

Cl.: 1.1.02

DECRETO n. 193

del 26/05/2017

OGGETTO: ADOZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2017

IL DIRETTORE GENERALE – Dott. Salvatore Mannino

Acquisito il parere favorevole del
DIRETTORE AMMINISTRATIVO

Dott. Giuseppe Albini

Acquisito il parere favorevole del
DIRETTORE SANITARIO

Dott.ssa Simonetta Cinzia Bettelini

Acquisito il parere favorevole del
DIRETTORE SOCIOSANITARIO

Dott. Diego Maltagliati

Responsabile del procedimento: CHIARA CAPELLETTI

IL DIRETTORE GENERALE

Richiamate le seguenti fonti normative:

- Legge n. 150 del 7 giugno 2000: "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";
- Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica del 7 febbraio 2002: "Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- Legge Regionale 11 agosto 2015 n. 23: "Evoluzione del sistema socio-sanitario lombardo: modifiche al Titolo I e al Titolo II della legge regionale 30 dicembre 2009, n. 33";

Preso atto che il Piano di Comunicazione Aziendale, di seguito denominato PCA, è coerente con le priorità e gli indirizzi regionali da cui trae ispirazione e costante riferimento:

- DGR del 5/12/2016 n. 5954: "Determinazioni in ordine alla gestione del servizio socio-sanitario regionale per l'esercizio 2017";
- Piano di Comunicazione e Promozione di Regione Lombardia anno 2017;

Richiamati gli atti di programmazione aziendale che definiscono i progetti e le iniziative di comunicazione da implementare per l'anno 2017, di cui il PCA condivide le linee strategiche ed operative ed in particolare:

- Piano Integrato Locale di Promozione della Salute, anno 2017;
- Piano dei controlli dell'ATS della Val Padana, anno 2017;
- Piano dei controlli sulle Strutture Sociali, anno 2017;
- Piano attuativo dei tempi di attesa, anno 2017;
- Piano Integrato Aziendale di Prevenzione Veterinaria, anno 2017;
- PTPCT 2017-2019;

Esaminato in questa stessa sede che:

- il PCA dell'ATS della Val Padana comprende le strategie e obiettivi della comunicazione aziendale relativi al 2017;
- il documento è stato redatto secondo le indicazioni e i format forniti nel corso degli anni passati dalla struttura di comunicazione regionale delle DG Salute e dalla DG Famiglia (attualmente unica DG Welfare);
- lo sviluppo e attuazione del PCA si muove in un contesto in divenire, pertanto il documento deve intendersi come strumento in progress suscettibile di aggiornamenti e variazioni in coerenza con le eventuali modifiche ed aggiornamenti individuati dalla programmazione regionale ed aziendale che si potranno delineare nel corso dell'anno;
- il PCA dell'ATS della Val Padana verrà trasmesso ai competenti riferimenti delle DG Welfare così come richiesto;

Dato atto che è richiesta la presentazione in via preventiva di tutte le iniziative previste nel PCA alla struttura comunicazione competente della DG Welfare;

Assunto che le iniziative di comunicazione con importo superiore a € 20.000,00 dovranno inoltre essere sottoposte all'approvazione della Commissione Comunicazione della Regione Lombardia e che lo stesso vale anche per i progetti di comunicazione con rilevante impatto mediatico o di target;

Vista l'attestazione della dott.ssa Chiara Capelletti nella duplice veste di responsabile del procedimento amministrativo e di Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e URP in ordine alla regolarità tecnica ed alla legittimità del presente atto;

Acquisiti i pareri favorevoli del Direttore Amministrativo, Sanitario e Socio-sanitario;

D E C R E T A

1. di adottare il "Piano di Comunicazione Aziendale – anno 2017" dell'ATS della Val Padana, allegato al presente decreto quale parte sostanziale ed integrante (all.1);

2. di dare atto che il presente decreto non comporta oneri per l'ATS;
3. di trasmettere, per quanto di competenza, copia del presente provvedimento ai competenti uffici regionali della DG Welfare;
4. di disporre, a cura degli Affari Generali, la pubblicazione all'Albo on-line ai sensi dell'art. 32 della L. n. 69/2009 e nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003.

Firmato digitalmente
Dott. Salvatore Mannino