO

Università degli Studi di Brescia

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

No

Indicatori di risultato

n. interviste pubblicate

Commenti

Risk Management

Il **Risk Management** è l'insieme degli strumenti, dei metodi e delle azioni attivate, mediante cui si misura o si stima il rischio e successivamente si sviluppano strategie per governarlo. Si tratta, in sostanza, di una metodologia logica e sistematica che consente, attraverso step successivi, di identificare, valutare, comunicare, eliminare e monitorare i rischi associati a qualsiasi attività sanitaria.

La "Gestione del rischio" è a carico di un Organismo tecnico, ovvero di un gruppo di coordinamento per l'attività di gestione del rischio dotato di un coordinatore e di un Comitato per la Valutazione dei Sinistri (CVS) finalizzato alla valutazione delle richieste di risarcimento danni e dei sinistri pervenuti alle Aziende.

Principali Funzioni:

- Garantire la sicurezza degli assistiti, attraverso il

monitoraggio dei rischi associati a qualsiasi attività o processo presente in Agenzia al fine della prevenzione degli incidenti e near miss con la conseguente gestione;

- Predisporre e rendicontare il Piano di Risk Management annuale in coerenza con gli obiettivi fissati, nel rispetto delle scadenze regionali;
- Rendicontare le attività e i progetti realizzati verso Regione Lombardia e garantire l'assolvimento dei debiti informativi di competenza (es: Agenas);
- Partecipare a Network regionali;
- Rendicontare attività e progetti verso la Regione nelle scadenze stabilite (es: Agenas)
- Convocare e gestire gli incontri periodici (ed organizzati in base alle necessità) del Gruppo di Coordinamento per la Gestione del Rischio Clinico;
- Partecipazione al Comitato di Valutazione Sinistri.



Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 32**Tematica: COMUNICAZIONE SCIENTIFICA E SULL'ORGANIZZAZIONE DEL SSR**

Titolo Iniziativa	RICOGNIZIONE FARMACOLOGICA: RACCOMANDAZIONE N°17
Referenti per il contenuto	Risk management
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Donzelli Cecilia, 0376/334563, cecilia.donzelli@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna	x	sensibilizzazione relativamente alla raccomandazione ministeriale 17, Ricognizione e riconciliazione farmacologica
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

La conoscenza puntuale della terapia farmacologica corrente del paziente costituisce un passaggio fondamentale a garanzia della sicurezza nella prescrizione dei medicinali e della sicurezza delle cure. Nella raccomandazione 17 vengono trattati due aspetti distinti tra loro strettamente interconnessi, uno legato al processo di RICOGNIZIONE e l'altro basato sulla RICONCILIAZIONE. Alcuni aspetti della raccomandazione sono applicabili anche nel contesto socio-sanitario e negli ambulatori dei MMG. Si è osservato infatti che circa il 67% delle terapie farmacologiche prescritte nei contesti assistenziali di "transizioni di cura" presentano spesso tra di loro "differenze" non imputabili ad una mutata condizione clinica del paziente; tali differenze, dette "discrepanze non intenzionali", possono determinare gravi danni. In particolare l'omissione dei farmaci è la più frequente discrepanza non intenzionale seguita dalle assunzioni non necessarie. L'applicazione puntuale della Raccomandazione Ministeriale 17 ha come obiettivo primario quello di raccogliere informazioni che costituiscono la "storia terapeutica del paziente". Gli stakeholder coinvolti nel processo di registrazione/modifica/fruizione del dato sono: medici di medicina generale, pediatri di famiglia, professionisti ospedalieri e territoriali ed i pazienti con i loro caregiver. È importante che i cittadini siano informati sulla necessità di tenere una completa ed aggiornata documentazione della terapia farmacologica assunta che consenta di essere visionata in qualsiasi momento dal personale sanitario per necessità di cura. Inoltre tale strumento potrà fungere da promemoria per l'assunzione della terapia. È indispensabile diffondere in punti strategici del territorio dell'ATS della Val Padana le schede di ricognizione farmacologica). La scheda verrà diffusa prevalentemente nei seguenti luoghi: ambulatori MMG; farmacie. L'obiettivo del progetto è di ridurre gli errori farmacologici in pazienti polipatologici e politrattati, creando una "rete protettiva" attorno al paziente fragile, da parte di tutti gli attori che hanno un ruolo nella gestione del paziente cronico.

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

3. L'obiettivo specifico del progetto è quello di ridurre gli errori farmacologici (mancata assunzione/ sospensione della terapia, errata posologia...) in pazienti con polipatologia in trattamento con molti medicinali.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	x	
Specifica categoria di pazienti	x	Pazienti cronici polipatologici politrattati
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Pieghevole per la raccolta dell'elenco dei farmaci, come da raccomandazione ministeriale	10000
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro maggio

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Farmacie, ambulatori MMG, eventuali altri punti di contatto con assistiti

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Risk management, DCP

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Farmacie e ambulatori MMG solo per distribuzione

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

no

Indicatori di risultato

Commenti

Dipartimento Cure Primarie

È il Dipartimento deputato a governare il settore delle Cure Primarie, nello specifico delle **convenzioni con MMG, PLS e Medici di CA, unitamente al governo del diritto all'assistenza sanitaria al cittadino**, al fine di promuovere l'evoluzione delle cure primarie verso un sistema integrato che possa garantire la continuità di cura in un percorso unitario

Principali Funzioni

- Attuazione degli Accordi Collettivo Nazionale (ACN), Integrativo Regionale (AIR) ed Integrativo Locale (AIA) dei MMG, PLS e MCA e degli adempimenti connessi
- (rendicontazioni ADI, ADP e PPIP,...);
- Verifica dell'attività prescrittiva, gestione della Continuità Assistenziale ed individuazione delle postazioni di Continuità Assistenziale);
- Governo del diritto all'assistenza sanitaria al cittadino, intesa come iscrizione al SSR ed esenzione dalla partecipazione alla spesa sanitaria;
- Governo dell'evoluzione del sistema delle Cure Primarie, a partire dall'individuazione delle AFT ed UCCP;
- Integrazione e collaborazione con il Dipartimento PIPPS per l'integrazione delle prestazioni sociosanitarie con quelle sociali.



Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 33**Tematica: AMBULATORI APERTI**

Titolo Iniziativa	APERTURA DEGLI AMBULATORI PEDIATRICI NELLE GIORNATE DI SABATO E PREFESTIVE
--------------------------	---

Referenti per il contenuto	Dipartimento Cure Primarie
-----------------------------------	----------------------------

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dott. Gianmario Brunelli – gianmariobrunelli@ats-valpadana.it
---	---

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	X	realizzazione di una pagina all'interno del portale istituzionale ATS Val Padana
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Si intende dare evidenza agli assistiti tramite una specifica pagina del sito istituzionale ATS della progettualità prevista dalle Regole 2018 al punto 3.3.2. Apertura degli ambulatori pediatrici nelle giornate di sabato e prefestive (ubicazione, orari, modalità di accesso, medici aderenti al progetto, ecc.).

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

1. promuovere servizi offerti dall'azienda

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti	X	pazienti pediatrici
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader	X	PLS e MMG dell' ATS Val Padana
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Pagina WEB del sito www.ats-valpadana.it	1
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

entro il primo semestre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

//

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

//

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Dipartimento Cure Primarie, Ufficio Comunicazione, Sistemi Informativi

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se sì, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

//

Commenti

Dipartimento Veterinario e Sicurezza Alimenti di Origine Animale

È il Dipartimento deputato a garantire la **tutela della salute pubblica e la salute e il benessere degli animali** da reddito e da compagnia.

Principali Funzioni

- Programmare l'attività sulla base dell'analisi del contesto, della graduazione del rischio e degli indirizzi regionali e nazionali, al fine di tutelare la salute pubblica e la salute e il benessere degli animali da reddito e d'affezione;
- Garantire la continua ed appropriata erogazione delle **attività di prevenzione** attraverso il governo complessivo delle strutture organizzative che compongono il Dipartimento;
- Garantire forme coordinate di raccordo tra le strutture dipartimentali e le altre Autorità di Controllo;
- Individuare gli obiettivi strategici prioritari e provvedere all'attuazione integrata delle relative azioni e alla verifica dei risultati, mediante l'individuazione di adeguati indicatori;
- Garantire l'uniformità degli interventi, nel rispetto dei vincoli di risorse assegnate;
- Garantire i Livelli Essenziali di Assistenza delle prestazioni inerenti l'area veterinaria;
- Valutare i bisogni di formazione del personale e provvedere alla progettazione e gestione degli interventi formativi.

Con Decreto n. 126 del 28.02.2018, è stato adottato il Piano Integrato Aziendale della Prevenzione Veterinaria anno 2018. Dal 1° gennaio 2016, tutto il settore socio sanitario lombardo è

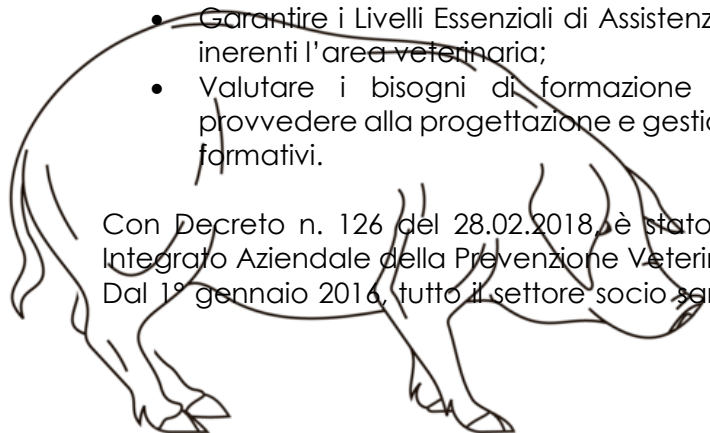
stato interessato da una profonda riorganizzazione, che ha portato alla trasformazione delle ex ASL di Cremona e Mantova in un'unica Agenzia di Tutela della Salute, l'ATS della Val Padana, che dal punto di vista della sanità pubblica veterinaria, costituisce un'assoluta peculiarità per la numerosità degli allevamenti e degli impianti presenti e, conseguentemente, per l'impegno che comporta l'organizzazione dei controlli veterinari, considerata la loro ricaduta sulla salute pubblica, sulla salute animale e sulla tutela del benessere.

Nel 2017 per la prima volta, con un grosso impegno organizzativo, è stato prodotto un documento di programmazione (PIAPV 2017) unificato per le due aree territoriali di Cremona e Mantova e sono continuati gli sforzi relativi all'unificazione delle procedure operative, nonché del sistema di monitoraggio degli indicatori relativi agli obiettivi di attività.

La legge regionale n. 15/2016 demanda ai Dipartimenti veterinari e sicurezza degli alimenti di origine animale e ai distretti di medicina veterinaria le competenze in materia di sanità pubblica veterinaria e sicurezza degli alimenti di origine animale.

Ai medesimi dipartimenti sono attribuite funzioni di **programmazione, coordinamento, gestione dei processi, supporto e verifica dell'attività di sanità pubblica veterinaria e di sicurezza alimentare svolta dai distretti di medicina veterinaria.**

Il Piano Integrato Aziendale della Prevenzione Veterinaria (PIAPV) 2018, che è il principale riferimento per i Direttori delle Strutture Veterinarie e per tutte le figure coinvolte nel raggiungimento degli obiettivi, si colloca in questo contesto organizzativo.



Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 34**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	PRESENTAZIONE PROGRAMMAZIONE 2018 (PIAPV) NEL SETTORE DEGLI ANIMALI D'AFFEZIONE
--------------------------	--

Referenti per il contenuto	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
-----------------------------------	--

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr. Vincenzo Traldi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)
---	--

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Il Dipartimento di Prevenzione Veterinario incontra, sia presso la sede di Mantova che presso quella di Cremona, le associazioni di volontariato del settore degli animali d'affezione e gli Ordini provinciali dei veterinari, per illustrare la parte del Piano Integrato Aziendale di Prevenzione Veterinario riguardante i risultati dell'attività svolta nel 2017 e i criteri di programmazione dei controlli e delle attività previsti per il 2018.

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

1. Informare i portatori di interesse dell'attività di controllo programmata dall'ATS per il 2018, nel settore degli animali d'affezione

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Ordini provinciali veterinari
Operatori no profit	X	Associazioni animaliste
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X Pubblicazione sul sito aziendale del documento di programmazione 2018 (PIAPV 2018)	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X incontro	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro marzo/aprile 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sede ATS, via dei Toscani 1, Mantova, palazzina 4 e sede ATS, via Bel Giardino 6, Cremona

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV, ufficio Comunicazione e ufficio Formazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Se sì, quali? Associazioni animaliste

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI. È un'attività che viene svolta periodicamente

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 35**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	PRESENTAZIONE PIAPV 2018 (AREA A – C) E COMMISSIONE BONIFICA
--------------------------	---

Referenti per il contenuto	Dipartimento Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
-----------------------------------	---

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr. Vincenzo Traldi, dr. Roberto Boselli, dr. Carlo Rusconi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)
---	--

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Il dipartimento veterinario organizza, sia presso la sede di Mantova che presso quella di Cremona, un incontro con l'obiettivo di informare gli stakeholders di settore (comparto agricolo-zootecnico) relativamente ai risultati delle attività 2017 (con particolare riferimento alla bonifica degli allevamenti di bovini da latte e ovi-caprini - Annuale Commissione Bonifica) e al programma dei controlli ufficiali previsti per il 2018; nell'occasione verrà anche affrontato in modo approfondito il tema dei requisiti di anagrafe in vista dell'audit programmato dalla Commissione Europea per il 2018.

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

1. Informare gli operatori del comparto agricolo zootecnico circa il programma di attività del servizio veterinario

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Regione, IZSLER, OEVR, UTR, Ordini provinciali veterinari,
Operatori economici	X	Organizzazioni professionali categorie agricole, Camera di Commercio
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Distretti veterinari
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X convegno	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro aprile 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sede ATS, via dei Toscani 1, Mantova, palazzina 4 e sede ATS, via Bel Giardino 6, Cremona

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV, ufficio Comunicazione e ufficio Formazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Se sì, quali? Organizzazioni agricole di rilevanza provinciale

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI; l'iniziativa viene proposta ogni anno

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 36**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	ILLUSTRAZIONE E DISCUSSIONE DELLE NON CONFORMITÀ RISCOSE TRATE DURANTE I CONTROLLI IN AZIENDA NELL'AMBITO DELLA SANITÀ ANIMALE E DELL'IGIENE DEGLI ALLEVAMENTI E DELLE PRODUZIONI ZOOTECNICHE
Referenti per il contenuto	Dipartimento Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr. Vincenzo Traldi, dr. Roberto Boselli, dr. Carlo Rusconi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Il dipartimento veterinario organizza, sia presso la sede di Mantova che presso quella di Cremona, un incontro per esporre e discutere, nell'ambito di un tavolo ristretto con i rappresentanti delle organizzazioni agricole professionali, le non conformità più frequentemente rilevate durante i sopralluoghi nelle aziende, per illustrarne i possibili riflessi sui produttori e indicarne le possibili soluzioni.	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

3. Promuovere, attraverso l'analisi delle cause di eventi non conformi, l'adozione di nuovi comportamenti aderenti alle normative vigenti

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Organizzazioni professionali di categoria agricole
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X incontro	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro maggio 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sede ATS, via dei Toscani 1, Mantova, palazzina 4 e sede ATS, via Bel Giardino 6, Cremona

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV e ufficio Comunicazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Se si, quali? Organizzazioni agricole di rilevanza provinciale

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI; l'iniziativa viene proposta periodicamente

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 37**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	INCONTRO SUL PIANO REGIONALE DI MONITORAGGIO E CONTROLLO DELLA FAUNA SELVATICA
--------------------------	---

Referenti per il contenuto	Dipartimento Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
-----------------------------------	---

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr. Prestini Alberto, dr. Giovanni Corini, dr. Vincenzo Traldi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)
---	---

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Il dipartimento veterinario organizza, sia presso la sede di Mantova che presso quella di Cremona, un incontro con le rappresentanze locali di enti e associazioni che contribuiscono all'attuazione del piano: ex Provincia, ATC, associazioni venatorie, IZSLER ecc. per condividere la situazione attuale degli animali selvatici più importanti del territorio.

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

1. Aggiornare gli operatori del mondo faunistico circa la situazione della fauna selvatica locale alla luce dell'applicazione del piano di sorveglianza

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Ex Provincia, IZSLER
Operatori economici		
Operatori no profit	X	ATC, associazioni venatorie
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X incontro	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro giugno 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sede ATS, via dei Toscani 1, Mantova, palazzina 4 e sede ATS, via Bel Giardino 6, Cremona

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV, ufficio Comunicazione e ufficio Formazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Se si, quali? ex Provincia, ATC, IZSLER

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI; l'iniziativa è stata proposta anche lo scorso anno

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 38**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	PRESENTAZIONE PROGRAMMAZIONE 2018 (PIAPV) AGLI OPERATORI DEL SETTORE ALIMENTARE E AGGIORNAMENTI NORMATIVI
Referenti per il contenuto	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr.ssa Maria Elena Floriani, dr. Roberto Boselli, dr. Carlo Rusconi, dr. Luigi Magni, dr. Costantino Morini, dr. Mario Baietti, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Il Dipartimento di Prevenzione Veterinario incontra, sia presso la sede di Mantova che presso quella di Cremona, gli operatori del settore alimentare per illustrare la programmazione 2018 del settore della sicurezza alimentare (soprattutto, supervisioni export Paesi Terzi: n. controlli, modalità di conduzione supervisioni. Saranno presentati i risultati dell'attività svolta nel 2017, con particolare riferimento agli esiti delle supervisioni export Paesi Terzi ed USA, alle non conformità maggiormente riscontrate ed alle sanzioni irrogate.	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

1. Informare i portatori di interesse dell'attività di controllo programmata dall'ATS per il 2018, nel settore della sicurezza alimentare riguardante gli alimenti di origine animale

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Titolari di impianti o esercizi che operano nel settore degli alimenti di origine animale, Organizzazioni di categoria
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X Pubblicazione sul sito web aziendale del documento di programmazione 2018 (PIAPV 2018)	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X incontro	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

entro maggio 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sede ATS, via dei Toscani 1, Mantova, palazzina 4 e sede ATS, via Bel Giardino 6, Cremona

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV e Ufficio Comunicazione e ufficio Formazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Se sì, quali? Associazioni categoria operatori settore alimentare

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI. È un'attività che viene svolta periodicamente

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 39**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	FORMAZIONE DEGLI ALLEVATORI AVICOLI SUI REQUISITI DI BIOSICUREZZA DEGLI ALLEVAMENTI
--------------------------	--

Referenti per il contenuto	Dipartimento Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
-----------------------------------	---

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr. Vincenzo Traldi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)
---	--

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Il dipartimento veterinario organizza, sia presso la sede di Mantova che presso quella di Cremona, anche in collaborazione con UO veterinaria regionale, incontri con gli allevatori e ai tecnici del settore avicolo per illustrare i requisiti di biosicurezza degli allevamenti; il primo incontro si terrà il 13 marzo presso la sede di Cremona.

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

2. Promuovere, attraverso l'illustrazione e la discussione dei requisiti richiesti, l'adozione di comportamenti aderenti alle normative vigenti che garantiscano una maggior sicurezza degli allevamenti

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Allevatori e tecnici settore avicolo
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X incontri	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro giugno 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sede ATS, via dei Toscani 1, Mantova, palazzina 4 e sede ATS, via Bel Giardino 6, Cremona

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV, ufficio Comunicazione e ufficio Formazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se sì, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Sì; l'iniziativa è stata proposta anche lo scorso anno

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEDA PROGETTO N. 40**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	FORMAZIONE DEGLI OPERATORI/RESPONSABILI DI STRUTTURE DI RICOVERO PER ANIMALI D'AFFEZIONE
--------------------------	---

Referenti per il contenuto	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
-----------------------------------	--

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr. Vincenzo Traldi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)
---	--

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Il Dipartimento di Prevenzione Veterinario organizza, sia presso la sede di Mantova che presso quella di Cremona, un seminario di formazione per gli operatori/responsabili di strutture di ricovero per animali d'affezione, costituito da due incontri di due ore ciascuno, durante i quali verranno illustrati aspetti relativi ai requisiti strutturali e gestionali previsti dalle normative, in particolare dal Reg. regionale n. 2/2017.

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

3. Promuovere nei operatori/responsabili di strutture di ricovero per animali d'affezione la consapevolezza dei comportamenti richiesti dalle normative volte alla tutela degli animali d'affezione.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	operatori/responsabili di strutture di ricovero per animali d'affezione privati
Operatori no profit	X	operatori/responsabili di strutture di ricovero per animali d'affezione privati di associazioni animaliste
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X Pubblicazione di materiale informativo (che potrà anche essere utilizzati nel seminario) su sito aziendale	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X seminario	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro settembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sede ATS, via dei Toscani 1, Mantova, palazzina 4 e sede ATS, via Bel Giardino 6, Cremona

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV, ufficio Comunicazione e ufficio Formazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se si, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 41**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	FORMAZIONE DEI REFERENTI DI COLONIE FELINE
Referenti per il contenuto	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr. Vincenzo Traldi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Il Dipartimento di Prevenzione Veterinario organizza, sia presso la sede di Mantova che presso quella di Cremona, un incontro di formazione dei referenti di colonie feline, durante il quale verranno illustrati aspetti relativi alla gestione delle colonie feline, come previsto dalle normative vigenti, in particolare dal Reg. regionale n. 2/2017.

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

3. Promuovere nei referenti di colonie feline la consapevolezza dei comportamenti richiesti dalle normative volte alla tutela degli animali d'affezione.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	referenti di colonie feline privati cittadini
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit	X	referenti di colonie feline appartenenti ad associazioni animaliste
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X Pubblicazione di materiale informativo (che potrà anche essere utilizzati nel seminario) su sito web aziendale	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X seminario	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro settembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sede ATS, via dei Toscani 1, Mantova, palazzina 4 e sede ATS, via Bel Giardino 6, Cremona

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV, ufficio Comunicazione e ufficio Formazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se si, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 42**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	FORMAZIONE DI VETERINARI LIBERI PROFESSIONISTI ACCREDITATI SULL'USO DELL'ANAGRAFE DEGLI ANIMALI D'AFFEZIONE (AAA) E SULLE NOVITÀ NORMATIVE
Referenti per il contenuto	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr. Vincenzo Traldi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)

Tipologia dell'iniziativa
(Evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Il Dipartimento di Prevenzione Veterinario organizza, sia presso la sede di Mantova che presso quella di Cremona, in collaborazione con gli Ordini provinciali dei veterinari liberi professionisti, un incontro di formazione rivolto ai veterinari libero professionisti accreditati per illustrare aspetti relativi all'utilizzo dell'AAA e alle ultime novità normative introdotte dal Reg. regionale n. 2/2017.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	3.Promuovere nei veterinari liberi professionisti accreditati la consapevolezza dei comportamenti richiesti dalle normative volte alla tutela degli animali d'affezione.

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	veterinari liberi professionisti accreditati
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X incontro	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO	
----	--

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro ottobre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sede ATS, via dei Toscani 1, Mantova, palazzina 4 e sede ATS, via Bel Giardino 6, Cremona

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV, ufficio Comunicazione e ufficio Formazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Se si, quali? Ordine Veterinari della provincia di Mantova e Ordine Veterinari della provincia di Cremona

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 43	
Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE	
Titolo Iniziativa	DIVULGAZIONE E FORMAZIONE AGLI ALLEVATORI SUI PIANI DI CONTROLLO DI PARATUBERCOLOSI (PARATBC) E RINOTRACHEITE INFETTIVA (IBR)
Referenti per il contenuto <i>(Struttura committente)</i>	Distretti veterinari Alto mantovano, Basso mantovano, Mantova, Oglio Po, Crema, Cremona
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Direttori dei distretti veterinari (dr. Giorgio Grandi, dr. Luigi Gaidella, dr. Massimo Ghinzelli, dr. Giorgio Zambelli, dr. Leonardo Provana, dr. Pierpaolo Griffini), dr. Vincenzo Traldi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)

Tipologia dell'iniziativa <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	I distretti veterinari organizzano ciascuno, presso le loro sedi, in collaborazione con le organizzazioni professionali della produzione primaria e della trasformazione, un incontro di formazione rivolto agli allevatori di bovini e ai veterinari liberi professionisti per illustrare aspetti relativi ai piani di controllo di para TBC e IBR.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informare gli allevatori di bovini e i veterinari liberi professionisti circa i vantaggi promossi, sia a livello di sanità animale che di produzione, dai piani volontari suddetti

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Allevatori di bovini e veterinari liberi professionisti
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X incontro	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Entro novembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sedi dei distretti veterinari

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Distretti veterinari e DPV

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Se si, quali? Organizzazioni professionali della produzione primaria e della trasformazione

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI, l'iniziativa è stata proposta anche lo scorso anno

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 44**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	TAVOLO TECNICO SANITÀ PUBBLICA VETERINARIA
Referenti per il contenuto	Dipartimento Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr. Vincenzo Traldi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		X
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Il dipartimento veterinario organizza, presso la sede di Cremona, un tavolo tecnico con le associazioni della produzione primaria, in cui, periodicamente, discutere ed analizzare delle principali problematiche che emergono dall'attività di controllo ufficiale; il primo incontro si svolge il 6 marzo e tratta di anagrafe bovina e suina e condizionalità; sono previsti ulteriori incontri nel corso dell'anno.

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

3. Promuovere, attraverso la valutazione delle problematiche e l'analisi delle cause, l'adozione di comportamenti aderenti alle normative vigenti

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Associazioni di categoria della produzione primaria
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X organizzazione	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	X tavolo tecnico	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

6 marzo 2018 (primo incontro)

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sede ATS, via Bel Giardino 6, Cremona

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV, ufficio Comunicazione e ufficio Formazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO X

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI X

NO

Se si, quali? Associazioni di categoria della produzione primaria

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI; l'iniziativa viene proposta ogni anno

Indicatori di risultato

Attivazione evento (raccolta firme partecipanti)

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 45**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	INFORMATIVA ALLE AMMINISTRAZIONI COMUNALI SUL TEMA DELLA PREVENZIONE DEL RANDAGISMO
Referenti per il contenuto	Distretti veterinari Alto mantovano, Basso mantovano, Mantova, Oglio Po, Crema, Cremona
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Direttori dei distretti veterinari (dr. Giorgio Grandi, dr. Luigi Gaidella, dr. Massimo Ghinzelli, dr. Giorgio Zambelli, dr. Leonardo Provana, dr. Pierpaolo Griffini), dr. Vincenzo Traldi, dr. Maurilio Giorgi e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna	X	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	I distretti veterinari promuovono contatti con le pubbliche amministrazioni attraverso l'invio di note e materiale informativo (presente presso il DPV) ai fini della sensibilizzazione e della comunicazione alla cittadinanza sui temi della corretta identificazione dei cani e della prevenzione del randagismo.	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

1. Promuovere, attraverso l'informazione e la sensibilizzazione, comportamenti virtuosi nelle pubbliche amministrazioni e nella cittadinanza

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Amministrazioni comunali
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X (il materiale è predisposto dal DPV)	1
Manifesti, locandine	X (il materiale è predisposto dal DPV)	1
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

entro novembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Invio per posta elettronica o consegna diretta

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Sedi dei distretti veterinari

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Distretti veterinari e DPV

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Amministrazioni comunali

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI; l'iniziativa è stata proposta anche negli anni precedenti

Indicatori di risultato

Numero dei comuni raggiunti dall'iniziativa/comuni del territorio = 1

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 46**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA A**

Titolo Iniziativa	PREPARAZIONE SLIDES CONTESTO ED ATTIVITÀ VETERINARIE IN INGLESE PER PRESENTAZIONE A DELEGAZIONI ESTERE
--------------------------	---

Referenti per il contenuto	Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare
-----------------------------------	--

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr.ssa Claudia Capua e dr. Loris Zaghini (tel. segr. DPV 0376334526)
---	--

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
---	--	------

Campagna		Note
----------	--	------

Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
--	--	------

Produzione radiofonica		Note
------------------------	--	------

Produzione tv		Note
---------------	--	------

Pubblicazioni online		Note
----------------------	--	------

Pubblicazioni offline	X	Note
-----------------------	---	------

Descrizione sintetica dell'iniziativa
(max. 500 caratteri spazi inclusi)

Preparazione di slides contenenti gli elementi più rappresentativi del contesto agro-economico e culturale del territorio dell'ATS Val Padana, nonché i dati più significativi delle attività di controllo ufficiale veterinario; il testo viene tradotto in inglese per l'utilizzo nel corso di presentazioni a delegazioni estere

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

5. Promuovere le attività dei servizi veterinari di ATS Val Padana

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali	X	Delegazioni di paesi terzi in attività ispettiva presso ATS Val Padana
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	X slides	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>		
SI		

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

entro settembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota da valutare

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Dipartimento di Prevenzione Veterinario e Sicurezza Alimentare

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DPV e ufficio Comunicazione

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Produzione slides

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 47**Tematica: SANITA' VETERINARIA E TUTELA ANIMALI D'AFFEZIONE**

Titolo Iniziativa	SANITÀ E BENESSERE ANIMALE SPIEGATI AI GIOVANI
Referenti per il contenuto	Distretto Veterinario Basso Mantovano
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Cattini Gilberto con possibilità di delega per gli incontri

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)	X	Incontri rivolti ai ragazzi
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Il progetto prevede una serie di incontri con i giovani allevatori e non, fuori dal contesto scolastico per spiegare le più semplici regole di sanità e benessere animale, partendo dal presupposto che un animale allevato in buone condizioni di salute e di benessere rispettato, sarà un animale più produttivo. Gli incontri verteranno sulla normativa relativa al benessere animale e l'evoluzione che ha subito nel corso del tempo e sulle buone prassi di allevamento, nonché sulla biosicurezza e le principali malattie infettive. La specie di riferimento è il suino, ma nel corso della trattazione saranno considerate le altre specie di interesse zootecnico.

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

3. promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Rivolto ai ragazzi nella fascia di età tra i 13 e 18 anni
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Giovani allevatori
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X Predisposizione di un foglio informativo	
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X incontri	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Da marzo a dicembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) **X**

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Presso sala riunioni del Comune di San Benedetto Po

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Comune di San Benedetto Po

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Incontri programmati/Incontri attuati = 1

Commenti

Dipartimento della Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali (PIPSS)

Il Dipartimento della Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali rappresenta un **elemento innovativo nell'organizzazione delle ATS** e punta a rafforzare il ruolo dell'Agenzia rispetto alla promozione dell'integrazione dei servizi sanitario, sociosanitario e sociale e a **favorire la realizzazione dei reti sussidiarie di supporto**, avvalendosi anche dei Distretti ATS, con particolare attenzione all'analisi della domanda e al governo del percorso di presa in carico della persona in tutta la rete.

Il Dipartimento opera di concerto con il Dipartimento programmazione, accreditamento, acquisto delle prestazioni sanitarie e sociosanitarie (PAAPSS), e con il Dipartimento di Cure Primarie, nell'ambito del governo della domanda, dando attuazione alle linee di indirizzo ed alla programmazione locale dell'ATS, nell'ambito del **governo dei percorsi e delle strutture di presa in carico**.

Principali funzioni:

- Individuazione degli obiettivi, in particolare quelli relativi all'integrazione con altre strutture ed alla **presa in carico delle persone croniche e fragili**;
- Raccordo tra il sistema sociosanitario nel suo complesso ed il sistema sociale, compreso monitoraggio del Bilancio socio-assistenziale;
- **Coordinamento e monitoraggio delle progettualità innovative** nell'ambito dell'offerta di servizi di integrazione tra le reti sociosanitaria e sociale;
- **Governo della presa in carico** e dei percorsi assistenziali;
- Analisi e monitoraggio dei protocolli e delle procedure di afferenza.



Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEDA PROGETTO N. 48	
Tematica: PERSONE FRAGILI E LORO FAMIGLIE: ANZIANI E PERSONE CON DISABILITA'	
Titolo Iniziativa	ESTATE SICURA 2018 - PIANO PER LA GESTIONE DELLE EMERGENZE IN CASO DI ELEVATE TEMPERATURE AMBIENTALI
Referenti per il contenuto	Dipartimento PIPSS
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Da individuare

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	diffusione di materiale informativo
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online	X	pubblicazione giornaliera bollettino delle previsioni; news relative a estate sicura, pagina estate sicura con possibilità di scaricare materiali informativi
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Anche per il 2018, l'ATS della Val Padana intende programmare e attuare nel periodo estivo il Piano per la gestione delle emergenze in caso di elevate temperature ambientali- ESTATE SICURA. Con questa iniziativa l'ATS intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ costituire il punto di riferimento per l'invio delle previsioni delle condizioni climatiche a tutti gli utenti locali, pubblicando giornalmente nel sito aziendale e nella pagina Facebook i bollettini provenienti dal sistema di previsione del Ministero della salute. ➤ dare informazione e diffusione di consigli utili per evitare danni alla salute derivanti dall'esposizione ad elevate temperature, in particolare a categorie a rischio, mettendo a disposizione materiale informativo dedicato a target specifici ➤ rendere attivi e pubblicizzare recapiti telefonici dedicati all'informazione sui servizi e percorsi d'accesso; ➤ per gli anziani creare rete tra le istituzioni, monitorare le persone a domicilio, individuare i soggetti con più alto livello di rischio. 	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR X 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE X 4. ALTRO (Specificare)	<ul style="list-style-type: none"> • promuovere in tutti i cittadini comportamenti a tutela della salute • innalzare nei care giver il livello di attenzione e sorveglianza sugli effetti delle elevate temperature sui soggetti fragili e promuovere modalità assistenziali adeguate alle condizioni climatiche • promuovere l'immagine dell'ATS quale istituzione presente e attenta alla condizione dei cittadini fragili

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Cittadini in generale
Specifica categoria di pazienti	X	Anziani, disabili, donne in gravidanza, neonati e bambini, lavoratori
Scuole		Asili nido
Enti Pubblici	X	Comuni, ASST
Operatori economici		
Operatori no profit	X	Gestori/erogatori di servizi socio sanitari, associazioni di volontariato
Dipendenti dell' Azienda	X	Operatori dei servizi sanitari e socio sanitari
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro	X	Erogatori di prestazioni sanitarie e sociosanitarie profit, aziende

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X	Già disponibili in file
Manifesti, locandine	X	già disponibili in cartaceo e in file
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

SI Alcuni materiali sono in italiano, inglese, francese e arabo

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Giugno-settembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**Nota **Da definire****Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

invio via mail/consegna a farmacie, ambulatori medici, ASST (presidi ospedalieri, CEAD, consultori, uffici protesica e uffici delle sedi territoriali) altri presidi ospedalieri contrattualizzati, CDD, CDI, servizi sociali comunali, asili nido, da confermare l'invio in allegato agli inviti e alle risposte degli screening.

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

in tutto il territorio dell'ATS

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

N° azioni di comunicazione realizzate

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 49**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	SEZIONE UFFICIO SINDACI
Referenti per il contenuto	DIREZIONE SOCIO SANITARIA DIPARTIMENTO PIPSS
Referenti per gli aspetti di comunicazione	GILLINI GIOVANNI MARIA giovannimaria.gillini@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		
Pubblicazione on line	X	Pubblicazione: nelle sezioni NEWS del sito aziendale informazioni relative alla avvenuta pubblicazione di materiali nella sezione e di documenti pubblici.
Pubblicazioni offline	X	Pubblicazione (in alternativa alla diffusione) dei verbali della Conferenza dei Sindaci dell'ATS e del Consiglio di rappresentanza e delle Assemblee distrettuali. Pubblicazione di materiali di supporto o di approfondimento dei punti all'ordine del giorno.

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)

Con l'iniziativa si intende rendere pienamente operativa la possibilità concessa dalla normativa (D.g.r. n. 5507 del 2 agosto 2016) di dedicare una sezione del sito al repository dei verbali e dei materiali dell'Ufficio Sindaci ATS (supporto alla Conferenza, al Consiglio di Rappresentanza ed alle Assemblee Distrettuali dei Sindaci).

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

4. promuovere condivisione con gli Enti Locali

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Comuni, Uffici di Piano e relative Aziende sociale
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	Operatori
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro	X	Stakeholders in generale

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	news e area dedicata del sito aziendale	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

DA GIUGNO 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota nessun costo

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Direzione Sociosanitaria

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOC raccordo con il sistema sociale, Dip.to PIPSS, Direzione Sociosanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Comuni

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Sì in parte

Indicatori di risultato

N. pubblicazioni

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 50	
Tematica: CONCILIAZIONE FAMIGLIA - LAVORO	
Titolo Iniziativa	PIANO TERRITORIALE DI CONCILIAZIONE DEI TEMPI LAVORATIVI CON LE ESIGENZE FAMILIARI
Referenti per il contenuto	DIREZIONE SOCIO SANITARIA DIPARTIMENTO PIPSS
Referenti per gli aspetti di comunicazione	SIROCCHI GABRIELE gabriele.sirocchi@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna	X	Informazione in merito a possibili strumenti di conciliazione per operatori ATS con figli minorenni
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		
Pubblicazione on line	X	Pubblicazione: nelle sezioni NEWS del sito aziendale informazioni relative al Piano territoriale per la conciliazione famiglia lavoro, delle modalità di presentazione delle progettualità e del loro andamento. Nonché informative generali sulla progettualità specifica ATS.
Pubblicazioni offline	X	Pubblicazione in area dedicata intranet di modulistica e percorsi per accesso a strumenti conciliativi
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)		<p>Con l'iniziativa si intende</p> <ul style="list-style-type: none"> mettere a disposizione di cittadini, operatori e stakeholders informazioni relative ai bandi regionali e locali del Piano Territoriale per la Conciliazione dei tempi lavorativi con le esigenze familiari biennio 2017-18; rendere fruibili per i destinatari individuati, in particolare tra i dipendenti ATS, i percorsi e le modalità di accesso ai servizi.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	<p>Su progetto conciliare le responsabilità: rendere maggiormente visibili le opportunità messe a disposizione dalla regione e dalla ATS attraverso il piano territoriale per la conciliazione biennio 2017/18 (DGR 5969/17)</p>

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	cittadini
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST, Comuni, Provincia, CCIA
Operatori economici	X	PMI; cooperative, aziende
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda	X	operatori
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro	X	Stakeholders in generale

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	news e area dedicata del sito aziendale	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

da fine marzo 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota nessun costo

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

DIREZIONE SOCIO SANITARIA

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOC raccordo con il sistema sociale, Dip.to PIPSS, Direzione Sociosanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

Per progettualità specifica

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

Enti aderenti alla rete territoriale di conciliazione (n.100/120 Enti pubblici e privati)

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI parzialmente

Indicatori di risultato

N. pubblicazioni

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 51	
Tematica: CONTRIBUTO PARRUCHE PER PAZIENTI ONCOLOGICI	
Titolo Iniziativa	AZIONI PER LA QUALITÀ DELLA VITA E L'INCLUSIONE SOCIALE DELLE PERSONE SOTTOPOSTE A TERAPIA ONCOLOGICA CHEMIOTERAPICA
Referenti per il contenuto	DIPARTIMENTO PIPSS- UOS RETI PER LA FAMIGLIA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Doriana Paganini tel 0376-334560 doriana.paganini@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa (Evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna	X	Note: Regione Lombardia promuove l'iniziativa con una campagna informativa da riprodurre anche a livello dell'ATS.
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	X	Note: In occasione dell'emissioni di DGR regionali che decretano l'iniziativa citata o la sua prosecuzione, ATS pubblica le News sul sito
Pubblicazioni offline	X	Note: In seguito a valutazioni sulla specifica necessità locale si valuta la possibilità di pubblicazioni dell'iniziativa anche su stampa locale
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	<p>L'iniziativa ha lo scopo di offrire dei percorsi di sostegno ed accompagnamento presso i servizi sanitari e socio-sanitari per migliorare la qualità della vita e l'inclusione sociale delle persone sottoposte a terapia oncologica chemioterapica, in particolare quando quest'ultima provoca alopecia. Per tale ragione è previsto il riconoscimento di un contributo economico fino ad € 150,00 per l'acquisto di una parrucca.</p> <p>I richiedenti che presentano i requisiti posso inoltrare l'istanza per il contributo economico presso i Consultori Familiari, i Reparti di Oncologia o presso gli Enti del Terzo settore appositamente riconosciuti da Regione. ATS eroga le risorse alle ASST/ENTI che provvedono a versarle ai beneficiari.</p>	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE ALTRO (Specificare) 	<p>L'iniziativa ha lo scopo di valorizzare le iniziative del SSR a favore di persone in stato di fragilità per il delicato momento della vita personale e familiare che stanno affrontando come conseguenza dello stato di salute.</p>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Tutta la popolazione per la conoscenza delle opportunità offerte dall'iniziativa
Specifica categoria di pazienti	X	In particolare pazienti ed addetti all'assistenza di persone che effettuano interventi chemioterapici che producono alopecia.
Scuole		
Enti Pubblici	X	Per la condivisione dell'iniziativa ed interventi nel progetto personalizzato del/della richiedente
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	Pubblicazione sul sito aziendale	
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi	Presso le ASST e gli Enti del terzo settore appositamente iscritti in un elenco regionale	
Altro (specificare)	Sul sito vi sono indicati i referenti dell'ATS a cui i cittadini possono rivolgersi per conoscere le procedure connesse all'iniziativa.	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tutto l'anno 2018, nel caso intervengano nuove indicazioni regionali

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) Non si intende produrre documenti

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

L'iniziativa di comunicazione viene effettuata nei vari contesti e sedi in cui l'ATS presenta gli interventi di tipo socio-sanitario programmati e attuati da Regione

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Ufficio Comunicazione- Dip. PIPSS - UOS Reti per la Famiglia

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI X

NO

Vengono prodotti costanti report a Regione sull'iniziativa realizzata in accordo con le ASST

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI X

NO

Se si, quali? Enti del terzo settore inseriti in un apposito albo regionale

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Si

Indicatori di risultato

Diffusa conoscenza dell'iniziativa da parte della popolazione target e conseguente utilizzo delle risorse assegnate da Regione Lombardia ad ATS

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
SCHEMA PROGETTO N. 52	
Tematica: FONDO NASKO, CRESKO E SOSTENGO	
Titolo Iniziativa	BONUS FAMIGLIA- INTERVENTO A SOSTEGNO DELLE FAMIGLIE VULNERABILI IN CONCOMITANZA CON LO STATO DI GRAVIDANZA O DI ADOZIONE DI UN BAMBINO
Referenti per il contenuto	DIPARTIMENTO PIPSS –UOS RETI PER LA FAMIGLIA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Doriana Paganini- Responsabile UOS Reti per la Famiglia

Tipologia dell'iniziativa
(Evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	X	Note pubblicazione di News sul sito dell'ATS
Pubblicazioni offline	X	Note Eventuale rinforzo dell'iniziativa con pubblicazione su stampa locale
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa denominata Bonus Famiglia prevede l'assegnazione di un contributo totale di € 1800 a famiglie che presentano elementi di vulnerabilità, che hanno un ISEE non superiore ad € 20.000,00, e che sono in attesa di un figlio. Il contributo viene riconosciuto anche alle famiglie in stato di vulnerabilità che hanno adottato un bambino. L'iniziativa non si limita all'assegnazione di un contributo economico, ma prevede la presa in carico da parte del Consultorio Familiare, al fine di stendere un progetto personalizzato di aiuto alla famiglia.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	ATS effettua l'istruttoria delle domande pervenute ed effettua l'assegnazione del contributo, previa stesura e realizzazione del progetto personalizzato da parte dei Consulenti Familiari

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	In particolare i Comuni
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Se forniti da Regione Lombardia	
Manifesti, locandine	Se forniti da Regione Lombardia	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi	Regione ha assegnato risorse ai Comuni per istituire sportelli informativi e di accompagnamento ai cittadini che intendono presentare domanda	
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Secondo la tempistica stabilita da Regione, per ora il rinnovo è fissato fino a giugno 2018.

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) , non è prevista alcun costo

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Solo comunicazione tramite News

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

ATS ha il compito di effettuare l'istruttoria delle domande, di coordinare le azioni delle ASST e degli ambiti territoriali per la realizzazione dell'iniziativa

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se si, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Si, è stata oggetto di proroga in più occasioni

Indicatori di risultato

Le domande pervenute dai cittadini sono state in un numero elevato impegnando tutte le risorse assegnate all'ATS.

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 53**Tematica: PERSONE FRAGILI E LE LORO FAMIGLIE**

Titolo Iniziativa	INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA FAMIGLIA E DEI SUOI COMPONENTI FRAGILI
Referenti per il contenuto	UOC GOVERNO DELLA PRESA IN CARICO E DEI PERCORSI ASSISTENZIALI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Salvatore Speciale - Maria Cristina Coppi - pipss.governo@ats-valpadana.it

Tipologia dell'iniziativa*(Evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna	X	Produzione di materiale informativo sulle misure a sostegno della domiciliarità ai sensi della DGR 7769/18
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere...)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	X	materiale informativo sulle misure a sostegno della domiciliarità ai sensi della DGR 7769/18
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	La DGR 7769/18 ha rivisto le prestazioni erogabili attraverso le misure attribuendo le stesse ad uno specifico target di utenza. Appare importante tenere aggiornato il sito aziendale e promuovere la diffusione della nuova normativa attraverso materiale informativo da diffondere presso gli ambulatori degli MMG	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. **PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

1. promuovere servizi offerti dall'azienda

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti	X	anziani con grave disabilità ed utenti con demenza
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X	
Manifesti, locandine	X	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

MAGGIO 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

CIRCA 500 EURO

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

In collaborazione con il Dipartimento di Cure Primarie

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se sì, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Diffusione del materiale informativo nel 50% degli ambulatori degli MMG

Commenti

Ufficio Comunicazione e Relazioni con il Pubblico

La comunicazione istituzionale, rivolta alla collettività, agli altri enti e ai dipendenti, ha il compito di **favorire l'accesso ai servizi**, illustrare le attività dell'istituzione, **promuovere la conoscenza** su temi di forte interesse, contribuendo così a migliorare lo stato della salute dei cittadini. La comunicazione **costituisce un supporto per esplicitare principi, concetti e orientamenti dell'Agenzia**, favorendone la crescita e rendendo manifesta la sua politica, **valorizzandone l'identità e l'immagine**. Crea partecipazione attiva: è utile e funzionale per condividere decisioni e attuarle.

Per queste ragioni il ruolo della comunicazione è ritenuto strategico ed il suo rafforzamento, anche in termini di omogeneità ed uniformità, è un requisito di efficienza dell'Agenzia, impegnata nel percorso che porta ad una comunicazione integrata, attraverso l'utilizzo concertato di tutti gli strumenti a disposizione e la creazione di relazioni e alleanze, durevoli e costruttive, tra l'ATS e i suoi interlocutori.

Anche il reclamo e le segnalazioni degli utenti sono riscontri importanti, che, monitorati periodicamente e gestiti in maniera efficace, rappresentano un'opportunità per migliorare la comunicazione e, soprattutto, la qualità dei servizi.

Le nuove tecnologie, infine, sono mezzi privilegiati per dare un impulso considerevole alla comunicazione, con il raggiungimento di target differenziati sia all'esterno sia all'interno dell'Agenzia.

L'Ufficio URP e Comunicazione, collocata in staff alla Direzione Generale, è **l'articolazione organizzativa preposta alla gestione dei processi comunicativi**. In particolare l'ufficio gestisce l'URP, cura i rapporti ed elabora le informazioni per i media (giornali, radio, tv), realizza la rassegna stampa, gestisce il sito Internet dell'ATS della Val Padana www.ats-valpadana.it, promuove campagne di informazione sulla salute, coordina e raccoglie i progetti di comunicazione proposti dalle articolazioni dell'Agenzia, realizza con risorse interne materiale divulgativo, curandone anche la distribuzione sul territorio, organizza o supporta la gestione di convegni, eventi ed inaugurazioni, collabora nella diffusione a livello delle attività dell'ATS della Val Padana e **contribuisce alla promozione del marchio dell'Agenzia** e gestisce il processo di concessione di patrocinio nei confronti di iniziative.



Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 54**Tematica: PREVENZIONE MALATTIE**

Titolo Iniziativa	VACCINAZIONE ANTINFLUENZALE
Referenti per il contenuto	UFFICIO COMUNICAZIONE AZIENDALE (di concerto con il gli Uffici Comunicazione delle ASST di Crema, Cremona e Mantova)
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Capelletti/Destefani

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna	X	Brochure/Opuscolo informativo multimediale (da valutare se produrre materiale promozionale/informativa breve)
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online	X	Pagina dedicata e coordinata sui siti aziendali (ATS e ASST) – Pagina Facebook (per chi ne è dotato)
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Fornire informazioni utili all'utenza per un approccio sereno e consapevole al tema della vaccinazione antinfluenzale, soprattutto per le categorie a rischio. Oggi è quanto mai necessario fornire anche strumenti utili e comprensibili all'utenza per comprendere anche i cambiamenti introdotti dalla Legge Regionale 23/2015 .	

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Promuovere i servizi offerti, l'immagine del Servizio Sanitario Regionale e promuovere comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Pazienti a rischio, bambini e anziani – over 65 anni
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader	X	Medici di Medicina Generale, Pediatri di Famiglia, Farmacisti
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure in formato multimediale	1
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Pagine siti web aziendali e pagine Facebook	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Comunicato stampa congiunto	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Novembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota	Da valutare in caso si decida in corso d'opera di produrre materiale informativo
------	--

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota	
------	--

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota	Risorse interne ATS per la parte grafica
------	--

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Poli vaccinali, ASST, consultori

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Su tutto il territorio di competenza dell'ATS della Val Padana e delle ASST afferenti

coinvolti Soggetti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria (DIPS) ATS

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI		Progetto di comunicazione integrato ATS e ASST di Mantova, Cremona e Crema
----	--	--

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

	NO	
--	----	--

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Sì, nell'anno 2017

Indicatori di risultato

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 55**Tematica: TRASPARENZA**

Titolo Iniziativa	GIORNATA DELLA TRASPARENZA 2018
--------------------------	--

Referenti per il contenuto	ATS della Val Padana: MASSERONI BRUNA
-----------------------------------	---------------------------------------

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Uffici comunicazione ATS (Capelletti e Destefani)
---	---

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
---	--	--

Campagna		
----------	--	--

Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Convegno a invito
---	--	-------------------

Produzione radiofonica		
------------------------	--	--

Produzione tv		
---------------	--	--

Pubblicazioni online		
----------------------	--	--

Pubblicazioni offline		
-----------------------	--	--

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Evento rivolto organizzato per illustrare le misure di prevenzione ed i contenuti dell'Amministrazione Trasparente, ma anche con l'obiettivo di descrivere l'evoluzione delle nuove aziende nate dalla riforma regionale della sanità.	
---	--	--

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

Promuovere l'immagine aziendale e del SSR

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader	X	
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Comunicato stampa ed eventualmente slide da proiettare al convegno	
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>		
NO		

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Anno 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota	Eventuale affitto sala
------	------------------------

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota	
------	--

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota	
------	--

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Da definire (zona intermedia tra le province di Mantova e Cremona)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

RPC di ATS della Val Padana

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se sì, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

No

Indicatori di risultato

Presenza del 50% dei Sindaci invitati o loro delegati

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	-----------------------------

SCHEMA PROGETTO N. 56**Tematica: TRASPARENZA**

Titolo Iniziativa	REALIZZAZIONE NUOVO SITO AZIENDALE
Referenti per il contenuto	UFFICIO COMUNICAZIONE ATS della VAL PADANA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Uffici comunicazione ATS (Capelletti e Destefani)

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
Campagna		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
Produzione radiofonica		
Produzione tv		
Pubblicazioni online	X	Nuovo sito internet
Pubblicazioni offline		

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)

A seguito dell'adesione alla Convenzione ARCA_2017_102_Servizio di progettazione, realizzazione, manutenzione sito web istituzionale, aggiudicata al R.T.I. costituito formato da Engineering Ingegneria Informatica S.p.a. (mandataria) - Eustema S.p.a. (mandante) - Telecom Italia S.p.a. (mandante) - Argonet S.r.l. (mandante), l'Ufficio Comunicazione dovrà provvedere ai lavori per la realizzazione – con il nuovo fornitore, del sito aziendale.

Obiettivo di comunicazione prioritario**Specificare**

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Promuovere l'immagine aziendale e del SSR

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Operatori economici	X	
Operatori no profit	X	
Dipendenti dell' Azienda	X	
Opinion leader	X	
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Comunicato stampa	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Settembre 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**Nota

Decreto n. 103 del 22.02.2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Soggetti coinvoltiUffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Direzione strategica e Dipartimenti aziendali

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se si, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Indicatori di risultato

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 57**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	MONITORAGGIO UTILIZZO LOGO AZIENDALE
--------------------------	---

Referenti per il contenuto	UFFICIO COMUNICAZIONE AZIENDALE
-----------------------------------	---------------------------------

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Ufficio Comunicazione Chiara Capelletti e Aldo Destefani – comunicazione@ats-valpadana.it
---	---

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
---	--	--

Campagna		
----------	--	--

Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
---	--	--

Produzione radiofonica		
------------------------	--	--

Produzione tv		
---------------	--	--

Pubblicazioni online		
----------------------	--	--

Pubblicazioni offline		
-----------------------	--	--

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Applicazione diretta – da parte dell'Ufficio Comunicazione aziendale – del logo aziendale ad ogni evento che l'ATS patrocina o contribuisce, collaborando, a realizzare. Potenziare l'utilizzo corretto del logo ed incentivare l'immagine coordinata dell'ATS.	
--	--	--

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

Promuovere l'immagine aziendale e del SSR

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro	X	Personale dipendente ATS

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? <i>(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</i>	
NO	

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tutto l'anno 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Tutti i servizi aziendali

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Per gli edifici in cui si è in co-presenza

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se si, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

No

Indicatori di risultato

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 58**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	MONITORAGGIO LOGO CONGIUNTO ATS E ASST DEL TERRITORIO
--------------------------	--

Referenti per il contenuto	UFFICIO COMUNICAZIONE AZIENDALE
-----------------------------------	---------------------------------

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Ufficio Comunicazione Chiara Capelletti e Aldo Destefani – comunicazione@ats-valpadana.it
---	---

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
---	--	--

Campagna		
----------	--	--

Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
---	--	--

Produzione radiofonica		
------------------------	--	--

Produzione tv		
---------------	--	--

Pubblicazioni online		
----------------------	--	--

Pubblicazioni offline		
-----------------------	--	--

Descrizione sintetica dell'iniziativa
(max 500 caratteri spazi inclusi)

Applicazione diretta da parte dell'Ufficio Comunicazione ATS della Val padana del logo "combinato" ad ogni evento che ATS insieme ad ASST di Crema, Cremona e Mantova, hanno patrocinato o collaborato a realizzare.
Potenziare l'utilizzo corretto del logo e incentivare l'immagine coordinata; verifica che non sia uscita più di una rosa camuna su materiale divulgativo vario.

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL' AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

Promuovere l'immagine aziendale e del SSR

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro	X	Interlocutori per le campagna informative

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO	
----	--

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tutto l'anno 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Tutti i servizi aziendali

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

ASST di Crema, Cremona e Mantova

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se sì, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Sì, nel corso del 2016 e del 2017

Indicatori di risultato

Commenti

Identificazione PROGETTO

Azienda	ATS della VAL PADANA
----------------	----------------------

SCHEMA PROGETTO N. 59**Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE**

Titolo Iniziativa	TAVOLO DI COORDINAMENTO PERMANENTE DEGLI UFFICI COMUNICAZIONE
--------------------------	--

Referenti per il contenuto	UFFICIO COMUNICAZIONE AZIENDALE
-----------------------------------	---------------------------------

Referenti per gli aspetti di comunicazione	Ufficio Comunicazione Chiara Capelletti e Aldo Destefani – comunicazione@ats-valpadana.it
---	---

Tipologia dell'iniziativa*(evidenziare con una X anche più di una voce)*

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		
---	--	--

Campagna		
----------	--	--

Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		
---	--	--

Produzione radiofonica		
------------------------	--	--

Produzione tv		
---------------	--	--

Pubblicazioni online		
----------------------	--	--

Pubblicazioni offline		
-----------------------	--	--

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Convocazione di incontri del tavolo permanente di coordinamento uffici comunicazione ATS della Val Padana, ASST di Mantova, Cremona e Crema. Migliorare la capacità di programmazione; uniformare la comunicazione via web delle prestazioni e dei servizi offerti ai cittadini.	
--	---	--

Obiettivo di comunicazione prioritario

1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
4. ALTRO (Specificare)

Specificare

Promuovere l'immagine aziendale e del SSR

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell' Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro	X	Uffici comunicazione ASST di afferenza dell' ATS della Val Padana

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO	
----	--

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tutto l'anno 2018

Costi (non obbligatorio)**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc....)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (Specificare)

ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

ASST di Crema, Cremona e Mantova

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se si, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Sì, nell'anno 2017

Indicatori di risultato

Commenti

AZIENDA [ATS della Val Padana – RENDICONTAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2017]

Titolo dell'iniziativa	Prodotti realizzati	Periodo di realizzazione	Risultati raggiunti
Liberi dal fumo	Sono stati realizzate 3.500 brochure in collaborazione con le ASST di Crema, Cremona e Mantova.	Maggio 2017	Informazione sui rischi correlati al consumo di tabacco; Promozione dei corsi per smettere di fumare e dei trattamenti di disassuefazione dal fumo di tabacco; Aggancio precoce ai Servizi
SAM – Settimana Mondiale dell'Allattamento	Sono stati rieditati i pieghevoli prodotti nel 2016, in collaborazione con le ASST di Crema, Cremona e Mantova. Sono state realizzate pagine informative sui rispettivi siti aziendali. L'ATS della Val Padana ha inoltre realizzato il programma complessivo delle iniziative promosse dalle 3 ASST territorialmente afferenti. Tutto il materiale è stato inoltre diffuso attraverso la pagina Facebook aziendale.	1-7 ottobre 2017	Allattare è un gesto naturale, è il modo normale di nutrire i neonati e agisce in maniera determinante sulla salute degli individui. Per questo da oltre vent'anni la protezione dell'allattamento rientra nelle politiche nazionali, ricordando che la promozione della salute inizia proprio dalla gravidanza. Non a caso le linee di indirizzo di Ministero della Salute, Organizzazione Mondiale della Salute e UNICEF invitano a incoraggiare iniziative al fine di creare una cultura favorevole alla pratica dell'allattamento. La settimana dell'allattamento al seno è stata anche l'occasione per la promozione dei Baby Pit Stop.
Vaccinazioni oggi	Pagina del sito aziendale informativa, in collaborazione con le ASST di Crema, Cremona e Mantova a seguito dell'entrata in vigore della legge 119 del 31/7/2017 <i>“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge del 7 giugno 2017 recante disposizioni urgenti in materia di prevenzione vaccinale”</i>	Agosto-settembre 2017	Fornire informazioni utili all'utenza per un approccio sereno e consapevole al tema delle vaccinazioni; fornire anche strumenti utili e comprensibili all'utenza per comprendere anche i cambiamenti introdotti sia dalla legge dello Stato n. 119 del 31/7/2017 che dalla Legge Regionale 23/2015 rispetto alle diverse modalità di erogazione del servizio vaccinale.
Giornata della Trasparenza	Organizzazione dell'evento di concerto con la Direzione Sociosanitaria, indirizzato al Forum del Terzo Settore delle province di Mantova e Cremona.	12 dicembre 2017	Illustrare le misure di prevenzione ed i contenuti dell'Amministrazione Trasparente, ma anche con l'obiettivo di descrivere l'evoluzione delle nuove aziende nate dalla riforma regionale della sanità.
Settimana della Prevenzione Oncologica	Collaborazione fornita all'ASST di Cremona per l'organizzazione delle giornate informative ed il convegno conclusivo	Dal 30 gennaio al 3 febbraio giornate informative 4 febbraio convegno	I professionisti della sanità hanno fornito ai cittadini, attraverso sessioni educazionali di gruppo e colloqui individuali, le informazioni necessarie per acquisire un corretto stile di vita, una consapevolezza del rischio di malattia e la conoscenza di quanto la medicina oggi offre in tema di diagnosi e di terapia. Il 4 febbraio si è tenuto il convegno conclusivo, aperto a tutti i cittadini, dal titolo <i>“Restiamo sani. La prevenzione primaria dei tumori”</i> . Favorire l'accesso ai servizi sanitari; informare correttamente i cittadini; promuovere servizi offerti dall'azienda; partecipare attivamente alle campagne informative nazionali.
Mi prendo cura di te – 8 marzo	In collaborazione con ASST di Cremona, organizzazione e promozione dell'Open Day presso l'ASST. Sito aziendale, pagina Facebook e comunicato stampa. In collaborazione con ASST di Cremona – presidio Oglio Po In collaborazione con ASST di Mantova – accoglienza e punto informativo all'ingresso dell'Ospedale Carlo Poma In collaborazione con ASST di Crema – punto informativo presso l'ospedale	8 marzo 2017	Promozione Pap test e screening; Promozione di stili di vita sani; Promozione allattamento al seno; Promozione programmi Comunità Amica, Nati per leggere, BPS.
Giornata Mondiale contro l'ipertensione	In collaborazione con ASST di Cremona promozione dell'Open Day presso l'ASST.	Maggio 2017	Diffondere il messaggio sull'importanza di tenere sotto controllo i valori pressori, imparando anche a conoscere i sintomi della condizione ipertensiva, per una prevenzione che parta dalla consapevolezza che con alcuni accorgimenti è possibile limitarne consistentemente i danni.
			Eventi finalizzati a dare visibilità a temi di promozione della salute, alle relative

Festa del Volontariato	Allestimento dello stand - questionari - materiale informativo	24 Settembre 17	iniziative dell'ATS e infine ai servizi sul territorio, in collaborazione con ASST di Cremona.
Salone dello Studente	Allestimento dello stand - questionari - materiale informativo	Dal 22 al 25 Novembre 2017	Eventi finalizzati a dare visibilità a temi di promozione della salute, alle relative iniziative dell'ATS e infine ai servizi sul territorio, in collaborazione con ASST di Cremona.
BPS – Baby Pit Stop	Produzione delle locandine secondo gli standard e le regole di UNICEF	Anno 2017	Promozione dell'apertura di spazi dedicati alle mamme per allattare liberamente al seno i propri bambini presso le biblioteche, i Comuni, i Musei, i supermercati, servizi sanitari, ecc. – secondo i criteri UNICEF
Catalogo “Costruire la Salute” – A.A. 2017/2018	Realizzazione di un catalogo multimediale pubblicato sul sito aziendale	Agosto 2017	Il catalogo “Costruire la Salute” ricomprende tutti i programmi di educazione e promozione della salute che l'ATS Val Padana rivolge a tutte le scuole di ogni ordine e grado e promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute all'interno del Setting “Scuola”
Linee di indirizzo ristorazione 0-3 anni	NON REALIZZATO		
La mia vita in te	Realizzazione del nuovo logo	Aprile 2017	Creazione identità per le associazioni che aderiscono al protocollo d'intesa e che promuovono la donazione organi
Mantova nel cuore	Produzione di volantini promozionali, comunicato stampa, realizzazione badge identificativi e allestimento stand informativi e di sensibilizzazione alla promozione di stili di vita favorevoli alla salute (promozione attività fisica, screening, ecc.)	27 maggio 2017	Evento congiunto tra vari partner dedicato alla promozione della salute che si è articolato in diverse azioni ed iniziative collaterali nella stessa giornata. AREU 118 di ASST MN ha addestrato sul campo più di 500 studenti delle scuole secondarie di 2° grado della provincia di MN in merito alle manovre salvavita per eccellenza: il massaggio cardiaco e la defibrillazione, affinché diventino, sempre più, un bagaglio di conoscenza comune e diffusa soprattutto tra i giovani. I ragazzi che hanno partecipato sanno ora riconoscere i segni di allarme di un Arresto Cardio Circolatorio, allertare correttamente il Sistema di Emergenza Sanitaria 112, acquisire uno schema di intervento per effettuare la Rianimazione Cardio Polmonare e utilizzare il Defibrillatore semiAutomatico Esterno (DAE). Camminata della salute per gli operatori sanitari e socio sanitari di ATS e ASST nell'ambito del WHP. Stand di promozione di stili di vita favorevoli alla salute e sensibilizzazione agli screening di prevenzione tumori. Stand informativi e di sensibilizzazione alla donazione.
Mediaexpo 2017	NON REALIZZATO		
Move Week Italia	Organizzazione della “1^ Camminata della Salute”, organizzata da ATS della Val Padana in collaborazione con UISP Cremona, CSI Cremona e Padania Acque	30 maggio 2017	Obiettivo: sensibilizzare all'attività motoria giovani, anziani e malati cronici e di incentivare così buone pratiche volte a promuovere la salute della comunità, a partire dai nostri dipendenti. La Camminata ha rappresentato un momento di ripartenza nel fondamentale lavoro di rete con Associazioni (anche sportive), Enti Locali, Istituti Scolastici, Aziende che promuovono salute (rete WHP), Medici di Medicina Generale, Specialisti, ed altri.
Fiera Millenaria di Gonzaga	Presenza dell'ATS della Val Padana all'edizione del 2017 della Fiera Millenaria; Spazio dedicato nel sito ATS; brochure, locandine, allestimento stand, promozione sulla stampa (comunicato stampa e news) e promozione sulla pagina Facebook dell'ATS	Agosto-settembre 2017	Lo stand ha rappresentato uno spazio di accoglienza e punto informativo per incontrare la popolazione e sensibilizzarla su alcuni importanti aspetti di promozione della salute: corretta alimentazione in generale ed in particolare per adolescenti e bambini, attività fisica e contrasto al fumo. Inoltre, il coinvolgimento dell'ATS della Val Padana all'interno della Fiera Millenaria di Gonzaga ha consentito la partecipazione attiva, ad alcuni convegni, di personale del Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria (DIPS) con l'obiettivo di promuovere i temi legati all'importanza della prevenzione, della tutela della salute e della sicurezza dei cittadini e di personale del

			Dipartimento di Prevenzione Veterinaria.
Promozione della salute in cucina – dalla teoria alla pratica	NON REALIZZATO		
Cerimonia di premiazione delle Aziende WHP	Realizzazione dei Roll up consegnati alle aziende che hanno conseguito il riconoscimento Organizzati n. 2 eventi cerimoniali	Gennaio 2017	Sono stati promossi nuovi comportamenti per la tutela della salute nei setting luoghi di lavoro e sono state condivise nuove progettualità e best practices.
Desideri e rischio: l'HIV non ha gusti difficili		1 dicembre 2017	
Ricognizione Farmacologica – Risk management	NON REALIZZATO		
Un fiore in mensa	NON REALIZZATO		
Promozione di una sana alimentazione	Produzione di materiale (locandine) da utilizzare nel corso degli eventi a cui ha partecipato ATS (Salone dello studente, Fiera Millenaria di Gonzaga, Festa del Volontariato, ecc...)	Anno 2017	Promuovere e diffondere buone e sane abitudini alimentari
Con meno sale nel pane c'è più gusto e ... guadagni in salute – il pane in piazza	Realizzazione grafica e produzione dei sacchetti di pane distribuiti ai panificatori aderenti all'iniziativa	Anno 2017	Promuovere e diffondere buone e sane abitudini alimentari
Presentazione Dati di Customer Satisfaction anno 2016 - rielaborazione	NON REALIZZATO		
I disturbi del comportamento alimentare	Nessun prodotto realizzato	Novembre e dicembre 2017	Workshop rivolto a MMG e PLS per promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
Gestione dei farmaci, delle sostanze stupefacenti e dei dispositivi medici nelle strutture sociosanitarie	NON REALIZZATO		
L'evoluzione del sistema sociosanitario lombardo: una	Produzione di locandine, brochure promozionali e cartelle per i partecipanti al workshop	Novembre 2017	Il workshop si è svolto in concomitanza con il congresso nazionale GISCOR che si è tenuto a Cremona nella prima metà di novembre e grazie alla presenza di alcuni relatori di livello nazionale che hanno presenziato al congresso è stato possibile incardinare le tematiche formative tenendo conto

opportunità per lo screening dei tumori colorettali?	Comunicato stampa, pagina Facebook e news sito aziendale		da un lato dell'evoluzione del sistema sanitario lombardo, della fusione delle due ex ASL MN e CR e dall'altro dei temi di attualità sul tema degli screening colorettali, in continuità di argomento con quelli che saranno i topics di livello nazionale.
Ponti di integrazione: incroci territoriali, nuove strade e strumenti di integrazione sociosanitaria	Nessun prodotto realizzato	Giugno 2017	Percorso formativo rivolto a Comuni e servizi sociali per aggiornare la conoscenza del territorio, ipotizzare sviluppi di integrazione sociosanitaria e favorire il dialogo tra i diversi attori del sistema
Ospedali e residenze socio assistenziali smart	Realizzazione brochure informativa	Settembre e ottobre 2017	Workshop per Conoscere la vision della ATS in tema di ambiente e di azioni da implementare per la sua salvaguardia e, di rimando, per la salute umana; conoscere gli ambiti di interesse della UE sui temi della sostenibilità, resilienza, sicurezza; inquadrare il tema della "White Economy", ossia delle opportunità offerte dal risparmio e dall'efficienza energetica, dal punto di vista delle opportunità strategiche e dal punto di vista tecnico e finanziario.
La salute a scuola nelle scuole aderenti alla rete delle scuole che promuovono salute	Realizzazione brochure informativa e cartellette per i partecipanti al workshop	Ottobre e novembre 2017	Si sono creati momenti strutturati di scambio, confronto, riflessione e condivisione, a livello locale, tra operatori delle scuole aderenti alla rete locale SPS (dirigenti ed insegnanti) ed operatori sanitari e socio-sanitari che si occupano di promozione della salute nei rapporti con la scuola.
La comunicazione con le persone con disabilità uditiva nell'ambito dei servizi sanitari e sociosanitari	Nessun prodotto realizzato	Ottobre e novembre 2017	Percorso formativo per Sensibilizzare gli operatori di front office alla comprensione delle modalità comunicative e relazionali delle persone sorde; fornire le basi fondamentali delle strategie di comunicazione con le persone sorde, con particolare riferimento alle modalità visivo-gestuali attraverso la LIS.
La violenza di genere	Produzione di locandine, brochure promozionali e cartelle per i partecipanti al workshop Comunicato stampa, pagina Facebook e news sito aziendale	17 novembre 2017	"Accompagnamento al cambiamento degli uomini maltrattanti: prospettive di intervento"
Campagna vaccinazione antinfluenzale	Campagna sito, pagina Facebook, comunicati stampa, produzione di n. 2000 locandine – di concerto con ASST di Crema, Cremona e Mantova	Novembre 2017	Incremento del numero delle vaccinazioni antinfluenzali
Piano territoriale di Conciliazione	Campagna sito aziendale, campagna area intranet aziendale	Luglio 2017	Diffusione delle informazioni relative alle possibilità di conciliazione tempi lavorativi e famiglia
Estate sicura	Campagna sito, pagina Facebook, comunicato stampa, n. 2000 locandine, libretto per la sicurezza dei lavoratori, brochure informativa per i Grest; brochure informativa per anziani, mamme e bambini, persone disabili	Giugno – settembre 2017	Gestione dei periodi di emergenza conseguenti ad ondate di calore al fine di mantenere l'incidenza degli effetti conseguenti in limiti accettabili
Bando per gli enti			

locali per lo sviluppo e consolidamento di azioni di contrasto al GAP	Pubblicazione bando sul sito aziendale	Aprile 2017	Rendere maggiormente visibili le opportunità messe a disposizione dalla Regione e sostenute dalla ATS
Misura B1	Pubblicazione sito aziendale	Anno 2017	Promuovere i servizi offerti dall'azienda per le persone con disabilità gravissima e in condizioni di non autosufficienza e persone con grave disabilità
Sezione ufficio Sindaci			
CUG	Campagna informativa interna – news area intranet e mail a tutti i dipendenti	Dicembre 2017	Promuovere il nuovo servizio offerto dall'azienda ai propri dipendenti dello Sportello d'Ascolto
Definizione nuove carte intestate	Adozione di una modalità online, disponibile nelle aree intranet aziendali, per scaricare la carta intestata definita con il nuovo POAS	Novembre 2017	Uniformità delle carte intestate nell'impianto grafico e nella definizione dei piè di pagina a seguito dell'entrata in vigore del nuovo POAS
Numeri utili – Pagine Bianche	Definizione dei numeri da pubblicare sulle pagine bianche	Marzo 2017	Promuovere i servizi offerti dall'azienda
Car sharing aziendale	NON REALIZZATO		
Tesserino di riconoscimento UPG	NON REALIZZATO		
Rifacimento segnaletica esterna	NON REALIZZATO		
Monitoraggio utilizzo logo aziendale	Applicazione dirette da parte dell'ufficio comunicazione del logo aziendale ad ogni evento che l'ATS ha patrocinato o collaborato a realizzare	Annuale	Potenziare l'utilizzo corretto del logo e incentivare l'immagine coordinata dell'ATS
Monitoraggio logo congiunto ATS e ASST del territorio	Applicazione dirette da parte dell'ufficio comunicazione dell'ATS del logo "combinato" ad ogni evento che ATS insieme ad ASST di Mantova, Cremona e Crema hanno patrocinato o collaborato a realizzare	Annuale	Potenziare l'utilizzo corretto del logo e incentivare l'immagine coordinata; verifica che non sia uscita più di una rosa camuna su materiale divulgativo vario
Mantenimento tavolo permanente di coordinamento uffici comunicazione	Convocazione di numero 8 incontri del tavolo permanente di coordinamento uffici comunicazione ATS della Val Padana, ASST di Mantova, Cremona e Crema.	Annuale	Migliorare la capacità di programmazione; uniformare la comunicazione via web delle prestazioni e dei servizi offerti ai cittadini