



# Piano di Comunicazione Aziendale – anno 2024

Sistema Socio Sanitario



Regione  
Lombardia

ATS Val Padana

# Indice

Premessa .....	pag. 3
Il territorio di riferimento .....	pag. 4
La Comunicazione Istituzionale .....	pag. 5
L'attività dell'Ufficio Comunicazione aziendale e relazioni esterne .....	pag. 6
Sintesi obiettivi 2024 .....	pag. 7
Azioni 2024 .....	pag. 8
Strumenti e proposte comunicative 2024 .....	pag. 9-12
1. Rapporti con la stampa	
2. La Comunicazione Digitale	
3. Campagne di Comunicazione	
4. La Comunicazione coordinata con le ASST	
Modalità di comunicazione del Piano .....	pag. 13
La misurazione dei risultati .....	pag. 13

## ALLEGATI – SCHEDE PROGETTI

**Allegato 1** – Schede progetti Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria (1 – 44)

**Allegato 2** – Scheda progetto Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria (45)

**Allegato 3** – Schede progetti Dipartimento Veterinario e Sicurezza Alimenti di Origine Animale (46 – 51)

**Allegato 4** – Schede progetti Dipartimento della Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali (52 – 68)

**Allegato 5** – Ufficio Attività Comunicazione Aziendale e relazioni esterne (69 - 72)

## Premessa

L'ATS della Val Padana, inserita nel contesto del Sistema Sociosanitario Regionale della Lombardia, attraverso la programmazione locale, il confronto e la presa in carico delle richieste del proprio territorio, esercita il ruolo di garante della salute dei propri cittadini. Le sue azioni sono orientate a promuovere e tutelare la salute della popolazione, sia in forma individuale che collettiva, garantendo i servizi e le attività inserite nei Livelli Essenziali di Assistenza (LAE).

All'ATS compete il governo sanitario, sociosanitario e di integrazione con le politiche sociali del territorio. Per esercitare questo ruolo svolge le seguenti funzioni:

- Negoziazione e acquisto delle prestazioni sanitarie e sociosanitarie dalle strutture accreditate, secondo tariffe approvate dalla Regione;
- Governo e promozione dei programmi di promozione della salute, prevenzione, assistenza;
- Promozione della sicurezza alimentare medica e medica veterinaria;
- Prevenzione e controllo della salute negli ambienti di vita e di lavoro; sanità pubblica veterinaria; attuazione degli indirizzi regionali e monitoraggio della spesa in materia di farmaceutica, dietetica e protesica;
- Vigilanza e controllo sulle strutture e sulle unità d'offerta sanitarie, sociosanitarie e sociali.

L'ATS della Val Padana nel perseguimento dei fini istituzionali, rivolge un'attenzione continua al cittadino ed ai suoi bisogni, sui quali basare le politiche aziendali; agisce con efficienza, tempestività ed economicità e orienta la propria azione al miglioramento continuo della qualità delle prestazioni e dell'efficienza dei servizi offerti, attraverso il consolidamento delle buone prassi, l'innovazione - anche tecnologica - essenziale per assecondare i continui cambiamenti che avanzano.



## Il territorio di riferimento

Il territorio di competenza dell'ATS Val Padana si estende su una superficie complessiva di kmq 4.180 (Mantova 2315 + Cremona 1865) comprendente 177 Comuni (64 Comuni in provincia di Mantova e 113 Comuni in provincia di Cremona) con 755.727 abitanti.

Il territorio dell'ATS della Val Padana è suddiviso in sei Distretti, distribuiti per ASST di riferimento come segue:

- ASST Crema n. 1 distretto:
  - o Cremasco
- ASST Cremona n. 1 distretto
  - o Cremonese
- ASST Mantova n. 4 distretti
  - o Alto Mantovano
  - o Mantovano
  - o Basso Mantovano
  - o Casalasco - Viadanese Oglio Po (distretto a scavalco tra ASST Mantova e ASST Cremona).



Ai fini di una corretta e più mirata attività di comunicazione che tenga conto di target differenti di pubblico e permetta di scegliere lo strumento (o il mix di strumenti) di divulgazione più adatto (on line e off line), è importante valutare la composizione demografica tenendo conto in particolare modo degli indicatori relativi all'età.

A tale riguardo, esaminando l'andamento della popolazione negli anni si nota come, a partire dal 2012, le fasce d'età che hanno un trend in crescita siano essenzialmente quelle più anziane mentre la fascia d'età 20 – 44 anni presenta un deciso calo. I distretti di ATS Val Padana presentano una simile distribuzione delle fasce d'età, La percentuale della popolazione straniera è aumentata negli anni fino a raggiungere il 12,7% all'inizio del 2022, dato che si è stabilizzato nel 2023. In generale, le province che compongono l'ATS Val Padana hanno una popolazione più anziana (186.348 over 65) e una natalità inferiore alla media lombarda (6.4% vs 6.8 %) e al resto d'Italia nonché una quota consistente di stranieri residenti.

# La Comunicazione Istituzionale

In linea con la Legge 150/2000 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni” tutte le attività di informazione e di comunicazione svolte in modo istituzionale dall’Agenzia sono ricomprese in modo coordinato ed integrato nel presente Piano di Comunicazione. La comunicazione diventa quindi “parte integrante dell’azione aziendale”, così come previsto altresì dalla direttiva 7 febbraio 2002 della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento della Funzione Pubblica.

Per il ruolo strategico nell’attuazione delle “politiche per la salute”, l’attività di comunicazione rappresenta lo strumento per lo sviluppo della collaborazione tra cittadini e mondo sanitario, presupposto per una Sanità in grado di rispondere al meglio ai bisogni di salute. Perché senza comunicazione non c’è reale conoscenza, né possibilità di garantire quei diritti di trasparenza, accesso ed equità più volte affermati e ribaditi.

Il Piano di Comunicazione rende note e valorizza le scelte e le iniziative poste in essere dall’ATS, definisce ed aggiorna gli obiettivi, i contenuti, gli strumenti, i tempi di attuazione e le modalità di verifica delle proprie iniziative.

La capacità di informare, coinvolgere ed orientare i cittadini per la tutela della propria salute e per l’appropriata fruizione dei servizi sanitari è un passaggio indispensabile nel percorso dell’Agenzia.

Nell’era digitale, governata dai “social”, il modello comunicativo di ATS deve rimanere integrarsi sempre di più con gli strumenti digitali, puntando a raggiungere, in maniera capillare e massiva, i cittadini con messaggi meno complessi e più efficaci, creando sinergia tra le diverse forme comunicative off-line e on line.

# L'attività dell'Ufficio comunicazione aziendale e relazioni esterne

Nel 2024 l'attività di comunicazione e informazione dovrà agire come strumento fondamentale per far conoscere e valorizzare presso i diversi target l'offerta sanitaria e sociosanitaria e le relative modalità di fruizione.

L'ambito di riferimento dell'azione del Piano di Comunicazione Aziendale è riconducibile alle attività della Direzione Strategica, declinate attraverso i Dipartimenti aziendali, sviluppando in particolare attività di:

- Rapporti con la stampa (ufficio stampa)
- Gestione sito internet aziendale
- Gestione canali social (Facebook e Youtube)
- Campagne di comunicazione (sistema di branding)
- Organizzazione convegni ed eventi

## TARGET – STAKEHOLDERS

### Gli attori della comunicazione esterna

Il target di riferimento è costituito da Istituzioni Locali e territoriali, rappresentanti dei settori sanitari, sociosanitari e sociale, giornalisti, organizzazioni, volontariato, sindacati e cittadini.

La comunicazione esterna contribuisce a costruire l'immagine e la reputazione dell'Agenzia, descrive la mission e la funzione della stessa.

I Media rappresentano un vero e proprio pubblico a cui si rivolge la comunicazione dell'Agenzia, un *pubblico* che è in grado di incidere sulla percezione dei cittadini. Per questo la qualità delle relazioni con i Media ha un'importanza fondamentale nel passaggio delle informazioni, nella loro comprensione accurata delle dinamiche dell'Agenzia, in quanto influenzerà gli articoli pubblicati e l'immagine dell'Agenzia.

### Gli attori della comunicazione interna

Deve migliorare l'azione di messa in rete comunicativa degli operatori appartenenti ai diversi Dipartimenti e Strutture (Complesse e Semplici) dell'Agenzia.

La comunicazione interna, soprattutto dai vari servizi verso l'Ufficio Attività di comunicazione aziendale e relazioni esterne necessita di un rinforzo organizzativo.

# Sintesi Obiettivi 2024



## 1. Rapporti con la Stampa

Mantenere un'accurata gestione dei rapporti con i media e di collaborazione proficua.

## 2. La Comunicazione Digitale

**Sito Web:** provvedere ad una raccolta più organica e strutturata dei contributi dei professionisti dell'agenzia per organizzare un'informazione più funzionale alle esigenze del cittadino.

**Social:** incrementare l'attività sui social; messaggi tempestivi, semplici e diretti che generano engagement. Implementare l'utilizzo di Instagram.

## 3. Campagne di Comunicazione e sistema di branding

Le fonti per le campagne di comunicazione:

- Regole di Sistema 2024 di cui alla DGR 1827 del 31.01.2024;
- Piano Integrato Locale 2024 (PIL);
- Piano Locale per il Contrasto al Gioco d'Azzardo Patologico (GAP);
- Piano Biennale Locale per i Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione (DNA);
- Campagna Screening HCV;
- Campagna Vaccinazione antinfluenzale 2024/2025.

Valorizzazione dell'identità di sistema.

Controllo e monitoraggio sull'utilizzo del marchio aziendale, dei marchi congiunti e dei marchi di emanazione regionale.

## 4. La comunicazione coordinata con le ASST

Operatività del **Tavolo di Coordinamento degli uffici Comunicazione** di ATS della Val Padana, ASST di Mantova, Cremona e Crema.

# Azioni 2024

## **Campagne di comunicazione e sensibilizzazione del SSN (Servizio Sanitario Nazionale)**

La comunicazione istituzionale della salute ha ormai un ruolo strategico nel rapporto tra Servizio Sanitario Nazionale (SSN) e cittadino. Internet ha reso questo ruolo più forte nel corso dell'ultimo decennio. L'obiettivo centrale della comunicazione resta l'empowerment dei cittadini, richiamato più volte dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), sempre più rivolto a garantire il benessere della popolazione, da un lato, e la sostenibilità del sistema, dall'altro. Il cittadino empowered è, infatti, un soggetto che comprende e sceglie, è un costruttore dei propri stili di vita, un protagonista del proprio benessere ed è in grado di interagire in modo responsabile con il SSN. La consapevolezza del ruolo strategico della comunicazione è ben diffusa anche nella programmazione delle Regioni.

## **Campagne di comunicazione e sensibilizzazione del SSR (Sistema Sociosanitario Regionale)**

Regione Lombardia incentiva ed investe nella comunicazione istituzionale quale strumento in grado di rinforzare centralità e autorevolezza delle Istituzioni. Uno dei 3 macro-ambiti strategici di Regione Lombardia è una comunicazione incentrata sul potenziamento del Sistema sanitario regionale, valorizzando gli strumenti messi in campo per la ripresa post pandemia, per l'inclusione e la coesione sociale a tutti i livelli e relativamente agli investimenti in strutture, formazione ed istruzione.

## **Prevenzione, Screening, Vaccinazioni; Promozione della Salute e stili di vita salutari; Dipartimento Veterinario**

La realizzazione di campagne di comunicazione rappresenta uno degli strumenti più efficaci nel perseguimento degli obiettivi di salute. La promozione degli stili di vita salutari, la prevenzione delle malattie infettive, l'educazione sanitaria e la tutela della salute materno-infantile, la solidarietà sociosanitaria, la tutela e il benessere degli animali sono i temi principali sui quali si deve concentrare l'azione dell'Ufficio Attività di Comunicazione aziendale e relazioni esterne.



# Strumenti e proposte comunicative 2024

## 1. Rapporti con la Stampa (Ufficio Stampa)



**Raccolta, produzione e gestione delle notizie dell'Agenzia.** L'Ufficio Attività di comunicazione aziendale e relazioni esterne svolge un ruolo strategico di interfaccia tra l'Agenzia e i mezzi di comunicazione locali (testate giornalistiche, televisive locali e giornali online); cura i rapporti con gli organi di informazione assicurando il massimo grado di trasparenza, chiarezza e tempestività nelle informazioni. Questa tipologia di lavoro è supportata dalla collaborazione di un esperto in comunicazione con la qualifica di "giornalista professionista"; il professionista è qualificato anche per la realizzazione e produzione di video, video-pillole, video-interviste, video-maker.

### Obiettivi:

Potenziare i rapporti e le collaborazioni con i media attraverso:

- Calendarizzazione dei contenuti e comunicati per una promozione costante dell'immagine e funzioni dell'Agenzia;
- Individuazione di temi sanitari e sociosanitari con il coinvolgimento di professionisti dell'Agenzia.

## 2. La Comunicazione Digitale (sito e social)



La comunicazione digitale, sia attraverso il **sito web**, sia soprattutto attraverso i **social**, è stata strumento utile e "certificato" (quale fonte ufficiale, contro le *fake news*) per diffondere linee guida sui comportamenti da seguire, dati ufficiali, comunicazioni di Regione Lombardia, eccetera.

### SITO WEB

Il sito istituzionale è la vetrina che presenta l'Agenzia all'esterno ed ha una valenza strategica: non solo permette di "comunicare" con l'esterno, ma rende anche possibile condividere informazioni utili tra Enti e uffici.

### Obiettivo:

Grande attenzione deve essere posta alla cura ed aggiornamento delle sezioni e pagine informative del sito aziendale al fine di assicurare al cittadino il facile reperimento di ogni informazione necessaria all'accesso e alla fruizione dei servizi sanitari e sociosanitari.

È necessario provvedere ad una raccolta più organica e strutturata dei contributi dei professionisti dell'agenzia per organizzare un'informazione più funzionale alle esigenze del cittadino.

## SOCIAL MEDIA

Come ben sappiamo i social network oggi sono uno strumento accessibile a una larga fetta della popolazione che li utilizza per informarsi, condividere e partecipare. In questo senso queste piattaforme sono un veicolo importantissimo anche per accorciare la distanza tra istituzione e cittadino, aumentando il rapporto di fiducia e implementando i canali di ascolto forniti dalla Pubblica Amministrazione.

Il sito web istituzionale dell'Ente resta lo strumento informativo principale online, mentre i social sono canali aggiuntivi e integrativi che permettono di aumentare la platea di cittadini che usufruiscono della comunicazione istituzionale.

Gli anni della pandemia hanno notevolmente incrementato la visualizzazione della pagina Facebook portando ad avere quasi 10.000 follower (senza il supporto di inserzioni a pagamento). Il canale Youtube è invece utilizzato per la pubblicazione dei video (avviata dalla seconda metà del 2022) ed è lo strumento necessario per poter pubblicare gli stessi video sul sito web aziendale.

### Obiettivi:

- Proseguire nell'azione divulgativa attraverso la pagina istituzionale Facebook (per un target di età tra i 40 e gli over 60);
- Implementare l'utilizzo del canale video YouTube;
- Sviluppo ed implementazione del profilo istituzionale Instagram (per un target di età under 40).



### 3. Campagne di Comunicazione (materiale divulgativo e sistema di branding)

L'obiettivo generale delle strategie di comunicazione è quello di mettere al centro della propria attività le esigenze dei cittadini e degli operatori per sviluppare un rapporto caratterizzato da fiducia, affidabilità e credibilità attraverso l'utilizzo di un linguaggio chiaro, semplice e comprensibile, per ridurre la distanza comunicativa/informativa tra pubblica amministrazione e cittadini.

#### Obiettivi

Le campagne di comunicazione di rilievo regionale con una traduzione territoriale attraverso la definizione di Piani Locali avranno priorità di esecuzione. A titolo esemplificativo:

- Regole di Sistema 2024 di cui alla DGR 1827 del 31.01.2024;
- Piano Integrato Locale 2024 (PIL);
- Piano Locale per il Contrasto al Gioco d'Azzardo Patologico (GAP);
- Piano Biennale Locale per i Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione (DNA);
- Campagna Screening HCV;
- Campagna Vaccinazione HPV;
- Campagna Vaccinazione antinfluenzale 2024/2025;

Nell'ottica di una completa ottimizzazione delle risorse e degli strumenti comunicativi, oltre ai canali digitali (sito web e canali social) e ai canali informativi attraverso gli organi di stampa, si prevede la realizzazione di materiali informativi maggiormente tradizionali:

- ✓ Locandine
- ✓ Brochure
- ✓ Roll up
- ✓ Info grafiche
- ✓ Social Card

Inoltre, poiché la comunicazione deve valorizzare una comune identità di sistema, è necessario agire al fine di applicare correttamente i marchi identitari aziendali su tutti i materiali prodotti (sistema di branding).

Al tal proposito l'Ufficio Attività di Comunicazione Aziendale e relazioni esterne sarà particolarmente impegnato nel controllo, utilizzo e applicazione del marchio aziendale nei seguenti casi:

#### Marchio aziendale ATS Val Padana

- In occasione dell'applicazione del singolo marchio per eventi patrocinati;
- In occasione dell'applicazione del singolo marchio per eventi di collaborazione;
- In occasione dell'applicazione del singolo marchio in associazione con altri enti patrocinanti o collaborazioni.

## Marchio aziendale ATS Val Padana congiunto con le ASST

- In occasione dell'applicazione del marchio congiunto per eventi patrocinati;
- In occasione dell'applicazione del marchio congiunto per eventi di collaborazione;
- In occasione dell'applicazione del marchio congiunto in associazione con altri enti patrocinanti o collaborazioni.



## Marchio di emanazione Regionale

- Marchio WHP
- Marchio GAP
- Marchio Sostenibilità in Lombardia



## 4. La comunicazione coordinata con le ASST

Verrà mantenuto operativo il **Tavolo di Coordinamento degli uffici Comunicazione** di ATS della Val Padana, ASST di Mantova, Cremona e Crema.

### Obiettivi:

Tale contesto di lavoro è finalizzato a:

- Coordinare le comunicazioni in occasione di eventi/iniziative da organizzare in maniera congiunta con particolare riferimento alle iniziative di comunicazione di cui all'Allegato 1 – Area Prevenzione delle Regole di Sistema 2024 (DGR. 1827 del 31.01.2024).

## **Modalità di comunicazione del piano**

Piano di Comunicazione Aziendale sarà adottato con Delibera, pubblicato sul sito web nella sezione dedicata <https://www.ats-valpadana.it/la-comunicazione-dell-agenzia> e nell'area intranet per essere portato a conoscenza di tutti gli operatori; sarà inoltre trasmesso all'Ufficio Comunicazione della DG Welfare di Regione Lombardia.

## **La misurazione dei risultati**

Sulla base degli indicatori e dei risultati attesi contenuti nelle singole schede (di cui agli Allegati 1, 2, 3, 4, 5 – parti integranti del Piano di Comunicazione Aziendale), verrà redatto, entro il 31 gennaio 2024, un report sullo stato di attuazione del Piano stesso.

# Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria

È il Dipartimento deputato a tutelare e promuovere la salute collettiva; svolge azioni di prevenzione, sorveglianza e controllo delle malattie. Promuove il miglioramento della qualità della vita, mediante azioni volte ad individuare e rimuovere le cause di nocività, malattia e dipendenze, programmando e garantendo un approccio multidisciplinare alla valutazione del rapporto salute e ambiente. Assicura l'azione di *governance* e di controllo della coerenza tra *mission*, la programmazione delle attività e gli indirizzi di esercizio regionali.

Sono previste attività dell'Ufficio Comunicazione aziendale in collaborazione con le SC Igiene Alimenti e Nutrizione, Prevenzione nelle Comunità e Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro e la SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali per la realizzazione e sviluppo di progettualità programmate all'interno del Piano Integrato Locale (PIL) anno 2024.

## **SCHEDA PROGETTO DA N. 1 A N. 38**

**Schede 1 – 6:** SC Medicina Preventiva nelle Comunità

**Schede 7 – 10:** SC Igiene e Sanità Pubblica Salute – Ambiente

**Schede 11 – 15:** SC Igiene Alimenti e Nutrizione

Schede **16 – 40:** SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali

**Schede 41 – 44:** SC Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro



## Identificazione PROGETTO

<b>SCHEDA PROGETTO N. 1</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Adolescenza e vaccinazioni</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Medicina Preventiva nelle Comunità/SS Prevenzione delle Malattie Infettive – Cecilia Donzelli</i>

## Descrizione sintetica dell'iniziativa

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>L'adolescenza ha avuto a lungo un ruolo marginale nei programmi vaccinali; fino all'inizio degli anni 2000 non erano previste vaccinazioni specifiche per questa fascia di età.</p> <p>La messa a punto di vaccini nuovi, efficaci e ben tollerati rivolti in modo specifico agli adolescenti ha portato al centro dell'attenzione l'età adolescenziale, ritenuta ora di importanza fondamentale come momento di prevenzione sia individuale che collettiva.</p> <p>Le vaccinazioni rappresentano un importantissimo strumento di protezione sia individuale che collettiva nei confronti di malattie infettive potenzialmente molto gravi.</p> <p>L'adolescenza ha fra le proprie caratteristiche frequenti momenti di socialità allargata (discoteche, palestre, bar, scuole) che possono favorire la diffusione di infezioni. La salute non si trova ai primi posti nella scala di importanza a questa età anzi spesso si vedono adottare, quasi come sfida, comportamenti a rischio.</p> <p>Per questo motivo rappresenta un momento molto importante sia per la somministrazione di richiami di vaccinazioni già effettuate nell'infanzia, sia per nuove vaccinazioni da effettuare elettivamente in questo periodo della vita.</p> <p>Grazie a tale attenzione virtuosa è possibile prevenire la diffusione di alcune malattie infettive che possono colpire poi soggetti non vaccinati come bambini di età inferiore ai 3 mesi o anziani o può a sua volta contrarre malattie infettive, con conseguenze talora anche gravi.</p>
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<p>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute sensibilizzando all'adesione alle vaccinazioni proposte per l'età adolescenziale.</p>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	x	Cittadini in età adolescenziale
Scuole	x	Scuole secondarie di primo e secondo grado
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro	x	Gruppi Scout, associazioni sportive

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	Predisposizione di una brochure/locandina da trasmettere per mail al fine di promuovere le vaccinazioni aumentando la consapevolezza negli adolescenti in merito all'importanza della prevenzione delle malattie infettive, con il contributo di un personaggio influente.	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Predisposizione di una brochure/locandina da pubblicare sui social al fine di promuovere le vaccinazioni aumentando la consapevolezza negli adolescenti in merito all'importanza della prevenzione delle malattie infettive, con il contributo di un personaggio influente.	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa		
Produzione video	Predisposizione di una brochure/locandina da pubblicare sui social al fine di promuovere le vaccinazioni aumentando la consapevolezza negli adolescenti in merito all'importanza della prevenzione delle malattie infettive, con il contributo di un personaggio influente.	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare	
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Entro giugno 2024	
Dove si realizza l'iniziativa?		

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si	Servizi Vaccinali delle ASST
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		No



**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 2**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Promozione Vaccinazione Antinfluenzale</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Medicina Preventiva nelle Comunità/SS Prevenzione delle Malattie Infettive – Cecilia Donzelli</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Come di consueto sarà necessario anche per il 2024 predisporre una campagna informativa per sensibilizzare tutti i cittadini, ed in particolare le categorie a rischio, ad aderire alla vaccinazione antinfluenzale coinvolgendo i medici di famiglia, i medici competenti, le associazioni di volontariato, le scuole, i referenti dei lavoratori a rischio e tutti quanti possano avere un ruolo per fare da leva sugli assistiti target.
-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute sensibilizzando i cittadini in fascia adulta e pediatrica ad aderire alla campagna antinfluenzale

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	x	Cittadini target individuati da RL
Scuole	x	
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia	x	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	x	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Campagna di Comunicazione "social" per sensibilizzare tutti i target ad aderire alla campagna antinfluenzale	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Implementare il sito con una pagina per informare e sensibilizzare i cittadini ad aderire alla campagna antinfluenzale	
Comunicato stampa	Comunicati stampa per informare e sensibilizzare i cittadini ad aderire alla campagna antinfluenzale	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Ottobre – dicembre 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione e Osservatorio Epidemiologico		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Medici di Famiglia, Farmacie del Territorio, UDO Sociosanitarie

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 3</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Promozione Screening HCV</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Medicina Preventiva nelle Comunità/SS Prevenzione delle Malattie Infettive – Cecilia Donzelli</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Come da Regole d'Esercizio 2024 continuerà lo screening HCV per i nati dal 1969 al 1989 anche per l'anno in corso ed è necessario che proseguano le attività di promozione del test attraverso comunicati stampa e articoli sulla stampa locale, predisposizione di post sulla pagina facebook e altri canali social di ATS Val Padana (v. video su HCV), comunicazioni ad hoc a MMG, Direttori di distretto, Farmacie, RSA (per invitare allo screening gli operatori), Istituti Scolastici (per invitare genitori e docenti allo screening), aziende aderenti al WHP, Medici competenti, Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Cremona e di Mantova, Amministratori Locali.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute, sollecitando l'adesione al test di screening offerto gratuitamente

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	Cittadini nati dal 1969 al 1989 che non abbiano ancora effettuato il test
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	X	dipendenti nati dal 1969 al 1989 che non abbiano ancora effettuato il test
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	Diffusione tramite mail dei volantini già predisposti da RL accompagnati da nota esplicativa	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Utilizzo dei social a disposizione dell'Agenzia per sensibilizzare i cittadini target ad aderire al test	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Utilizzo della pagina web dell'agenzia per informare e sensibilizzare i cittadini target ad aderire al test	
Comunicato stampa	Comunicato stampa per informare e sensibilizzare i cittadini target ad aderire al test	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Tutto l'anno
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si	ASST e Laboratori Privati Accreditati Aderenti
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 4</b>	
DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
Titolo Iniziativa	Staffetta della Salute
Referenti per il contenuto	SC Medicina Preventiva nelle Comunità/SS Programmi di Screening di Popolazione - Emanuela Anghinoni, Ilenia De Paolo

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	Sulla falsariga del 2023, nel mese della prevenzione, ottobre, organizzeremo brevi spot audiovisivi , locandine e stand per promuovere tre presenze in tre giorni diversi presso le tre ASST. Allo stand verranno promossi i programmi di screening, con possibile coinvolgimento degli ospedalieri della ASST e delle linee di screening relative (ginecologo/ostetrica, radiologo, gastroenterologo).

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	Campagne di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori della mammella, del colon, della cervice uterina

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	Popolazione target dello screening, ma anche popolazione generale
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	Produzione locandine e brochure informative	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Promozione e divulgazione attraverso i canali social	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Pubblicazione sul sito aziendale	
Comunicato stampa	Promozione a mezzo stampa tradizionale	
Produzione video	Realizzazione video-pillola promozionale	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Organizzazione infopoint presso ASST	
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Ottobre 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si	ASST del Territorio
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 5</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Open Day – Screening e Prevenzione</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Medicina Preventiva nelle Comunità/SS Programmi di Screening di Popolazione - Emanuela Anghinoni, Ilenia De Paolo, Roberta Furgeri, Eleonora Maiorana</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Come nel 2023, l'idea è di promuovere la prevenzione per il personale ospedaliero femminile e consentire l'effettuazione dei test di screening coadiuvati dal personale del servizio screening che si occupa della programmazione e prenotazione dei test, da effettuare quello stesso giorno o in altri giorni di marzo

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	promuovere gli screening presso i dipendenti delle ASST

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	Popolazione target dello screening, ma anche popolazione generale
Scuole		
Enti Pubblici	X	Dipendenti ASST di Mantova, Cremona e Crema
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Promozione a mezzo social	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Pubblicazione sul sito aziendale	
Comunicato stampa	Comunicati in collaborazione con le ASST	
Produzione video	Video-pillola promozionale	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Partecipazione agli infopoint organizzati presso le ASST	
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	8 – 9 Marzo 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si	ASST del Territorio
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		No



**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 6**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Presenze sulle tv locali</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Medicina Preventiva nelle Comunità/SS Programmi di Screening di Popolazione - Emanuela Anghinoni, Silvia Marri, Katia Bernabè</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Per sostenere l'adesione agli screening si rende necessario calendarizzare un palinsesto di interventi presso le TV/radio locali del territorio di Mantova, Cremona e Crema. Il setting ideale sono trasmissioni a carattere divulgativo con personale dello screening e specialisti dei tre ambiti di screening, tipo tv talk di breve durata (Max 20 minuti)
-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	promuovere immagine aziendale e sinergie con gli erogatori veicolando comunicazioni semplici ed efficaci

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X Popolazione target dello screening, ma anche popolazione generale
Scuole	
Enti Pubblici	
Dipendenti dell'Agenzia	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	
Altro	

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Partecipazione attiva a programmi televisivi delle tv locali	
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si	ASST del Territorio
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 7</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Controllo delle arbovirosi. Comunicazione preventiva ai Sindaci, all'inizio della stagione primaverile</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene e Salute Pubblica Salute Ambiente - Enea Antoniazzi ed Enrica Voltini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>La SC Igiene e Sanità Pubblica Salute - Ambiente si occupa della gestione dei casi di arbovirosi, segnalati dalla SS Prevenzione della Malattie Infettive a seguito di specifica inchiesta epidemiologica. In applicazione del Piano Nazionale di Prevenzione, Sorveglianza e Risposta alle Arbovirosi 2020-2025, viene attuata una attiva collaborazione con tutti i sindaci dei territori provinciali di competenza, ai quali viene inviata una comunicazione all'inizio della stagione primaverile, alertandoli preventivamente riguardo gli interventi di disinfestazione (interventi larvicidi) da programmare a livello locale per evitare la proliferazione di zanzare (soprattutto specie culex pipiens, vettore di west Nile virus) e opportunità di apposite campagne informative a tutta la cittadinanza, affinché siano intraprese iniziative di lotta larvicida anche in ambito privato.</p> <p>Nella comunicazione si fa riferimento anche agli interventi di disinfestazione straordinaria (interventi adulticidi) da programmare a livello locale in seguito a segnalazione di caso clinico da puntura con zanzare vettrici di dengue virus.</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro	X	Sindaci

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Aggiornamento sezione specifica già presente sul sito aziendale "Misure di lotta per il contenimento delle zanzare e delle zecche"	
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Predisposizione di specifica nota informativa	

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Aprile Maggio 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	online

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 8</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Controllo delle infezioni da Legionella pneumophila</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene e Salute Pubblica Salute Ambiente - Enea Antoniazzi ed Enrica Voltini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	La SC Igiene e Sanità Pubblica - Salute Ambiente si occupa della gestione dei casi di legionellosi, segnalati dall'unità malattie infettive dopo specifica inchiesta epidemiologica. In applicazione delle "linee guida per la prevenzione ed il controllo della legionellosi" a cura del ministero della salute, vengono attivate, in seguito a segnalazione di caso di legionellosi, le indagini di campionamento nella rete idrica degli specifici ambienti. Nel caso di campionamenti positivi, si invita l'interessato a procedere ad una attività di bonifica della rete idrica. Considerata l'importanza di conoscere le azioni da attuare nelle proprie abitazioni per la tutela della salute, è importante effettuare una campagna informativa rivolta alla popolazione.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro	X	Sindaci

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Aggiornamento sezione specifica già presente sul sito aziendale "Legionella Pneumophila"	
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Predisposizione di nota informativa rivolta ai Comuni	

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	2024
Dove si realizza l'iniziativa?	online

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 9</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Intossicazione da monossido di carbonio. Note informative per i cittadini</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene e Salute Pubblica Salute Ambiente - Enea Antoniazzi ed Enrica Voltini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Il monossido di carbonio (CO) è un prodotto dei processi di combustione, infiammabile, incolore, inodore, insapore e non irritante. L'assenza delle caratteristiche organolettiche fa sì che sia un gas tossico particolarmente insidioso. L'intossicazione da monossido di carbonio può essere letale. La SC Igiene Sanità Pubblica Salute Ambiente intende fornire alla popolazione alcune notizie pratiche riguardanti le apparecchiature di combustione, i relativi controlli periodici del loro corretto funzionamento e gli accorgimenti da adottare per evitare una eventuale intossicazione da CO.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità
------------------------------------------------------------------------	-------------	----------

<i>(Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)</i>		
Pubblicazioni <i>(es.: redazione di Linee Guida, report, ...)</i>		
Campagna di Comunicazione "standard" <i>(Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)</i>		
Campagna di Comunicazione "social" <i>(pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)</i>	Pagine Facebook, Instagram di ATS Val Padana	
Evento <i>(convegno, workshop, seminario, fiere, ...)</i>		
Pagine web <i>(sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)</i>	Aggiornamento della sezione del sito web "Monossido di carbonio"	
Comunicato stampa	Comunicazioni sulla stampa locale	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

<b>Data e luogo dell'iniziativa</b>	<b>Specificare</b>
Data <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>	Gennaio-Febbraio 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	online

<b>Soggetti coinvolti</b>		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	



Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 10</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Informativa ai Comuni relativa al recepimento, nei Regolamenti edilizi locali, delle Linee Guida regionali per la prevenzione delle esposizioni a gas radon (DG Sanità n. 12678 del 12 dicembre 2011)</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene e Salute Pubblica Salute Ambiente - Enea Antoniazzi ed Enrica Voltini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>La SC Igiene e Sanità Pubblica Salute-Ambiente, in continuità con le Linee guida per la prevenzione delle esposizioni al gas RADON in ambienti indoor, ha il compito di garantire corretta informazione ed assistenza ai Comuni (Uffici tecnici), relativamente ai nuovi disposti in materia di prevenzione e protezione dal rischio di esposizione al gas radon in ambienti chiusi.</p> <p>Sarà necessario aggiornare la sezione del sito aziendale dedicata al gas radon, integrando con eventuali nuove disposizioni in materia.</p> <p>Per raggiungere tutti i comuni sarà necessaria la predisposizione di una nota informativa da trasmettere a tutti i comuni del territorio.</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)		
Scuole		
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro	x	Sindaci

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X realizzazione di post mirati al target specifico	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Aggiornamento della sezione del sito web "Gas Radon"	
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Nota informativa	

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Aprile Maggio 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	Online

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		No

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 11</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>22 Marzo – Giornata mondiale dell’acqua – Fiumi di Primavera 2024</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene Alimenti e Nutrizione - Cristina Somenzi</i>

Descrizione sintetica dell’iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Il 22 marzo 2024 si terrà a Mantova la 24a edizione di “Fiumi di Primavera”, l'evento che celebra la Giornata Mondiale dell'Acqua. La manifestazione rappresenta l’occasione per sensibilizzare la cittadinanza alla difesa e salvaguardia della risorsa più preziosa per il genere umano. Sarà inoltre l’occasione per presentare alla cittadinanza e alle scuole che saranno presenti, le attività che l’ATS della Val Padana svolge.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall’Agenzia</li> <li>2. Promuovere l’immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Dipendenti dell’Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	22 Marzo
Dove si realizza l'iniziativa?	Mantova

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC Prevenzione E Sicurezza Ambienti Di Lavoro SSD Promozione Della Salute E Prevenzione Fattori Di Rischio Comportamentali	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 12</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>16 Maggio – Giornata mondiale della celiachia</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene Alimenti e Nutrizione - Greta Domeneghini e Cristina Somenzi</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Campagna di sensibilizzazione rivolta alla popolazione generale. Lo scopo è di aumentare la consapevolezza relativamente alla celiachia, ai suoi sintomi e al trattamento attraverso una dieta priva di glutine. Allo stesso tempo, è volta a fornire supporto alle persone affette da celiachia e a promuovere un approccio positivo nei confronti della dieta senza glutine.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Aggiornare pagina dedicata sito web aziendale	
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	16 maggio
Dove si realizza l'iniziativa?	Online

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali – Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 13</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>16 Ottobre - Giornata Mondiale dell'Alimentazione</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene Alimenti e Nutrizione - Greta Domeneghini e Cristina Somenzi</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Commemorazione fondazione della FAO (16 ottobre 1945). Opportunità per diffondere una maggiore consapevolezza e a spingere all'azione nella lotta alla fame e per promuovere la sicurezza alimentare. L'obiettivo è di costruire un mondo sostenibile in cui tutti abbiano accesso regolare a cibo abbastanza nutriente, operando su più fronti poiché sono diversi i fattori che concorrono ad aggravare la fame nel mondo: le pandemie, i conflitti, l'aumento dei prezzi, lo spreco di cibo e i cambiamenti climatici.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Aggiornare pagina dedicata sito web aziendale	
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	16 ottobre
Dove si realizza l'iniziativa?	Online

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali – Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	



Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 14</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>7 Giugno - Giornata Mondiale della Sicurezza Alimentare</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene Alimenti e Nutrizione - Greta Domeneghini e Cristina Somenzi</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>Sensibilizzazione volta ad accrescere la consapevolezza dell'importanza della sicurezza alimentare per proteggere la salute dei consumatori e Illustrare il ruolo di ATS in questo ambito.</p> <p>La giornata è stata proclamata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 2018 con lo scopo di attirare l'attenzione e ispirare azioni per aiutare a prevenire, individuare e gestire i rischi di origine alimentare, contribuendo alla sicurezza alimentare, alla salute umana, alla prosperità economica, all'agricoltura, all'accesso al mercato, al turismo e allo sviluppo sostenibile.</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	7 giugno
Dove si realizza l'iniziativa?	Online

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 15</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>14 Novembre – Giornata mondiale del diabete</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene Alimenti e Nutrizione - Greta Domeneghini e Cristina Somenzi</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Sensibilizzare e informare la popolazione generale sul diabete, sulla sua prevenzione e gestione, in occasione della giornata mondiale istituita nel 1991 dall'International Diabetes Federation e dall'Organizzazione Mondiale della Sanità del 14 novembre.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	14 NOVEMBRE
Dove si realizza l'iniziativa?	ONLINE

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SSD Promozione della salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 16</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Baby Pit Stop</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	<p>I Baby Pit Stop contribuiscono a realizzare programmi integrati di promozione della salute a favore dei primi mille giorni di vita, assicurando coerenza e piena adesione agli standard UNICEF; sostengono l'importanza dell'allattamento quale pratica che contribuisce alla salute della mamma e del bambino, al suo corretto sviluppo fisico e intellettuale, oltre a favorire la relazione tra madre e figlio. L'allattamento è, dunque, un bene prezioso e come tale deve essere protetto. L'apertura dei Baby Pit Stop coinvolge attivamente i Comitati UNICEF locali, le ASST, i Comuni, la Rete Bibliotecaria, il Terzo Settore, il Club dei Servizi Soroptimist, la grande distribuzione organizzata, le aziende aderenti alla rete WHP ma anche tutti i cittadini interessati a creare, nelle proprie aziende/negozi/quartieri, spazi a disposizione di tutte le mamme che desiderino allattare liberamente i propri bambini. Tali spazi sono anche setting privilegiati per organizzare incontri informativi e formativi rivolti alle neomamme e alle famiglie su temi specifici relativi alla prima infanzia quali l'allattamento, le vaccinazioni pediatriche, i rischi da incidenti domestici, i benefici della lettura ad alta voce e dell'ascolto della musica. Allattare un bambino significa infatti garantirgli il miglior inizio di vita possibile. Tale progettualità è in linea con il programma "Insieme per l'Allattamento di Unicef Italia.</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere comportamenti a tutela della salute</li> <li>Favorire l'allattamento quale pratica che contribuisce in modo positivo alla salute della mamma e del bambino</li> <li>Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	Neomamme, famiglie e bambini
Scuole		
Enti Pubblici	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>ASST di Crema, Cremona e Mantova</li> <li>Consultori Privati Accreditati</li> <li>Terzo Settore</li> </ul>
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comitato Unicef di Cremona e Mantova</li> <li>Rete Bibliotecaria di Cremona e Mantova</li> <li>Club dei Servizi</li> <li>Gruppi mamme</li> </ul>
Altro	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pediatri di Libera Scelta</li> <li>Medici di Medicina generale</li> </ul>

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	Stampa poster UNICEF	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Post social	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Partecipazione all'inaugurazione	
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	Provincia di Cremona e Mantova

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali – Ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST del territorio
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultori Privati Accreditati</li> <li>• Comitato Unicef di Cremona e Mantova</li> <li>• Rete Bibliotecaria di Cremona e Mantova</li> <li>• Club dei Servizi</li> <li>• Gruppi mamme</li> <li>• Terzo Settore</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
SCHEMA PROGETTO N. 17	
DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
Titolo Iniziativa	Catalogo La Salute a Scuola Progettare In Rete A.S. 2024/2025
Referenti per il contenuto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	Realizzazione del catalogo "Costruire la Salute a.s. 2024/2025", offerta educativa-formativa in tema di promozione della salute, rivolta ai Servizi educativi per l'Infanzia, alle scuole di ogni ordine e grado e ai Centri di Formazione Professionale, al fine di favorire e sostenere stili di vita salutari e contrastare le disuguaglianze di salute. Il catalogo "La Salute a Scuola: progettare in Rete" viene realizzato in formato digitale, consultabile online, scaricabile in pdf e del relativo flyer promozionale.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere comportamenti a tutela della salute all'interno della comunità scolastica</li> <li>Sensibilizzare le scuole del territorio alla realizzazione dei programmi regionali</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute fin dai primi 1000 giorni di vita</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	Servizi Educativi per l'Infanzia, Scuole di ogni ordine e grado, Centri Formazione Professionale (CFP)
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali; Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Associazioni sportive</li> <li>Associazioni di Volontariato</li> <li>Enti del Terzo Settore</li> <li>Consultori Privati Accreditati</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	1
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Agosto 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni</li> <li>• Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova</li> </ul>



Identificazione PROGETTO	
SCHEMA PROGETTO N. 18	
DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
Titolo Iniziativa	Sensibilizzazione sui temi di salute nelle giornate mondiali – concorsi catalogo la salute a scuola
Referenti per il contenuto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	<p>L'ATS della Val Padana in occasione di alcune specifiche giornate quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giornata mondiale contro l'HIV</li> <li>• Giornata mondiale senza tabacco</li> </ul> <p>propone dei concorsi tematici al fine di sensibilizzare la popolazione scolastica sulla prevenzione dei comportamenti a rischio per la salute favorendo il protagonismo degli studenti.</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<p>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia  Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR  Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</p>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	Scuole di ogni ordine e grado, Centri Formazione Professionale (CFP)
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali; Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova
Dipendenti dell'Agenzia	X	
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LILT di Cremona e Mantova</li> <li>• Anlaids di Cremona e Mantova</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	Premiazione	2
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	4
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali – Ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>LILT di Cremona e Mantova</li> <li>Anlaids di Cremona e Mantova</li> <li>Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 19</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Implementazione Protocollo Foodia-Net – La Gestione del Diabete</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	<p>Il progetto FooDia-Net ha sperimentato un modello operativo innovativo volto a promuovere una più efficace gestione multiprofessionale e intersettoriale della prevenzione del Diabete Mellito e/o delle sue complicanze mediante l'implementazione di iniziative di educazione alimentare e di supporto all'engagement dei cittadini/pazienti. In quest'ottica, il Task Shifting (TS) rappresenta una possibile strategia. L'iniziativa è condotta all'interno del Programma CCM 2018; per la Lombardia sono stati coinvolti come partner operativi l'ATS della Brianza, l'ATS della Val Padana e il Centro di Ricerca EngageMinds Hub – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, i quali hanno sperimentato, adottato e implementato il modello di task shifting previsto dal protocollo Foodia-Net. Il convegno si inserisce all'interno della cornice programmatica del Piano Regionale Prevenzione 2020-2025 e mira a presentare, condividere e implementare la metodologia, gli strumenti e gli esiti del programma FooDia-Net promosso a livello locale e nei territori lombardi coinvolti nel progetto e ad avviare il percorso di implementazione e messa a sistema del modello.</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Trattare la tematica del diabete</li> <li>Supportare la diffusione a livello locale e regionale dell'approccio FooDia- Net e l'utilizzo degli strumenti di engagement dei pazienti diabetici, dai caregiver e degli specialisti sanitari;</li> <li>Implementare, in coerenza con la DGR 1384 del 20.11.2023 l'approccio metodologico del protocollo FooDia- Net nei percorsi assistenziali, sociosanitarie e sociali rivolti a specifici target di popolazione vulnerabili e/o attuabili in contesti sociali difficili quali soggetti con problematiche di salute mentale;</li> <li>Presentazione della piattaforma FooDia- Net.</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	Associazioni di pazienti cronici
Altro		Pediatri di Libera Scelta, Medici di Medicina Generale, Medici specialisti

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	2
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	Evento formativo	1
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pediatri di Libera Scelta</li> <li>• Medici di Medicina Generale</li> <li>• Medici specialisti</li> <li>• Amministrazioni Locali</li> <li>• Associazioni pazienti cronici</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 20</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Gioco d'Azzardo Patologico</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	Azioni di promozione, divulgazione e sensibilizzazione per potenziare l'attività di prevenzione e contrasto al GAP nei setting Scuola, Luoghi di Lavoro e Comunità Locali. Divulgazione attraverso il canale social istituzionale delle iniziative informative/divulgative degli Enti partner Rete GAP, Enti territoriali SSR, Enti Locali, Terzo Settore.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>• Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>• Trattare la tematica del gioco d'azzardo patologico in tutti i setting opportunistici</li> </ul>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole	X	Scuole di ogni ordine e grado, Centri Formazione Professionale (CFP)
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enti del Terzo Settore</li> <li>• Associazioni</li> <li>• Consulitori privati Accreditati</li> <li>• Ambiti</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>ASST territoriali</li> </ul>
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>Amministrazioni Locali</li> <li>Enti del Terzo Settore</li> <li>Associazioni</li> <li>Consultori privati Accreditati</li> <li>Ambiti</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 21</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Sensibilizzazione sui temi di salute nelle giornate mondiali</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	L'ATS della Val Padana in occasione di alcune specifiche giornate mondiali illustra i programmi di promozione della salute al fine di sensibilizzare la comunità sulla prevenzione dei comportamenti a rischio per la salute. Tale richiesta si evince anche dalle Regole di Sistema 2024 al capitolo 1.2.14 PROPOSTE DI COMUNICAZIONE PER ATS E ASST – ALLEGATO 1 Area Prevenzione

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>• Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>• Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	Scuole di ogni ordine e grado, Centri Formazione Professionale (CFP)
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali; Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova
Dipendenti dell'Agenzia	X	
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni sportive</li> <li>• Associazioni di Volontariato</li> <li>• Associazioni del Dono</li> <li>• Enti del Terzo Settore</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	Da definire
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	Da definire

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni</li> <li>• Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova</li> <li>• Amministrazioni Locali</li> </ul>



Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 22</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Gruppi di Cammino / Attivare Comuni del Territorio sull'attività fisica</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	Praticare una regolare attività fisica contrasta le malattie croniche non trasmissibili e contribuisce a migliorare la qualità della vita. Il cammino, oltre ad apportare benefici per la salute, non richiede particolari abilità né un equipaggiamento specifico, ha poche controindicazioni, presenta un basso rischio di incidenti e di traumi muscolo scheletrici e promuove relazioni sociali. Per questo motivo l'ATS della Val Padana promuove e diffonde il progetto "La rete dei gruppi di cammino come modello di approccio comunitario alla promozione del benessere individuale ed al contrasto delle patologie croniche" per incentivare l'attività motoria ed elevare il livello di benessere psico-fisico delle persone.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere comportamenti a tutela della salute</li> <li>Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	Tutti i soggetti con un'attenzione particolare agli over 65 o soggetti con patologie croniche
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali
Dipendenti dell'Agenzia	X	
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Associazioni sportive</li> <li>Associazioni del Dono</li> <li>Associazioni di Volontariato</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	Produzione locandina	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni</li> <li>• ASST territoriali</li> <li>• Amministrazioni Locali</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 23</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Invecchiamento Attivo</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	<p>L'invecchiamento attivo è stato definito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) come "il processo di ottimizzazione delle opportunità di salute, partecipazione e sicurezza per migliorare la qualità della vita delle persone che invecchiano". Numerosi studi internazionali testimoniano infatti il legame positivo esistente tra l'invecchiare in maniera attiva e i benefici sulla salute fisica e psicologica, inclusa la percezione di una maggiore qualità e soddisfazione della vita. Per questo motivo l'ATS della Val Padana nel setting comunità attive propone diverse attività atte a sviluppare un sano stile di vita quali i gruppi di cammino e le progettualità AFA/EFA. Tale progettualità è inoltre in linea con le Regole di Sistema 2024 che richiedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attivare, in sinergia con i Distretti, in almeno il 20% dei Comuni del territorio sui programmi di promozione dell'attività fisica (rivolti a Bambini e Adolescenti, Adulti, Anziani);</li> <li>- Attivare, in tutte le ATS e le ASST il censimento georeferenziato dell'offerta di attività fisica adattata (AFA) rivolta alla popolazione di ogni fascia d'età con presenza di uno o più fattori di rischio, patologie specifiche o condizioni di fragilità (anziani) al fine di attivare almeno il 20% dei Comuni del territorio sui programmi di promozione dell'attività fisica (rivolti a Bambini e Adolescenti, Adulti, Anziani) o di interventi integrati finalizzati alla creazione e alla valorizzazione di contesti urbani favorevoli alla promozione di uno stile di vita attivo.</li> </ul>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<p>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute            Promuovere uno stile di vita salutare con un'attenzione particolare all'attività fisica</p>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST del territorio e Amministrazioni Locali
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni sportive</li> <li>• Enti del terzo settore</li> <li>• Consulitori privati accreditati</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	2
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X	1
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>Enti del Terzo Settore</li> <li>Consultori Privati Accreditati</li> <li>Associazioni sportive</li> <li>Amministrazioni Locali</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 24</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Laboratorio per la Promozione di Attività Fisica e Movimento</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	Il Laboratorio per la promozione dell'attività fisica e movimento dell'ATS della Val Padana e che vede coinvolte anche le ASST territoriali intende favorire le caratteristiche dei singoli territori e il raccordo tra le diverse linee di intervento messe in atto tratta le tematiche dell'attività fisica in tutti i setting opportunistici. Il laboratorio di ATS e ASST ha inoltre la funzione, come definito nelle Regole di Sistema 2024, di sviluppare le Palestre della Salute e le Associazioni per la Salute, secondo le modalità definite a livello regionale, la progettualità "Attività Fisica Adatta" garantendo la possibilità al cittadino di conoscere in quali luoghi (palestre, associazioni) siano presenti professionisti (chinesiologi) in grado di facilitare la realizzazione di attività fisica a quei cittadini con fattori di rischio in un percorso non sanitario.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>• Incentivare la prescrizione di attività motoria e stili di vita salutari da parte di MMG e Specialisti (AFA/EFA);</li> <li>• pubblicare sul sito web ATS la mappa dell'offerta di AFA nel territorio di riferimento (in collaborazione con Dip. Funz.le Prevenzione delle ASST)</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali e Uffici Scolastici di Cremona e Mantova
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni sportive</li> </ul>
Altro		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pediatri di Libera Scelta</li> <li>• Medici di Medicina Generale</li> </ul>

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	2
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pediatri di Libera Scelta</li> <li>• Medici di Medicina Generale</li> <li>• Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova</li> <li>• Amministrazioni Locali</li> <li>• Associazioni sportive</li> </ul>

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 25**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Mamme in Movimento</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

Max. 500 caratteri spazi inclusi	L'ATS della Val Padana in stretta sinergia con i Consultori Pubblici e Privati, promuovere camminate libere guidate da personale volontario formato, come occasione per confrontarsi su vari temi di salute, fra cui anche l'allattamento. La camminata è un valido strumento per mantenersi in forma e per socializzare. I gruppi sono accessibili a tutti in quanto l'attività proposta non richiede una particolare abilità, né un equipaggiamento specifico. Ognuno può modulare lo sforzo ed il tragitto in base alle proprie possibilità e non è necessaria una copertura assicurativa. Tale iniziativa si inserisce nei programmi PP n. 2 "Comunità attive" e PL n. 16 "I primi 1000 giorni di vita" del PRP con la finalità di promuovere una genitorialità consapevole e il benessere della donna ma anche di tutta la famiglia a livello psico fisico.
----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Obiettivo di comunicazione prioritario****Specificare**

1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia
2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
4. Altro (Specificare)

Promuovere comportamenti a tutela della salute  
Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria  
Sensibilizzare le future o neomamme sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria e sulla socializzazione

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	Tutti i soggetti con un'attenzione particolare alle future o neomamme
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali; Consultori Privati Accreditati
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni sportive</li> <li>• Gruppi Mamme</li> <li>• Comitati Unicef Locali di Cremona e Mantova</li> <li>• Corso di Laurea in Ostetricia per il territorio di Mantova</li> <li>• Associazioni Terzo Settore</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni</li> <li>• ASST territoriali</li> <li>• Amministrazioni Locali</li> <li>• Gruppi Mamme</li> <li>• Comitati Unicef Locali di Cremona e Mantova</li> <li>• Corso di Laurea in Ostetricia per il territorio di Mantova</li> <li>• Consulteri Privati Accreditati</li> </ul>



Identificazione PROGETTO	
SCHEMA PROGETTO N. 26	
DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
Titolo Iniziativa	Nati per Leggere
Referenti per il contenuto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	L'ATS della Val Padana promuove la diffusione di stili di vita salutari e ambienti favorevoli alla salute adottando strategie di prevenzione e promozione della salute integrate, intersettoriali mediante un approccio per setting e ciclo di vita, che sostengono azioni e programmi fondati su evidenze di efficacia. Per questo motivo l'ATS della Val Padana promuove attivamente i programmi Nati per Leggere e Nati per la Musica con l'obiettivo di promuovere la lettura in famiglia e l'ascolto della musica sin dalla nascita, perché leggere e fare ascoltare musica con una certa continuità ai bambini ha una positiva influenza sul loro sviluppo intellettuale, linguistico, emotivo e relazionale, con effetti significativi per tutta la vita adulta. I programmi rappresentano, inoltre, un intervento finalizzato a promuovere il potenziamento dei fattori di protezione della salute nei bambini attraverso il supporto alla genitorialità e lo sviluppo di "competenze per la salute". Tale tematica verrà inoltre trattata in uno specifico evento formativo che verrà realizzato anche in ottemperanza alla sottoscrizione del protocollo con la Rete Bibliotecaria Cremonese e Mantovana, le ASST di Crema, Cremona e Mantova, i Consulenti Privati Accreditati e gli UST di Cremona e Mantova.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Promuovere la salute fin dai primi 1000 giorni di vita</li> <li>Rinforzare le competenze genitoriali soprattutto nei contesti di fragilità;</li> <li>incrementare le conoscenze in merito ai fattori di rischio e di protezione nei primi 1000 giorni di vita;</li> <li>coinvolgere tutte le realtà territoriali che contribuiscono al benessere del bambino e al sostegno della genitorialità.</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	Servizi Educativi per l'Infanzia
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali e Uffici Scolastici di Cremona e Mantova
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	Enti del Terzo Settore, Consulenti Privati Accreditati; Rete Bibliotecaria di Cremona e Mantova; Gruppi Mamme; Associazioni di volontariato; Comitati Unicef Locali di Cremona e Mantova;
Altro		Pediatrati di Libera Scelta; Medici di Medicina Generale

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	2
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	Corso di formazione	1
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enti del Terzo Settore</li> <li>• Consultori Privati Accreditati</li> <li>• Rete Bibliotecaria di Cremona e Mantova</li> <li>• Gruppi Mamme</li> <li>• Associazioni di volontariato</li> <li>• Comitati Unicef Locali di Cremona e Mantova</li> <li>• Pediatri di Libera Scelta</li> <li>• Medici di Medicina Generale</li> <li>• Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova</li> <li>• Amministrazioni Locali</li> <li>• Servizi Educativi per l'Infanzia</li> </ul>

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 27****DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF****DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA****Titolo Iniziativa****Piedibus/Attivare Comuni del Territorio sull'attività fisica****Referenti per il contenuto**SSD *Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali* - Laura Rubagotti**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

Max. 500 caratteri spazi inclusi

Il Piedibus rappresenta un'opportunità di salute organizzata per aumentare il livello di attività fisica nei soggetti in età evolutiva (6-10 anni). Attraverso la diffusione di questa buona pratica, si intendono sviluppare azioni orientate alla prevenzione delle patologie croniche già a partire dai primi anni di vita dei bambini, per consolidare la cultura di uno stile di vita attivo e sostenere contestualmente fattori di salute psico-sociali individuali e collettivi. Il progetto è realizzato in stretta sinergia con gli istituti Scolastici, le amministrazioni comunali e il Terzo Settore del territorio.

**Obiettivo di comunicazione prioritario****Specificare**

1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia
2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
4. Altro (Specificare)

- Promuovere comportamenti a tutela della salute
- Sensibilizzare i bambini sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria
- Sensibilizzare i bambini sulle azioni educative in tema di alimentazione, attività fisica, educazione ambientale, conoscenza del territorio e sicurezza stradale

**Destinatari***(Evidenziare con una X anche più di una voce)***Specificare**Cittadini *(Specificare categoria di cittadini)*

X

Scuole

X

Scuole dell'Infanzia e Scuole Primarie

Enti Pubblici

X

ASST del territorio; Amministrazioni Locali

Dipendenti dell'Agenzia

Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)

X

- Associazioni sportive
- Associazioni di Volontariato

Altro

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	2
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa	X	1
Produzione video	Video promozionale da realizzare in collaborazione con la SSD – progetto del 2023	1
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni</li> <li>• ASST territoriali</li> <li>• Amministrazioni Locali</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 28</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Pillole di Salute</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	L'ATS della Val Padana intende proporre agli Enti che sottoscrivono l'adesione alla progettualità dei gruppi di cammino, la possibilità di organizzare incontri tematici incentrati su argomenti di particolare interesse per mantenere uno stile di vita salutare. I momenti informativi sono pensati per essere rivolti a tutta la comunità e, nello specifico, affrontano le tematiche attinenti ai sani stili di vita e vengono realizzati in collaborazione con le ASST territoriali. Tra le varie tematiche affrontate si pone particolare attenzione anche al tema del gioco d'azzardo patologico e agli incidenti domestici. Tali incontri territoriali sono mirati a favorire la partecipazione di persone con fragilità/anziani.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere comportamenti a tutela della salute Sensibilizzare la comunità sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	Aderenti gruppi di cammino
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni sportive</li> <li>• Associazioni di Volontariato</li> <li>• Enti del Terzo Settore</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	Produzione locandina evento	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Post social	2
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	Divulgazione cs	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SS Programmi di Screening di Popolazione SC Igiene Alimenti e Nutrizione Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali Ufficio comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni</li> <li>• ASST territoriali</li> <li>• Amministrazioni Locali</li> <li>• Enti del Terzo Settore</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 29</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Premiazione Aziende Aderenti alla Rete Locale WHP – Cremona e Mantova</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	Realizzazione di due cerimonie di premiazione "WHP: luoghi di lavoro che promuovono salute", dedicata alle aziende del territorio che aderiscono alla Rete regionale WHP (Workplace Health Promotion). L'ATS della Val Padana organizza questo appuntamento come momento di riflessione e di celebrazione dell'importante lavoro svolto in rete dalle aziende del territorio, riconoscendo a quest'ultime una grande perseveranza nell'implementare buone pratiche e progettualità innovative. Tale momento rappresenta una preziosa occasione di confronto e di ringraziamento delle Aziende per le tangibili opportunità di salute offerte ai lavoratori, alle loro famiglie e all'intera comunità, nonché per aver favorito l'ingresso di nuove realtà imprenditoriali nella Rete locale anche attraverso un processo partecipativo orientato alla responsabilità sociale.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere comportamenti a tutela della salute</li> <li>Promuovere cambiamenti organizzativi nei luoghi di lavoro, per renderli ambienti favorevoli all'adozione consapevole ed alla diffusione di stili di vita salutari, concorrendo anche alla prevenzione delle malattie croniche</li> <li>Incentivare l'adesione delle aziende del territorio alla Rete Locale WHP</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)		
Scuole		
Enti Pubblici	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>ASST di Crema, Cremona e Mantova</li> <li>Aziende iscritte alla rete locale WHP del territorio di competenza dell'ATS della Val Padana</li> </ul>
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Associazioni Sindacali</li> <li>Associazioni di Categoria</li> <li>Stakeholder con cui son stati sottoscritti accordi</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	Organizzazione convegno (Mantova e Cremona)	2
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa	X	2
Produzione video	X	2
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Supporto nell'allestimento Produzione degli attestati di premiazione personalizzati per ogni singola azienda	Da definire

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	I semestre Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	Provincia di Cremona e Mantova

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Servizio Prevenzione e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro Servizio di Igiene e Sanità Pubblica Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	Se sì, quali?
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Sì		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aziende iscritte alla rete locale WHP del territorio di competenza dell'ATS della Val Padana</li> <li>• Associazioni Sindacali</li> <li>• Associazioni di Categoria</li> <li>• Stakeholder con cui son stati sottoscritti accordi</li> </ul>



Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 30</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Azioni di sensibilizzazione per la prevenzione e il contrasto dei fenomeni di bullismo</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	L'ATS della Val Padana, in particolare la SSD Promozione della Salute e Prevenzione dei Fattori di Rischio Comportamentali in sinergia con il Dipartimento PIPSS, promuove l'avvio di azioni preventive e di contrasto al fenomeno del bullismo e cyberbullismo attraverso la collaborazione con gli Uffici Scolastici territoriali, le ASST del territorio, le Prefetture di Cremona e Mantova anche tramite la sottoscrizione di specifici protocolli. Tra le azioni preventive da mettere in campo nelle scuole del territorio vi è l'implementazione dei programmi regionali Life Skills Training Scuola Primaria e Secondaria di primo grado, Unplugged e la Peer Education con l'obiettivo di accrescere il bagaglio di risorse personali e sociali degli studenti e rinforzare le competenze educative degli insegnanti, trasversali in tema di salute.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere azioni preventive e di contrasto al fenomeno del bullismo e cyberbullismo</li> <li>• Favorire lo sviluppo dei programmi regionali di sviluppo e rinforzo delle competenze di vita: Life skills Training Scuola primaria e secondaria di primo grado, Unplugged e Peer Education</li> <li>• Favorire la conoscenza dei servizi territoriali</li> </ul>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	x	
Scuole	x	Scuole di ogni ordine e grado, Centri di Formazione Professionale
Enti Pubblici	x	ASST del territorio, Uffici Scolastici territoriali di Cremona e Mantova, Enti locali, Prefetture di Cremona e Mantova, Forze dell'ordine
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	x	Consultori Privati Accreditati Enti del Terzo Settore
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	2
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	2
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	ANNO 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS DELLA VAL PADANA

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento PIPSS		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST del territorio
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Uffici Scolastici territoriali di Cremona e Mantova

**Identificazione PROGETTO**

<b>SCHEDA PROGETTO N. 31</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Prevenzione Diabete / Cities Changing Diabetes</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

Max. 500 caratteri spazi inclusi	L' ATS della Val Padana, in coerenza con le Regole di Sistema 2024 intende intensificare e render maggiormente evidenti le azioni di prevenzione per il diabete. In particolare, le azioni sono volte a stimolare i contesti locali ad essere sempre più attenti ai bisogni di salute delle persone più fragili favorendo le iniziative di prevenzione finalizzate all'adozione di stili di vita salutari con particolare riguardo all'attività fisica e all'alimentazione. Tali azioni devono essere realizzate anche con una maggiore sinergia tra i servizi sanitari e sociosanitari, servizi sociali, culturali e ricreativi.
----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li><li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li><li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li><li>4. Altro (Specificare)</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li><li>• Informare e sensibilizzare sulla patologia cronica del diabete</li><li>• Collaborare con le associazioni di diabetici presenti sul territorio</li><li>• Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria e l'alimentazione</li></ul>

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	ASST del territorio e Amministrazioni Locali
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	Associazioni
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si <b>X</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazioni Locali</li> <li>• Associazioni</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
SCHEMA PROGETTO N. 32	
DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
Titolo Iniziativa	Promozione della salute nei primi 1000 giorni di vita – percorso nascita e fertilità
Referenti per il contenuto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	In linea con quanto definito dalla DGR 1141 del 16/10/2023 avente ad oggetto "Linee di intervento per lo sviluppo ed efficientamento del percorso nascita in Lombardia finalizzato a favorire la natalità e la tutela della salute riproduttiva" si intende definire e sviluppare nell'ambito di programmi di promozione della Salute ("Scuole che promuovono salute" e "Primi mille giorni di vita") elementi di prevenzione dei fattori di rischio comportamentali, con approcci e strategie innovative, con il coinvolgimento dei Medici di Medicina Generale e dei Pediatri di Libera Scelta. In particolare, si intende avviare un'attività di sorveglianza e promozione della salute nelle scuole, secondarie di II grado, sul tema della fertilità ed effettuare un'elaborazione di materiale informativo multilingue sui fattori che incidono sulla fertilità.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Promuovere la natalità</li> <li>Trattare la tematica della fertilità</li> <li>Promuovere l'accesso ai servizi consultoriali</li> <li>Rinforzare le competenze genitoriali soprattutto nei contesti di fragilità;</li> <li>coinvolgere tutte le realtà territoriali che contribuiscono al sostegno della genitorialità.</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	Scuole di ogni ordine e grado
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali e Uffici Scolastici di Cremona e Mantova
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enti del Terzo Settore</li> <li>Consultori Privati Accreditati</li> <li>Gruppi Mamme</li> </ul>
Altro		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pediatri di Libera Scelta</li> <li>Medici di Medicina Generale</li> </ul>

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	2
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultori Privati Accreditati</li> <li>• Gruppi Mamme</li> <li>• Pediatri di Libera Scelta</li> <li>• Medici di Medicina Generale</li> <li>• Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova</li> <li>• Amministrazioni Locali</li> <li>• Scuole di ogni ordine e grado</li> </ul>

**Identificazione PROGETTO**

<b>SCHEDA PROGETTO N. 33</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Programmi Equity Oriented</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

Max. 500 caratteri spazi inclusi	Quando si parla di equità in promozione della salute “significa fare in modo che siano i bisogni delle persone ad orientare la distribuzione delle opportunità per il conseguimento del benessere”. Le disparità dello stato di salute esistenti tra la popolazione e le persone sono l'inevitabile conseguenza di differenze genetiche, di condizioni socioeconomiche o il risultato delle scelte individuali rispetto al proprio stile di vita. A favore del contrasto delle disuguaglianze di salute si inserisce anche la medicina di genere sulla quale sviluppare azioni di sensibilizzazione, ma anche progettualità nel setting carcerario.
----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Obiettivo di comunicazione prioritario**

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li><li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li><li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li><li>4. Altro (Specificare)</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li><li>• Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li><li>• Trattare la tematica dell'equità in tutti i setting opportunistici</li></ul>

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole	X	Scuole di ogni ordine e grado, Centri Formazione Professionale (CFP)
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali e carceri
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Amministrazioni Locali



**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 34**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Promozione dei programmi regionali nella cornice metodologica della Rete delle Scuole che Promuovono Salute</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>L'ATS della Val Padana, in particolare la SSD Promozione della Salute e Prevenzione dei Fattori di Rischio Comportamentali, in linea con le indicazioni regionali ed in coerenza con i principi della Rete delle Scuole che Promuovono Salute, promuove lo sviluppo di programmi di promozione della salute efficaci nel setting scolastico, in particolare Life Skills Training Scuola Primaria e Secondaria di primo grado, Unplugged e la Peer Education. Tali programmi si pongono i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fornire alla scuola strumenti di intervento validati e coerenti con i principi della Rete SPS.</li> <li>▪ Accrescere il bagaglio di risorse personali e sociali (life skills) degli studenti in quanto fondamentali fattori protettivi per la salute.</li> <li>▪ Fornire ai docenti conoscenze relative alle life skills e alle strategie di comprovata efficacia, nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione di comportamenti a rischio.</li> <li>▪ Rinforzare le competenze educative degli insegnanti, trasversali in tema di salute, per favorire l'adozione di percorsi di promozione della salute come attività curricolare.</li> <li>▪ Perseguire l'alleanza scuola – famiglia in tema di promozione della salute.</li> </ul>
-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Obiettivo di comunicazione prioritario****Specificare**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire la conoscenza dei programmi regionali di sviluppo e rinforzo delle competenze di vita: Life skills Training Scuola primaria e secondaria di primo grado, Unplugged e Peer Education</li> <li>• Promuovere lo sviluppo di programmi evidence-based all'interno della cornice metodologica della Rete delle Scuole che Promuovono Salute</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	x	
Scuole	x	Scuole di ogni ordine e grado, Centri di Formazione Professionale
Enti Pubblici	x	ASST del territorio, Uffici Scolastici territoriali di Cremona e Mantova
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	x	Consultori Privati Accreditati Enti del Terzo Settore
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	2
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	X	1
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa	X	3
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS DELLA VAL PADANA

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Formazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si	ASST del territorio
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si	Consultori Privati Accreditati, Enti del Terzo Settore, docenti, Uffici Scolastici territoriali di Cremona e Mantova

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 35****DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF****DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA****Titolo Iniziativa****Sensibilizzare alla cultura della donazione****Referenti per il contenuto**SSD *Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali* - Laura Rubagotti**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

Max. 500 caratteri spazi inclusi

L'ATS della Val Padana, in collaborazione con le Associazioni del Dono presenti sul territorio, realizza del materiale informativo e gadget volti a promuovere e diffondere la cultura della donazione di organi e tessuti in tutti i setting opportunistici. Tale materiale viene utilizzato in particolare nei seguenti setting: nelle scuole, nelle aziende WHP, nelle Comunità Attive e durante le manifestazioni di piazza come l'Half Marathon di Cremona (ottobre).

**Obiettivo di comunicazione prioritario****Specificare**

1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia
2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
4. Altro (Specificare)

- Sensibilizzare la cittadinanza sul tema della donazione del sangue, degli organi e dei tessuti
- Sensibilizzare la popolazione scolastica sul tema della donazione del sangue, degli organi e dei tessuti
- Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria

**Destinatari***(Evidenziare con una X anche più di una voce)***Specificare**Cittadini *(Specificare categoria di cittadini)*

X

Scuole

X

Scuole di ogni ordine e grado, Centri Formazione Professionale (CFP)

Enti Pubblici

X

ASST del territorio; Amministrazioni Locali; Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova

Dipendenti dell'Agenzia

X

Invito alla Half Marathon ai dipendenti dell'ATS della Val Padana sede di Cremona

Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)

X

- Associazioni sportive
- Associazioni di Volontariato
- Associazioni del Dono

Altro

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	1
Comunicato stampa	X	1
Produzione video	X	1
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Partecipazione all' Half Marathon	1
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST Cremona
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni del Dono</li> <li>• Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 36</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Settimana Mondiale Dell'allattamento</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

### Descrizione sintetica dell'iniziativa

Max. 500 caratteri spazi inclusi	L'ATS della Val Padana, in continuità con quanto realizzato negli anni scorsi, promuove la Settimana Internazionale di Promozione dell'Allattamento (SAM) - programmata nella prima settimana di ottobre - attraverso l'organizzazione di eventi sul tema specifico. I suddetti eventi vedranno impegnati le ASST di Crema, Cremona e Mantova, i Pediatri di Famiglia, i Consultori Privati Accreditati, la Rete Bibliotecaria, il Terzo Settore, le Associazioni Genitori e Gruppi di Mamme. La finalità è quella di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'allattamento per una genitorialità più consapevole.
----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute Sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'allattamento e su una genitorialità più consapevole

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	Servizi Educativi per l'Infanzia
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali;
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppi mamme</li> <li>Consultori Privati Accreditati</li> <li>Enti del Terzo Settore</li> <li>Associazioni</li> <li>Comitati Unicef di Cremona e Mantova</li> <li>Rete delle Biblioteche di Cremona e Mantova</li> <li>Medici di Medicina Generale e Pediatri di Libera Scelta</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	4
Produzione video	X	1
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Raccolta materiali in collaborazione con le ASST territoriali e i consultori privati accreditati	1
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare		
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024 mese di ottobre		
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana		
Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>ASST territoriali</li> </ul>
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppi mamme</li> <li>Consultori Privati Accreditati</li> <li>Enti del Terzo Settore</li> <li>Associazioni</li> <li>Comitati Unicef di Cremona e Mantova</li> <li>Rete delle Biblioteche di Cremona e Mantova</li> <li>Medici di Medicina Generale e Pediatri di Libera Scelta</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
SCHEMA PROGETTO N. 37	
DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA
Titolo Iniziativa	Sorveglianze
Referenti per il contenuto	SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	<p>L'ATS della Val Padana, come definito nelle Regole di Sistema 2024, attiva sul territorio le seguenti sorveglianze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Passi d'Argento (popolazione over 65 anni)</li> <li>• Fertilità Lombardia 2024</li> <li>• Okkio alla Salute 2024</li> </ul> <p>È richiesto un supporto nelle fasi di promozione e comunicazione delle indagini promosse dall'ISS – Ministero della Salute e da Regione Lombardia.</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>• Avviare una sorveglianza sul sovrappeso e l'obesità e i fattori di rischio correlati nei bambini delle scuole primarie (6-10 anni)</li> <li>• Avviare una sorveglianza volta a descrivere la qualità di vita e i bisogni di cura e assistenza delle persone di questa fascia di età, ma con uno sguardo nuovo al fenomeno dell'invecchiamento</li> <li>• Avviare una sorveglianza a livello locale sulla fertilità nelle scuole secondarie di secondo grado</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	Target identificati da regione
Scuole	X	Scuole di ogni ordine e grado, Centri Formazione Professionale (CFP)
Enti Pubblici	X	ASST del territorio; Amministrazioni Locali; Uffici Scolastici Territoriali di Cremona e Mantova
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Osservatorio Epidemiologico		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	



## Identificazione PROGETTO

<b>SCHEDA PROGETTO N. 38</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Urban Health</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

## Descrizione sintetica dell'iniziativa

Max. 500 caratteri spazi inclusi	L'Urban Health mira a definire le azioni che possono avere un impatto positivo sulla salute dell'uomo e sulla qualità della vita, sottolineando così la forte dipendenza tra il benessere fisico psichico e sociale e l'ambiente in cui si vive. Si intende sviluppare, mediante l'attivazione dei comuni, politiche/iniziativa validate per incrementare l'attività fisica, sostenere l'invecchiamento attivo e in buona salute, ridurre situazioni di rischio ambientali. L'obiettivo inoltre è quello di fornire politiche di rigenerazione/rigenerazione urbana.
----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Obiettivo di comunicazione prioritario

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>• Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>• Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>• Sviluppare politiche di rigenerazione urbana al fine di creare ambienti favorevoli alla salute</li> </ul>

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	ASST del territorio e Amministrazioni Locali
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni</li> <li>• Club dei servizi</li> <li>• Club Soroptimist</li> <li>• Associazione Stati Generali delle Donne</li> </ul>
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC Igiene e Sanità Pubblica Salute e Ambiente		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazioni Locali</li> <li>• Associazioni</li> </ul>

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 39****DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF****DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA****Titolo Iniziativa****Violenza Di Genere****Referenti per il contenuto**SSD *Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali* - Laura Rubagotti**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

Max. 500 caratteri spazi inclusi

Promozione di progettualità orientata al contesto della violenza di genere nei vari ambiti (scuole, comunità, luoghi di lavoro) in stretta sinergia con le Istituzioni (Prefettura, Forze dell'Ordine, Comuni, Terzo Settore).

**Obiettivo di comunicazione prioritario****Specificare**

1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia
2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
4. Altro (Specificare)

- Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
- Informare e sensibilizzare sul fenomeno della differenza di genere
- Sviluppare politiche atte a contrastare la violenza di genere

**Destinatari***(Evidenziare con una X anche più di una voce)***Specificare**Cittadini *(Specificare categoria di cittadini)*

X

Scuole

X

Enti Pubblici

X

ASST del territorio e Amministrazioni Locali

Dipendenti dell'Agenzia

Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)

X

- Associazioni

Altro

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Inserimento calendario degli eventi in home page sito dell'agenzia	1

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	ATS della Val Padana

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amministrazioni Locali</li> <li>• Associazioni</li> <li>• Associazione Stati Generali delle Donne</li> <li>• Club Soroptimist</li> </ul>

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 40</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Festa del Volontariato - Cremona</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali - Laura Rubagotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	La Festa del Volontariato Cremonese promuovere la cultura del bene comune inteso come patrimonio di valori condivisi trasversali al Terzo Settore quali la Pace, il contrasto alle Povertà, la Solidarietà, il rispetto dei Diritti, la Cittadinanza Attiva anche in considerazione degli importanti cambiamenti che il mondo dell'associazionismo è chiamato ad affrontare. L'evento non è una mera vetrina espositiva dell'associazionismo bensì momento sentito e partecipato a testimonianza dell'operosità vitale dell'impegno quotidiano di volontarie e volontari mossi dal desiderio di "Fare Bene per il Bene Comune". La Festa è tradizionalmente un'occasione d'incontro anche per i soggetti istituzionali, che possono così partecipare all'evento insieme a tanti volontari, per condividere le progettazioni territoriali in corso e presentare alla cittadinanza le proprie attività.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere comportamenti a tutela della salute fin da giovani</li> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine dell'Agenzia</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	X	Invito ai dipendenti di Cremona se si realizza la camminata come evento collaterale della Festa del Volontariato
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	3
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	Workshop (se valutato con gli organizzatori)	1
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X (se verrà organizzato il workshop)	1
Produzione video	X (se verrà organizzato il workshop)	1
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Eventuale allestimento stand	Da definire

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Il semestre Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	Cremona

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		No

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 41**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata Mondiale della Sicurezza e Salute sul Lavoro</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Prevenzione E Sicurezza Ambienti Di Lavoro - Anna Marinella Firmi</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Il 28 aprile si celebrerà la 20ª Giornata Mondiale della Sicurezza e Salute sul Lavoro istituita per ricordare l'importanza della prevenzione degli infortuni e malattie legate al lavoro. Quest'anno l'Organizzazione Internazionale del Lavoro – insieme Lavoratori, datori di lavoro, governi e enti di tutto il mondo attivi nel settore della salute e della sicurezza – hanno deciso di porre particolare attenzione sulla necessità di creare una nuova «cultura della sicurezza» al fine di ridurre o prevenire gli incidenti sul lavoro e le malattie professionali che provocano, in media, 6 000 morti al giorno a livello mondiale.
-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Obiettivo di comunicazione prioritario**

1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia
2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
4. Altro (Specificare)

**Specificare**

Sensibilizzare sul tema della salute e sicurezza sul lavoro

**Destinatari***(Evidenziare con una X anche più di una voce)***Specificare**

Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	Lavoratori
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	28 aprile
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	



Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 42</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>La Settimana europea per la Salute e la Sicurezza dei Luoghi di Lavoro</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Prevenzione E Sicurezza Ambienti Di Lavoro - Anna Marinella Firmi</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Questa ricorrenza ha lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza delle attività di prevenzione nell'ambito della Salute e della Sicurezza del Lavoro, per poter contrastare gli infortuni.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Sensibilizzare sul tema della salute e sicurezza sul lavoro

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	Lavoratori
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	X	
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X	
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Mese di ottobre
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 43**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Storie di infortunio</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SS Prevenzione E Sicurezza Ambienti Di Lavoro, area provinciale di Mantova - Alberto Righi</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Incontro, promosso e organizzato dall'ATS della Val Padana, si inserisce come evento collaterale del Festivalletteratura edizione 2024 e intende rappresentare un ulteriore momento di riflessione su un tema delicato e per noi strategico, quale la sicurezza sul lavoro.
-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li><li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li><li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li><li>4. Altro (Specificare)</li></ol>	Sensibilizzare sul tema della salute e sicurezza sul lavoro

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	Lavoratori
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	X	
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X	
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Mese di settembre
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 44**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Inaugurazione Panchina bianca</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SS Prevenzione E Sicurezza Ambienti Di Lavoro, area provinciale di Mantova - Alberto Righi</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	La panchina bianca per ricordare chi ha perso la vita sul lavoro, ma anche per accendere i riflettori sull'imprescindibile rispetto della sicurezza sui luoghi di lavoro.
-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li><li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li><li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li><li>4. Altro (Specificare)</li></ol>	Sensibilizzare sul tema della salute e sicurezza sul lavoro

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	Lavoratori
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	X	
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X	
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Mese di aprile
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	Se sì, quali?
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		No	Se sì, quali?

# Corso di laurea in Assistenza Sanitaria

Il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria avviato 15 anni fa in provincia di Cremona, è tuttora attivo grazie alla convenzione rinnovata tra l'ATS della Val Padana e l'Ateneo di Brescia. Il Corso di Laurea è in grado di fornire un'importante opportunità per gli studenti iscritti e che lo sceglieranno, offrendo loro una formazione orientata alle attività di prevenzione e di promozione della salute che risponde ai molteplici e nuovi bisogni di sanità pubblica.

Il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria è una realtà accademica perfettamente inserita ed integrata nel contesto dell'ATS della Val Padana, in continuo dialogo con essa in termini di risorse umane e contenuti; ciò non può che giovare alle strutture organizzative ATS affinché si mantengano aggiornate rispetto alle metodologie e agli strumenti adottati per essere competitivi in una realtà sanitaria in continua evoluzione per soddisfare in modo sempre più efficace e sicuro il bisogno di salute della persona, della famiglia, della collettività.

Il corso di Laurea in Assistenza Sanitaria è abilitante all'esercizio della professione sanitaria di Assistente sanitario. Il corso, di durata triennale, richiede, quale titolo di studio per l'iscrizione, il diploma di maturità.

Obiettivo didattico generale del corso è la preparazione di un operatore specifico per l'area della prevenzione, promozione ed educazione alla salute comunitaria e individuale. Gli Assistenti sanitari svolgono le loro funzioni con autonomia professionale anche mediante l'uso di tecniche e strumenti specifici. La loro attività è rivolta alla persona, alla famiglia, alla collettività.

### **SCHEDA PROGETTO N. 45**



Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 45</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>CORSO DI LAUREA IN ASSISTENZA SANITARIA</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Promozione Corso Di Laurea</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>Corso Di Laurea Assistenza Sanitaria - Longari Annalisa</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>Promozione del Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria. L'ATS della Val Padana in convenzione con l'Università degli Studi di Brescia gestisce a Cremona il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria abilitante all'esercizio della professione sanitaria di assistente sanitario.</p> <p>Il Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria fornisce allo studente una solida preparazione sanitaria di base e forma un professionista che attua o attiva interventi di prevenzione e di promozione della salute, di tutela dei diritti di salute dei cittadini e di riduzione delle disuguaglianze di accesso ai servizi sanitari e socio-sanitari. La mission dell'Assistente Sanitario è il mantenimento dello stato di salute del soggetto nel suo complesso.</p> <p>Ridefinizione brochure informativa e realizzazione video clip per social.</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere il corso di laurea in Assistenza Sanitaria per incentivare le iscrizioni sia attraverso la pubblicità del corso sia promuovendo la conoscenza della figura dell'Assistente Sanitario.

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	Scuole secondarie di secondo grado
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		



Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	Revisione della Brochure Predisposizione Roll up	1 almeno 1
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Promuovere il CLD facendo conoscere le attività dell'Assistente Sanitario nei vari contesti lavorativi.	17 (sedi individuate tre le sedi di tirocinio.) Altre da valutare
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	Comunicati stampa in occasione di lauree o altri eventi riguardanti il CDL Promuovere il CLD facendo conoscere le attività dell'Assistente Sanitario nei vari contesti lavorativi.	17 (sedi individuate tre le sedi di tirocinio). Altre da valutare
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Partecipazione all'open day per promuovere i corsi di laurea delle professioni sanitarie a Cremona, con ASST Cremona, il 20 aprile presso ASST Cremona. Partecipazione ad eventi organizzati da Informagiovani e dal Comune di Cremona.	
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST Cremona, Crema, Mantova
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Azienda Speciale Comunale Cremona Solidale

## Dipartimento Veterinario e Sicurezza Alimenti di Origine Animale

È il Dipartimento deputato a garantire la tutela della salute pubblica e la salute e il benessere degli animali da reddito e da compagnia.

### Principali Funzioni

- Programmare l'attività sulla base dell'analisi del contesto, della graduazione del rischio e degli indirizzi regionali e nazionali, al fine di tutelare la salute pubblica e la salute e il benessere degli animali da reddito e d'affezione;
- Garantire la continua ed appropriata erogazione delle attività di prevenzione attraverso il governo complessivo delle strutture organizzative che compongono il Dipartimento;
- Garantire forme coordinate di raccordo tra le strutture dipartimentali e le altre Autorità di Controllo;
- Individuare gli obiettivi strategici prioritari e provvedere all'attuazione integrata delle relative azioni e alla verifica dei risultati, mediante l'individuazione di adeguati indicatori;
- Garantire l'uniformità degli interventi, nel rispetto dei vincoli di risorse assegnate;
- Garantire i Livelli Essenziali di Assistenza delle prestazioni inerenti l'area veterinaria;
- Valutare i bisogni di formazione del personale e provvedere alla progettazione e gestione degli interventi formativi.

### SCHEDE PROGETTO DA N. 46 A N. 51



Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 46</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Pubblicazione programmazione 2023 (PIAPV)</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>Dipartimento Veterinario e Sicurezza Alimenti di Origine Animale - Maurilio Giorgi</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Il Dipartimento di Prevenzione Veterinario pubblica sul sito web aziendale il documento di programmazione annuale (Piano Integrato Aziendale di Prevenzione Veterinario) in modo che gli stakeholders relativi alle proprie attività (OSA, allevatori, responsabili qualità ditte, Ordini provinciali dei veterinari, associazioni di categoria, associazioni cinofile, comuni, la cittadinanza ecc.) possano verificare i risultati dell'attività svolta nel 2023 illustrata nel contesto e valutare la programmazione dei controlli e delle attività previsti per il 2024.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR: Informare i portatori di interesse dei risultati dell'attività di controllo e di quella programmata dall'ATS per il 2024

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	Consumatori, cittadinanza
Scuole		
Enti Pubblici	X	Comuni, UTR
Dipendenti dell'Agenzia	X	
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	associazioni consumatori, associazioni animaliste
Altro	X	Operatori economici e associazioni di categoria, veterinari lp e ordini professionali, cacciatori e ATC

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Pubblicazione sul sito aziendale del documento di programmazione	1
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare		
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Marzo		
Dove si realizza l'iniziativa?	Sito aziendale		

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	

Identificazione PROGETTO	
SCHEMA PROGETTO N. 47	
DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF	DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE
Titolo Iniziativa	Sicurezza dei prodotti a base di latte
Referenti per il contenuto	Dipartimento Veterinario e Sicurezza Alimenti di Origine Animale - Maurilio Giorgi

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
Max. 500 caratteri spazi inclusi	In occasione della Fiera Millenaria di Gonzaga sarà organizzato un convegno sulla sicurezza dei prodotti a base di latte.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	Consumatori
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	X	Veterinari e TTdP
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	associazioni consumatori
Altro	X	Operatori economici e associazioni di categoria, allevatori e associazione di categoria

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	Convegno	1
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Settembre 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	Fiera Millenaria di Gonzaga

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Comunicazione, PSAL e SIAN		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	Se sì, quali?
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Sì		Ente Fiera Millenaria di Gonzaga

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 48</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Partecipazione incontri organizzazioni e ordini professionali</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene degli allevamenti e delle Produzioni Zootecniche - Carlo Rusconi</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Il responsabile SC Igiene degli allevamenti e delle Produzioni Zootecniche interviene agli incontri organizzati dalle organizzazioni delle professioni coinvolte nella problematica dell'antibiotico-resistenza (allevatori e veterinari libero professionisti), dell'uso consapevole e prudente del farmaco veterinario e del benessere animale

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro	X	Operatori economici e veterinari liberi professionisti (associazioni di categoria e ordini professionali)

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X	
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Nel corso dell'anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	Presso le sedi stabilite dalle organizzazioni

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	Se sì, quali?
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Sì		Associazioni di categoria allevatori e ordini veterinari provinciali MN e CR



**Identificazione PROGETTO****SCHEMA PROGETTO N. 49**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Partecipazione/organizzazione incontri con organizzazioni e ordini professionali</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	SC Sanità Animale - Vincenzo Traldi

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Il responsabile Sanità Animale interviene agli incontri organizzati dalle organizzazioni degli allevatori di suini, ordini dei veterinari di MN e CR, cacciatori e UTR per informarli e aggiornarli relativamente alla situazione epidemiologica e alle strategie per il contenimento della PSA, nonché sulle misure di biosicurezza degli allevamenti. Gli incontri possono anche essere organizzati da ATS e possono essere diretti anche ai dipendenti ATS.
-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Obiettivo di comunicazione prioritario****Specificare**

1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia
2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
4. Altro (Specificare)

Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR  
Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

**Destinatari***(Evidenziare con una X anche più di una voce)***Specificare**

Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>		
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia	X	Veterinari area A/C
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro	X	Operatori economici e veterinari liberi professionisti (associazioni di categoria e ordini professionali), cacciatori e associazioni, UTR

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X	
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Nel corso dell'anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	Presso le sedi stabilite dalle organizzazioni e/o sedi ATS

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	Se sì, quali?
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Sì		Associazioni di categoria allevatori suini, ordini veterinari, UTR , associazioni caccia

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 50</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Conferenza su interventi assistiti con gli animali (IAA) – ruolo e integrazione nel SSN</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Igiene urbana veterinaria, prevenzione del randagismo, tutela animali d'affezione e pet therapy - Cinzia Robotti</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>Le esperienze già attive nell'ambito della cura di molteplici disturbi, portano a sostenere che gli Interventi Assistiti con gli Animali possano offrire numerosi vantaggi per i pazienti, migliorando la loro qualità della vita e promuovendo la salute fisica e mentale, in un'ottica di inclusione sociale e di abilitazione dei processi cognitivi ed emotivi.</p> <p>Il Dipartimento Veterinario, in collaborazione con l'Ufficio Formazione, ripropone a Mantova l'evento presentato a Cremona nel 2023; ATS intende, quindi, diffondere la conoscenza di queste tipologie di intervento e sensibilizzare i servizi verso un approccio innovativo finalizzato a sostenere, concretamente, l'auspicata integrazione del settore della medicina umana con quella veterinaria, mettendo le basi per attivare progettazioni concrete sul territorio.</p> <p>Si tratta di un convegno attraverso cui colmare il gap conoscitivo e diffondere le conoscenze in merito agli interventi assistiti con gli animali al personale che opera nei servizi sanitari e sociosanitari del territorio, implementandone le competenze.</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> </ol>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Comuni (Assistenti sociali)
Dipendenti dell'Agenzia	X	Veterinari area A/C, medici e pediatri di base
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	associazioni volontariato del settore dell'assistenza alla persona, ospedaliera ecc.
Altro	X	ASST del territorio, strutture afferenti alla rete Socio Sanitaria (medici/specialisti, educatori professionali ed operatori dell'area riabilitativa, operatori sanitari, psicologi, psicoterapeuti ecc.)

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X comunicazione social dell'evento	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	X organizzazione dell'evento	1
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Nel corso del secondo semestre 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	Presso sala convegni ATS Val Padana, Mantova, via dei Toscani 1, pal. 8

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Formazione, Ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 51</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>APP Peste Suina</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>Dipartimento Veterinario e Sicurezza Alimenti di Origine Animale - Maurilio Giorgi</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Realizzazione di una APP per la segnalazione di carcasse di cinghiale per implementare le azioni di prevenzione alla diffusione della PSA.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute Promuovere azioni di prevenzione e contrasto alla diffusione dell'epidemia suina

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole		
Enti Pubblici	X	Comuni
Dipendenti dell'Agenzia	X	Veterinari
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	
Altro	X	Associazioni di categoria

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X campagna informativo di utilizzo APP	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X comunicazione social dello strumento	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	X organizzazione presentazione APP	1
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video	X	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Nel corso del primo semestre 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento One Health, Sistemi Informativi e Ufficio Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	Se sì, quali?
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Sì		Polizie Provinciali, UTR, Associazioni di categoria

# Dipartimento della Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali (PIPSS)

Il Dipartimento della Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali rappresenta un elemento innovativo nell'organizzazione delle ATS e punta a rafforzare il ruolo dell'Agenzia rispetto alla promozione dell'integrazione dei servizi sanitario, sociosanitario e sociale e a favorire la realizzazione dei reti sussidiarie di supporto, con particolare attenzione all'analisi della domanda e al governo del percorso di presa in carico della persona in tutta la rete.

Il PIPSS opera di concerto con il Dipartimento programmazione, accreditamento, acquisto delle prestazioni sanitarie e sociosanitarie (PAAPSS) nell'ambito del governo della domanda, dando attuazione alle linee di indirizzo ed alla programmazione locale dell'ATS, nell'ambito del governo dei percorsi e delle strutture di presa in carico.

Principali funzioni:

- Individuazione degli obiettivi, in particolare quelli relativi all'integrazione con altre strutture ed alla presa in carico delle persone croniche e fragili;
- Raccordo tra il sistema sociosanitario nel suo complesso ed il sistema sociale;
- Coordinamento e monitoraggio delle progettualità innovative nell'ambito dell'offerta di servizi di integrazione tra le reti sociosanitaria e sociale;
- Governo della presa in carico e dei percorsi assistenziali;
- Analisi e monitoraggio dei protocolli e delle procedure di afferenza.

**SCHEDE PROGETTO DA N. 52 A N. 68**



Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 52</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Assistenti familiari</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Integrazione delle reti territoriali a sostegno Programmi Nazionali – Katja Avanzini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>Si rende necessaria una comunicazione ai cittadini in merito alla misura a sostegno delle famiglie che si avvalgono degli assistenti familiari per svolgere compiti di cura, nelle seguenti 3 componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contributo a fondo perduto destinato a sostenere le spese per l'assistente familiare assunto con regolare contratto (modalità di richiesta, requisiti necessari, ecc.);</li> <li>• Informazioni relative agli sportelli attivi (ubicazione, riferimenti, orari, numero telefonici) presso i quali rivolgersi;</li> <li>• Registri pubblici d'iscrizione territoriali degli Assistenti familiare consultabili per la scelta dell'assistente familiare.</li> </ul>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
5. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia 6. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR 7. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute 8. Altro (Specificare)	Informare il cittadino <ul style="list-style-type: none"> <li>- in merito al contributo erogato da Regione;</li> <li>- in merito agli sportelli presenti nei Comuni per la richiesta di informazioni;</li> <li>- in merito alla consultazione dei registri pubblici territoriali d'iscrizione degli assistenti familiari.</li> </ul>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	Cittadini fragili
Scuole	
Enti Pubblici	Ambiti territoriali sociali e Comuni
Dipendenti dell'Agenzia	
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	Enti del Terzo settore
Altro	



Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	
Comunicato stampa	X	
Produzione video	X	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Febbraio/marzo
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Sì		Ambiti sociali territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		No	Se sì, quali?

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 53</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Vita autonoma per le persone con disabilità in ATS Val Padana</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Integrazione delle reti territoriali a sostegno Programmi Nazionali –Katja Avanzini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Promozione dei progetti di vita autonoma e indipendente e dei centri per la vita indipendenti che andranno a realizzarsi nel corso del 2024 nei territori afferenti ad ATS Val Padana. Diffusione opportunità

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promozione opportunità per le persone con disabilità Sensibilizzazione sui temi dell'autonomia di vita per le persone disabili

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	Comuni E Ambiti Sociali Territoriali
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	Enti Del Terzo Settore
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	
Comunicato stampa	X	1/2
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Maggio E Novembre
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST Territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Ambiti sociali territoriali

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 54</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>FNA – Fondo Nazionale autosufficienze</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Integrazione delle reti territoriali a sostegno Programmi Nazionali – Katja Avanzini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Si rende necessaria una comunicazione ai cittadini, a seguito della DRG 1669/2023, in merito all'implementazione degli interventi integrativi sociali a decorrere dal 1° giugno 2024 da erogarsi a cura degli ambiti sociali territoriali.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Informare i cittadini

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>		Minori, anziani, fragili
Scuole		
Enti Pubblici	x	Asst, Ambiti sociali territoriali
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	x	Enti del Terzo Settore
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Marzo - maggio 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC Non autosufficienza e fragilità		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		Ambiti sociali territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Enti del terzo settore

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 55</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Gap 2024 – V annualità</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Integrazione delle reti territoriali a sostegno Programmi Nazionali – Katja Avanzini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Si rende necessario dare informativa in merito alla V annualità del Piano Gap per la prosecuzione del obiettivo generale 2.3 “Potenziare l'attività di prevenzione e contrasto al GAP nei setting Comunità locali con l'azione di aumentare la copertura territoriale delle iniziative attivate dagli Enti Locali in partnership con Terzo Settore, Scuole, SSR-Enti Accreditati” e per promuovere il nuovo macroobiettivo 0: “Supportare la messa a sistema di policy e azioni locali integrate fra ambito sociosanitario e sociale per la prevenzione ed il contrasto al gioco d'azzardo patologico che vedano attivamente coinvolti gli Enti Locali (EE.LL.) ed il Terzo Settore (Prevenzione Ambientale)”

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>Altro (Specificare)</li> </ol>	Informare e divulgare le informazioni

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	Tutti con prevalenza Giovani e anziani
Scuole		
Enti Pubblici	X	ASST, Comuni e Ambiti sociali Territoriali
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	Enti del Terzo Settore
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	X	1
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	x	
Comunicato stampa	x	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Convengo a novembre 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Comunicazione, SS Salute mentale e dipendenze, SSD Promozione della salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Sì		Ambiti territoriali sociali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		No	Se sì, quali?

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 56</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Leva Civica Lombarda</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Integrazione delle reti territoriali a sostegno Programmi Nazionali – Katja Avanzini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Promuovere la leva civica lombarda volontaria, giovani generazioni al servizio della collettività lombarda mediante informazioni relative all'apertura dei bandi regionali a cui possono accedere come soggetti beneficiari i Soggetti pubblici e privati no profit con iscrizione ( <i>certa alla data di presentazione della domanda nei termini previsti dall' avviso</i> ), all'Albo degli Enti di Leva Civica Lombarda Volontaria di cui all'art. 6 della L.R. 16/2019.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Informare e divulgare i Soggetti pubblici e privati no profit con iscrizione all'Albo degli Enti di Leva Civica Lombarda Volontaria e i cittadini

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	x	giovani
Scuole	x	
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	x	
Altro		



Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	X	
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Febbraio 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		Ambiti sociali territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Enti del Terzo Settore e Comuni

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 57</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIO SANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Piani di Zona: prospettive di lavoro per il triennio 2025-2027</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Integrazione delle reti territoriali a sostegno Programmi Nazionali – Katja Avanzini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Promozione dell'avvio della nuova fase di programmazione zonale a valere per il triennio 2025-2027 attraverso l'organizzazione di comunicato stampa e convegno volti a sensibilizzare i diversi soggetti interessati sui temi strategici degli indirizzi regionali

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	x	
Scuole	x	
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	x	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)	X	1
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	X	1
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Maggio - settembre
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Osservatorio Epidemiologico		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		Ambiti sociali territoriali e ASST
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Enti del terzo settore

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 58</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIO SANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>PUA: cosa sono e a cosa servono</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Integrazione delle reti territoriali a sostegno Programmi Nazionali – Katja Avanzini</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Promuovere un'informativa integrata e coordinata con ASST e Ambiti rispetto all'attivazione dei PUA nelle Case di Comunità

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	x	
Scuole		
Enti Pubblici	x	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	x	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)	X	1
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Giugno/ novembre
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC Non Autosufficienza e Fragilità		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST e Ambiti Sociali Territoriali
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Enti Del Terzo Settore

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 59</b>	
<b>DIPARTIMENTO</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIO SANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Promozione contributi al cittadino</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Percorsi per la Persona, la famiglia e la genitorialità. Referente Valentina Calderara - SS Innovazione progettualità socio sanitarie per la famiglia e suoi componenti fragili</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Promozione di varie misure relative a contributi a fondo perduto: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Art 27 legge 104 a favore di persone disabile per la modifica di strumenti di guida</li> <li>• Legge 23/99 contributo per l'acquisto o l'utilizzo di strumenti o ausili tecnologicamente avanzati a favore di persone con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento</li> <li>• Sostegno abitativo ai coniugi/genitori separati</li> <li>• Protesi ortopediche per l'inclusione sociale di malati oncologici</li> <li>• Acquisto sostituti del latte materno</li> </ul>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia 2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR 3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute 4. Altro (Specificare)	Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	Servizi ASST
Dipendenti dell'Agenzia	X	
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro	X	Servizi sociali dei comuni

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	Locandine	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si	Servizi ASST (Consultori ,NPI , CPS, Oncologia)
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 60</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIO SANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata mondiale della consapevolezza dell'autismo (2 aprile 2024)</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Fragilità e Non Autosufficienza – Speciale Salvatore</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Diffondere maggior consapevolezza ai cittadini sulle problematiche legate all'autismo e diffondere le progettualità che ATS in collaborazione con le ASST sta compiendo in tale settore.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro		



Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Prima settimana di aprile 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC Fragilità e Non autosufficienza - SS Salute Mentale e Dipendenza	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 61</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata mondiale della demenza (21 settembre 2024)</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Fragilità e Non Autosufficienza – Speciale Salvatore</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Sensibilizzare la popolazione in occasione della giornata mondiale dell'Alzheimer sulle problematiche legate alla Demenza. L'occasione è quella di descrivere anche i diversi supporti che vengono offerti ai cittadini in ambito domiciliare per fare fronte ai problemi assistenziali legati alla cura di soggetti con problemi cognitivi (es: ADI, Rsa Aperta, buono b1...)

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Settembre 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC Fragilità e Non autosufficienza - SS Salute Mentale e Dipendenza	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 62</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIO SANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata del sollievo del dolore (maggio 2024)</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Fragilità e Non Autosufficienza – Speciale Salvatore</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>Sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di garantire una miglior qualità di vita ai soggetti con dolore in ogni contesto di vita. La rete di Cure Palliative è infatti impegnata da qualche anno a garantire su tutto il territorio di ATS la presa in carico precoce di tutti i cittadini che necessitano di cure e assistenza per dolori cronici.</p> <p>L'adozione in ogni realtà assistenziale di scale di valutazione del dolore può contribuire a diffondere la cultura della prevenzione del dolore.</p>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	<p>Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</p> <p>Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</p>

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Mese di maggio ( data da definirsi a livello nazionale) 22 maggio?
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC Fragilità e Non autosufficienza -	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si	Dipartimento Interaziendale di Cure Palliative
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 63</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIO SANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Avviso Pubblico "Percorsi personalizzati in favore di preadolescenti, adolescenti e giovani in condizione di disagio e delle loro famiglie - #UP Percorsi per crescere alla grande" ex DGR 7503/2022 e DGR 22/2023</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SS Innovazione e progettualità socio sanitarie per la famiglia ed i suoi componenti fragili - Liliana Bissa</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Aggiornamento andamento della misura nel mese di settembre 2024 (n. di istanze pervenute, Enti Erogatori coinvolti, prestazioni attivate, azioni di raccordo territoriale implementate da ATS etc.).

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere la progettualità regionale e le azioni di governance dell'Agenzia

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	ASST/Uffici di Piano
Dipendenti dell'Agenzia	X	
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	Enti di Terzo Settore autorizzati ad erogare prestazioni socio sanitarie ed educative nel contesto della misura; Enti di Terzo Settore eventualmente interessati a candidarsi in quanto Enti Erogatori per ATS
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione <i>(Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni <i>(es.: redazione di Linee Guida, report, ...)</i>		
Campagna di Comunicazione "standard" <i>(Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)</i>		
Campagna di Comunicazione "social" <i>(pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)</i>	SI pagina Facebook/Instagram	1
Evento <i>(convegno, workshop, seminario, fiere, ...)</i>		
Pagine web <i>(sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)</i>		
Comunicato stampa	SI nel mese di settembre 2024	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare	
Data <i>(è sufficiente indicare anche solo il mese)</i>		
Dove si realizza l'iniziativa?		

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST Uffici di Piano
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Enti erogatori del terzo settore

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 64</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Centri per la Famiglia ex DGR 5955/2022</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SS Innovazione e progettualità sociosanitarie per la famiglia ed i suoi componenti fragili - Liliana Bissa</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>Publicizzazione delle novità riguardanti la sperimentazione dei Centri per la Famiglia (ex DGR 5955/2022) alla luce dei contenuti della DGR 1507/2023 "Fondo nazionale per le Politiche della Famiglia anno 2023 – D.M. 01/08/2023: programmazione degli interventi e destinazione delle risorse – aggiornamento delle linee guida sperimentazione centri per la famiglia di cui alla D.G.R. N. 5955/2022" di cui si è in attesa di successivo Decreto attuativo. Nel corso del 2024, le ATS potranno utilizzare le risorse economiche assegnate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- per una rimodulazione delle progettualità già approvate finalizzata a favorire l'implementazione e il consolidamento degli interventi previsti (gli Enti Capofila potranno prevedere, ad esempio, l'incremento degli interventi e dei partner di progetto);</li> <li>- per individuare nuove progettualità a seguito di un nuovo avviso.</li> </ul>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere la progettualità regionale e le azioni di governance dell'Agenzia

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole		
Enti Pubblici	X	Enti (Capofila e partner di progetto) già coinvolti nella progettualità in corso; Enti che potrebbero essere interessati alle novità introdotte da Regione Lombardia.
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	Enti (Capofila e partner di progetto) già coinvolti nella progettualità in corso; Enti che potrebbero essere interessati alle novità introdotte da Regione Lombardia.
Altro		



Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Pagina Facebook/Instagram	1
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)	Aggiornamento sito istituzionale aziendale	
Comunicato stampa	X	1
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	Incontri da remoto/in presenza presso la sede degli Enti (Capofila e partner di progetto) già coinvolti nella progettualità in corso e di Enti pubblici/privati che potrebbero essere interessati alle novità introdotte da Regione Lombardia	da definire
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Indicativamente primo semestre 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	Da remoto/in presenza presso la sede degli Enti (Capofila e partner di progetto) già coinvolti nella progettualità in corso e di Enti pubblici/privati che potrebbero essere interessati alle novità introdotte da Regione Lombardia.

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si		ASST ed Enti gestori
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si		Enti (Capofila e partner di progetto) già coinvolti nella progettualità in corso; Enti pubblici/privati che potrebbero essere interessati alle novità introdotte da Regione Lombardia.

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 65</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Organizzazione 3 corsi</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Percorsi per la persona, la famiglia e la genitorialità. Referente Valentina Calderara - SS Innovazione e progettualità sociosanitarie per la famiglia ed i suoi componenti fragili. Referente Liliana Bissa</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>Publicizzazione delle iniziative formative presentate all'Ufficio Formazione (e, ad oggi, in attesa di approvazione) per l'anno 2024:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corso intitolato "La famiglia tra dimensione pubblica e privata: cambiamenti e prospettive future dell'integrazione con le reti territoriali" in capo alla SC Percorsi per la persona, la famiglia e la genitorialità e proposto per il primo semestre 2024;</li> <li>2. Corso intitolato "la famiglia e la violenza di genere: aspetti culturali e buone prassi alla luce del programma regionale per il sostegno dei servizi e delle azioni di prevenzione e contrasto al fenomeno 2024-2025" in capo alla SC Percorsi per la persona, la famiglia e la genitorialità e proposto per il primo semestre 2024;</li> <li>3. Corso intitolato "La sperimentazione dei Centri per la Famiglia ex DGR 5955/2022 e DGR 1507/2023: linee guida e buone prassi nel territorio di ATS della Val Padana" in capo alla SS Innovazione e progettualità sociosanitarie per la famiglia ed i suoi componenti fragili e proposto per il secondo semestre 2024.</li> </ol>

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
9. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia 10. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR 11. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute 12. Altro (Specificare)	Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	Ufficio Scolastico Provinciale
Enti Pubblici	X	ASST/Uffici di Piano/Forze dell'Ordine; Ufficio di Esecuzione Penale Esterna; Ufficio di Servizio Sociale per Minorenni.
Dipendenti dell'Agenzia	X	Dipartimento PIPSS, Dipartimento DIPS.
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	Associazionismo familiare (Reti di famiglie affidatarie), Reti Antiviolenza, operatori e personale volontario dei Centri per la Famiglia
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Facebook/Instagram	3 (1 post per ciascun corso di formazione)
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	3 (1 comunicato stampa per ciascun corso di formazione)
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare	
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024	
Dove si realizza l'iniziativa?		

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 66</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Sperimentazione di modelli territoriali di sostegno ai percorsi per la presa in carico di minori in condizione di vulnerabilità familiare</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>SC Percorsi per la persona , la famiglia e la genitorialità Valentina Calderara</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Promuovere la sperimentazione di modelli innovativi di supporto e protezione di minori in condizioni di vulnerabilità familiare e di recupero/potenziamento delle risorse genitoriali prevenendo l'allontanamento dal nucleo familiare del minore ed il collocamento in comunità.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Sperimentazione da partenariati pubblico-privati con indirizzo, coordinamento ,verifica e monitoraggio da parte di ATS.

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video	X	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	SC Percorsi per la persona la famiglia e la genitorialità, SS Sviluppo dei programmi di comunità a sostegno dei progetti e delle reti	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Si	ASST consultori privati accreditati aziende speciali consortili ecc.
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	Si	Ambiti locali, Comuni, enti del terzo settore

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 67</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIOSANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Fiocchetto lilla</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>Amelia Anghinoni</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Il 15 marzo si celebra la "Giornata nazionale del Fiocchetto Lilla, dedicata ai disturbi del comportamento alimentare." Questi disturbi, in particolare l'anoressia, la bulimia nervosa e il disturbo da alimentazione incontrollata "binge eating", sono un problema di sanità pubblica e oggetto di attenzione sanitaria

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	Articolo in occasione del Fiocchetto Lilla (15/03)	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	15 Marzo 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	Se sì, quali?
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		No	Se sì, quali?

Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 68</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI SOCIO SANITARIE CON QUELLE SOCIALI</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata Mondiale contro l'autismo</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>Amelia Anghinoni</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Il 2 aprile è la Giornata Mondiale della Consapevolezza sull'Autismo (WAAD, World Autism Awareness Day) istituita nel 2007 dall'Assemblea Generale dell'ONU. La ricorrenza richiama l'attenzione di tutti sui diritti delle persone nello spettro autistico.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (Evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini (Specificare categoria di cittadini)	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di volontariato)	X	
Altro		



Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	ASD Autismo (2/04)	
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	2 Aprile 2024
Dove si realizza l'iniziativa?	

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	

# Ufficio Attività Comunicazione Aziendale e Relazioni Esterne

La comunicazione istituzionale, rivolta alla collettività, agli altri enti e ai dipendenti, ha il compito di favorire l'accesso ai servizi, illustrare le attività dell'istituzione, promuovere la conoscenza su temi di forte interesse, contribuendo così a migliorare lo stato della salute dei cittadini. La comunicazione costituisce un supporto per esplicitare principi, concetti e orientamenti dell'Agenzia, favorendone la crescita e rendendo manifesta la sua politica, valorizzandone l'identità e l'immagine. Crea partecipazione attiva: è utile e funzionale per condividere decisioni e attuarle.

Per queste ragioni il ruolo della comunicazione è ritenuto strategico ed il suo rafforzamento, anche in termini di omogeneità ed uniformità, è un requisito di efficienza dell'Agenzia, impegnata nel percorso che porta ad una comunicazione integrata, attraverso l'utilizzo concertato di tutti gli strumenti a disposizione e la creazione di relazioni e alleanze, durevoli e costruttive, tra l'ATS e i suoi interlocutori.

L'Ufficio Attività di comunicazione aziendale e relazioni esterne è l'articolazione organizzativa preposta alla gestione dei processi comunicativi. In particolare l'ufficio comunicazione cura i rapporti ed elabora le informazioni per i media (giornali, radio, tv), realizza la rassegna stampa, gestisce il sito Internet dell'ATS della Val Padana [www.ats-valpadana.it](http://www.ats-valpadana.it) e i canali social aziendali, promuove campagne di informazione sulla salute, coordina e raccoglie i progetti di comunicazione proposti dalle articolazioni dell'Agenzia, realizza con risorse interne materiale divulgativo, curandone anche la distribuzione, organizza o supporta la gestione di convegni, eventi ed inaugurazioni, collabora nella diffusione a livello regionale delle attività dell'ATS della Val Padana, contribuisce alla promozione del marchio dell'Agenzia e gestisce il percorso di concessione di patrocinio nei confronti di iniziative meritevoli.

### **SCHEDE PROGETTO DA N. 69 A N. 72**



Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 69</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Implementazione pagine social Facebook e Instagram</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>Ufficio Comunicazione – Chiara Capelletti e Aldo Destefani</i>

### Descrizione sintetica dell'iniziativa

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>I social network sono diventati una vetrina di visibilità imprescindibile per le aziende. Attraverso il giusto mix di comunicazione sui social network si può movimentare una massa significativa di utenti, portarli ad un'interazione e una reazione, il tanto famigerato engagement in grado di stabilire la misura della relazione e dell'affiliaimento di una community ad un brand.</p> <p><b>La comunicazione su FACEBOOK</b></p> <p>Il social network per eccellenza, il più anziano tra tutti, è ormai maggiorenne, e vanta oggi 2,8 miliardi di utenti attivi al mondo. La capillarità della sua diffusione e il suo utilizzo, soprattutto nelle fasce d'età più avanzate (45-60 anni), implica la necessità di utilizzare un linguaggio semplice, diretto e di immediata comprensione.</p> <p><b>La comunicazione su INSTAGRAM</b></p> <p>Oltre un miliardo di utenti attivi, nato inizialmente come social di condivisione di immagini, ha subito una graduale trasformazione negli ultimi anni, complice anche l'integrazione con Facebook. Personalizzare il proprio linguaggio, renderlo riconoscibile e distintivo. Se utilizzata in modo strategica la piattaforma, tra tutte, è quella che si presta di più a costruire una relazione più diretta e intima con la community: un potenziale di grandissimo valore da non sottovalutare.</p>
-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	X	Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Pubblicazione costante di materiale informativo	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare		
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024		
Dove si realizza l'iniziativa?			

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Tutti i servizi dell'Agenzia		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 70**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Cartellini identificativi – (personale vigilanza, NOC – Accredитamento – UPG Veterinari)</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>Ufficio Comunicazione – Fabio Busetti</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Realizzazione e stampa cartellini di riconoscimento per i dipendenti che svolgono attività fuori dalle sedi ATS.
-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li><li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li><li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li><li>4. Altro (Specificare)</li></ol>	Promuovere l'immagine aziendale

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	<b>Specificare</b>
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	
Scuole	
Enti Pubblici	
Dipendenti dell'Agenzia	X
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	
Altro	

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)		
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Realizzazione e stampa cartellini	

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare		
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024		
Dove si realizza l'iniziativa?			

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		No	Se sì, quali?
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		No	Se sì, quali?

**Identificazione PROGETTO****SCHEDA PROGETTO N. 71**

<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Giornata nazionale in memoria delle vittime del coronavirus – 18 marzo</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>Ufficio Comunicazione – Chiara Capelletti e Aldo Destefani</i>

**Descrizione sintetica dell'iniziativa**

<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	<p>Il 18 marzo di ogni anno si celebra la Giornata nazionale in memoria delle vittime dell'epidemia di coronavirus, istituita formalmente il 17 marzo 2021. La data scelta è quella in cui nel 2020 i camion militari carichi di bare sfilarono per Bergamo.</p> <p>In occasione della Giornata nazionale, tutti gli edifici pubblici esporranno le bandiere a mezz'asta.</p> <p>Post social</p>
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo di comunicazione prioritario</b>	<b>Specificare</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li><li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li><li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li><li>4. Altro (Specificare)</li></ol>	Promuovere l'immagine aziendale

<b>Destinatari</b> <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		<b>Specificare</b>
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)		
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)		
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	Post commemorativi	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)		
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa		
Produzione video		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)	Bandiere mezz'asta edifici ATS	

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare		
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024		
Dove si realizza l'iniziativa?			

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Ufficio Tecnico		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	



Identificazione PROGETTO	
<b>SCHEDA PROGETTO N. 72</b>	
<b>DIPARTIMENTO/UFFICIO STAFF</b>	<b>ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE</b>
<b>Titolo Iniziativa</b>	<b>Promozione APP aziendali</b>
<b>Referenti per il contenuto</b>	<i>Ufficio Comunicazione – Chiara Capelletti e Aldo Destefani</i>

Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<b>Max. 500</b> caratteri spazi inclusi	Strumenti rivolti ai cittadini, di utilità per la salute pubblica.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia</li> <li>2. Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR</li> <li>3. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute</li> <li>4. Altro (Specificare)</li> </ol>	Promuovere l'immagine aziendale

Destinatari <i>(Evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini <i>(Specificare categoria di cittadini)</i>	X	
Scuole		
Enti Pubblici		
Dipendenti dell'Agenzia		
Opinion leader (Associazioni, Enti di Volontariato)	X	
Altro		

Tipologia dell'iniziativa e degli strumenti/materiali di comunicazione (Evidenziare con una X anche più di 1 tipologia/strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (es.: redazione di Linee Guida, report, ...)		
Campagna di Comunicazione "standard" (Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini, Manifesti, locandine, roll up)	X	
Campagna di Comunicazione "social" (pagina Facebook, Instagram, Canale YouTube istituzionali)	X	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere, ...)	Presentazione iniziative	
Pagine web (sezioni specifiche sito istituzionale aziendale)		
Comunicato stampa	X	
Produzione video	X	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Altro (specificare)		

Data e luogo dell'iniziativa	Specificare		
Data (è sufficiente indicare anche solo il mese)	Anno 2024		
Dove si realizza l'iniziativa?			

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto			
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	No	Se sì, quali?	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	No	Se sì, quali?	

N. Scheda Progetto 2023	Area Tematica	Titolo dell'iniziativa	Struttura di riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione	RISULTATI CONSEGUITI
1	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	CORSA ROSA - CREMONA 2023	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Evento - Allestimento stand Distribuzione opuscoli, pieghevoli, volantini (gruppi di cammino, mamme in movimento, GAP, allattamento al seno, alimentazione, screening, ecc. ...)	19 marzo 2023	Collaborazione con UISP Cremona per la realizzazione dell'evento. La Corsa Rosa è un importante appuntamento per sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria; l'evento coinvolge la città di Cremona attraverso due percorsi di 5km e 10km all'interno del centro urbano, con partenza alle ore 9 dal Parco delle Colonie Padane. La Corsa Rosa nasce anche per volgere uno sguardo verso temi quali la violenza sulle donne e la prevenzione oncologica; parte del ricavato sarà infatti devoluto alla raccolta fondi di LILT (Lega Italiana Lotta Tumori) sezione di Cremona e all'Associazione AIDA (Associazione Incontro Donne Antiviolenza). Presenza operatori ATS e divulgazione materiali.	Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria e sui temi della violenza sulle donne e della prevenzione oncologica. Consolidamento della rete interistituzionale.
2	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	MINCIO MARCIA	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Distribuzione opuscoli, pieghevoli, volantini (gruppi di cammino, mamme in movimento, GAP, allattamento al seno, alimentazione, screening, ecc. ...)	27 maggio 2023	Collaborazione con UISP Mantova per la realizzazione dell'evento. La "Mincio Marcia", camminata non competitiva di 5 e 10 Km per le vie del centro di Mantova. La Mincio Marcia rappresenta un importante appuntamento per sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari. Presenza operatori ATS e divulgazione materiali.	Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria e sui temi della violenza sulle donne e della prevenzione oncologica. Consolidamento della rete interistituzionale.
3	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	AZIONI DI PREVENZIONE CONTRO IL DIABETE	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Incontri con la popolazione	anno 2023	Azioni volte a stimolare i contesti locali ad essere sempre più attenti ai bisogni di salute delle persone più fragili, per accompagnare la crescita di comunità più consapevoli del valore della salute come bene collettivo, favorendo le iniziative di prevenzione finalizzate all'adozione di stili di vita salutari - con particolare riguardo all'alimentazione ed all'attività motoria - anche attraverso una maggiore sinergia tra servizi sanitari e sociosanitari, servizi sociali, culturali e ricreativi. Perseguire le azioni già messe in campo da ATS su questo piano con gli enti e le associazioni come ad esempio l'Associazione Diabetici Cremonese. Promozione programma "cities changing diabetes". Il Protocollo rappresenta la fase operativa dell'Urban Diabetes Declaration firmata dal Sindaco di Cremona, dal Direttore Generale di ATS e dal Direttore Generale di ASST Cremona. Nell'intesa vengono ricomprese tutte le attività di sensibilizzazione, informazione, prevenzione e promozione della salute con specifica attenzione alla malattia del diabete, con la finalità di favorire stili di vita attivi nella cittadinanza. In particolare, il documento prevede l'attivazione di un Gruppo di Lavoro tecnico composto dai vari referenti individuati dai singoli firmatari, convocato dal Comune di Cremona, per condividere azioni, monitorare i progetti e condividere i risultati.	Favorire la conoscenza e l'informazione argomenti specifici di salute e benessere psico-fisico ripresi dai programmi del Piano della Prevenzione regionale. Pubblicazioni su sito aziendale, post social e comunicati stampa. Realizzato e distribuito materiale informativo (locandine/opuscoli/pieghevoli). Consolidamento della rete interistituzionale.
4	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	BABY PIT STOP	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Sito ATS aggiornamento elenco dei Baby aperti sul territorio ATS - opuscoli/ brochure in collaborazione con ASST del territorio - Poster-format di Unicef con loghi di enti congiunti a quello di ATS. Organizzazione delle inaugurazioni dei BPS.	anno 2023	I Baby Pit Stop contribuiscono a realizzare programmi integrati di promozione della salute a favore dei primi mille giorni di vita, assicurando coerenza e piena adesione agli standard UNICEF; sostengono infatti l'importanza dell'allattamento quale pratica che contribuisce in modo positivo alla salute della mamma e del bambino, al suo corretto sviluppo fisico e intellettuale, oltre a favorire la relazione tra madre e figlio. L'allattamento è, dunque, un bene prezioso e come tale deve essere protetto. L'apertura dei Baby Pit Stop è frutto della collaborazione non soltanto tra UNICEF e ATS della Val Padana, ma anche tra quest'ultima e numerosi Enti del territorio, nell'ambito dei programmi di Promozione della Salute; nello specifico, rivolti al benessere delle mamme e dei loro bambini al fine di favorire l'allattamento. Allattare un bambino significa infatti garantirgli il miglior inizio di vita possibile. Tale progettualità è in linea con il protocollo sottoscritto tra Regione Lombardia, Centro per la Salute del Bambino (CBS) e UNICEF Italia. Attività di comunicazione promozionale (locandine, post social, comunicati stampa, calendario degli eventi, organizzazione delle inaugurazioni).	Publicato sulla sezione dedicata del sito web aziendale l'elenco aggiornato dei baby pit-stop. Pubblicizzate le aperture dei nuovi baby pit-stop tramite post su facebook e comunicati stampa; realizzazione di video pillole. Realizzato e distribuito materiale informativo opuscoli / poster-format di Unicef. Nell'anno 2023 sono stati aperti 9 nuovi BPS.
5	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	CERTIFICAZIONE AZIENDE WHP	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Organizzazione di 2 eventi/convegni e produzione attestati per le aziende.	settembre 2023	Sono stati organizzati n. 2 Convegni/Incontri "WHP: luoghi di lavoro che promuovono salute", dedicato alle aziende del territorio mantovano e del territorio cremonese che aderiscono alla Rete regionale WHP (Workplace Health Promotion, ovvero "luoghi di lavoro che promuovono salute"). Promuovere l'adozione di comportamenti alimentari salutari, stili di vita attivi, contrasto ai comportamenti addittivi e scelte positive per la salute dei dipendenti.	Ampliamento delle reti territoriali aziende WHP
6	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	CONSELING MOTIVAZIONALE BREVE	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI				NON REALIZZATO
7	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	DISAGIO MINORILE	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: comunicati stampa, sito aziendale, post social, organizzazione eventi di inaugurazione.	maggio - dicembre 2023	Promozione protocollo per la prevenzione e il contrasto dei fenomeni legati alle diverse forme di dipendenza, del bullismo e cyberbullismo, del disagio sociale minorile e per la promozione della legalità. Il documento nasce dalla rilevazione di un aumento di situazioni di disagio correlate al fenomeno delle dipendenze e ad atti di bullismo anche in ambito scolastico. La scuola e gli insegnanti rivestono un ruolo fondamentale nella tutela della salute e del benessere degli alunni e del rispetto della legalità all'interno degli spazi scolastici. Pertanto, l'ATS della Val Padana, attraverso il Catalogo "La Salute a Scuola: Progettare in rete", promuove lo sviluppo di programmi validati di rinforzo delle life skills come prevenzione alle varie forme di dipendenza e contrasto al disagio sociale. L'intervento precoce in situazioni a rischio da parte dei Servizi Territoriali competenti rappresenta un punto di forza per il contrasto dei fenomeni di dipendenza e degli atti di bullismo fin dalla loro prima manifestazione. Inaugurazione Panchina gialla Helpis - simbolo di contrasto al bullismo e cyberbullismo (Mantova - 20 dicembre)	Prevenire e contrastare i fenomeni legati alle varie forme di dipendenza, al bullismo e al cyberbullismo e ad altre forme di disagio sociale minorile. Consolidare la rete interistituzionale e con il mondo della scuola.
8	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	EQUITY	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Realizzazione della sezione dedicata nel sito aziendale	anno 2023	Il concetto di equità nella salute differisce da quello di uguaglianza nello stato di salute: se per uguaglianza significa offrire a tutti le stesse opportunità, per equità si intende "permettere a ciascuno di raggiungere un livello di salute adeguato attraverso interventi proporzionati ai rispettivi bisogni". Le disparità nello stato di salute esistenti tra le persone e le popolazioni sono l'inevitabile conseguenza di differenze genetiche, di condizioni socioeconomiche diverse o il risultato delle scelte individuali rispetto al proprio stile di vita. <a href="https://www.ats-valpadana.it/contrasto-alle-diseguaglianze-di-salute">https://www.ats-valpadana.it/contrasto-alle-diseguaglianze-di-salute</a>	Promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita salutari.
9	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	FESTA DEL VOLONTARIATO	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Evento GAP - Allestimento stand Distribuzione opuscoli, pieghevoli, volantini (gruppi di cammino, mamme in movimento, GAP, allattamento al seno, alimentazione, screening, ecc. ...)	1 ottobre 2023	La Festa del Volontariato Cremonese promuove la cultura del bene comune inteso come patrimonio di valori condivisi trasversali al Terzo Settore quali la Pace, il contrasto alla Povertà, la Solidarietà, il rispetto dei Diritti, la Cittadinanza Attiva anche in considerazione degli importanti cambiamenti che il mondo dell'associazionismo è chiamato ad affrontare. La Festa è tradizionalmente un'occasione d'incontro anche per i soggetti istituzionali, che possono così partecipare all'evento insieme a tanti volontari, per condividere le progettazioni territoriali in corso e presentare alla cittadinanza le proprie attività.	Promuovere i servizi offerti dall'Agenzia; promuovere l'immagine dell'Agenzia; promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute fin da giovani; sensibilizzazione sul tema Gioco d'Azzardo Patologico. Consolidamento delle relazioni interistituzionali.
10	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	FOODIA - NET	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Conferenza stampa, comunicato stampa, pubblicazione on line di materiale divulgativo	anno 2023	Il progetto Foodia-Net vuole sperimentare un modello operativo innovativo per la prevenzione del diabete e delle sue complicanze tramite iniziative di educazione alimentare e di coinvolgimento attivo dei cittadini/pazienti. Punto di partenza per perseguire questo obiettivo è la conoscenza, nella popolazione, dei livelli di educazione alimentare e di coinvolgimento della persona nella prevenzione del diabete; ciò consentirà di indirizzare in maniera più accurata interventi di applicazione del protocollo Foodia-Net. L'ATS della Val Padana, in collaborazione con le ASST del territorio, intende realizzare un percorso formativo finalizzato all'implementazione del protocollo "Foodia-Net" rivolto ai Medici di Medicina Generale, agli Specialisti del SSR, ai pazienti con diabete di tipo B e ai caregiver.	Favorire la conoscenza e l'informazione sul diabete e sulle sue complicanze; implementazione del protocollo d'intesa.
11	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale (locandine, post social, comunicati stampa, calendario degli eventi, organizzazione eventi).	anno 2023	Azioni di promozione, divulgazione e sensibilizzazione per potenziare l'attività di prevenzione e contrasto al GAP nel Setting Scuola, Luoghi di lavoro, Comunità Locali. Divulgazione attraverso il canale social istituzionale del video pillola Life Skills, del video pillola progetto "L'isola che c'è: squadra benessere e salute a scuola" e del video pillola "Peer Education". Realizzazione e promozione di strumenti informativi con video-clip dei setting specifici come Luoghi di lavoro e Comunità Locali.	Favorire la conoscenza e l'informazione sul Gap; Invito a informarsi attraverso strumenti multimediali. Controllo sul corretto utilizzo del marchio NO Slot, condivisione materiali grafici e divulgativi con enti partner, condivisione materiali grafici e divulgativi con enti partner.
12	PROMOZIONE AZIENDALE	GIORNATA MONDIALE CONTRO HIV	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: comunicati stampa, sito aziendale, post social.	1 dicembre 2023	Il 1° dicembre ricorre la Giornata Mondiale contro l'AIDS, istituita nel 1988 con l'obiettivo di sensibilizzare e informare la popolazione, soprattutto giovanile, sui temi relativi all'infezione da HIV e all'AIDS e invitare l'opinione pubblica alla tutela e al rispetto delle persone affette dal virus. In occasione di tale ricorrenza, la Struttura Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali dell'ATS della Val Padana, in collaborazione con l'Associazione Nazionale per la Lotta all'AIDS (ANLAIDS), gli Uffici Scolastici Territoriali e le Scuole Capofila delle Reti delle Scuole che Promuovono Salute e di Ambito, ha indetto il concorso "COMBATTI L'HIV, NON LE PERSONE CON L'HIV" aperto a tutti gli studenti e le studentesse (come classi o gruppi) delle Scuole secondarie di primo e secondo grado e dei Centri di Formazione Professionale delle province di Cremona e Mantova. Ai ragazzi è stato richiesto di realizzare un prodotto di comunicazione (elaborati grafici, multimediali, slogan, poesie, fumetti, materiali informativi da distribuire etc.) in grado di sensibilizzare i propri coetanei e l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e del contrasto delle malattie sessualmente trasmissibili, stimolando la riflessione sul tema, contrastando lo stigma e i comportamenti a rischio.	Promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita salutari.
13	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: comunicati stampa, sito aziendale, post social.	31 maggio 2023	In occasione della Giornata Mondiale senza tabacco, la Struttura Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali dell'ATS della Val Padana, in collaborazione con le ASST di Crema, Cremona e Mantova, le LILT (Lega Italiana Lotta Tumori) di Cremona e Mantova, gli Uffici Scolastici Territoriali e le Scuole Capofila delle Reti delle Scuole che Promuovono Salute e di Ambito, ha indetto un concorso aperto a tutti gli studenti e le studentesse (come classi o gruppi) delle scuole di ogni ordine e grado e dei Centri di Formazione Professionale delle province di Cremona e Mantova. Ai ragazzi è stato richiesto di realizzare un prodotto di comunicazione (elaborati grafici, multimediali, slogan, poesie, fumetti, etc.) in grado di sensibilizzare i propri coetanei sull'importanza di uno stile di vita sano e libero dal fumo e sulla necessità di ridurre i danni ecologici e i cambiamenti climatici causati dalle colture di tabacco.	Promozione dell'adozioni di stili di vita salutari. Consolidare la rete con il mondo della scuola.
14	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	GRUPPI DI CAMMINO	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale (locandine, post social, comunicati stampa, calendario degli eventi). N. 46 comunicati stampa n. 46 post social n. 46 pubblicazioni calendario degli eventi	anno 2023	Praticare una regolare attività fisica contrasta le malattie croniche non trasmissibili e contribuisce a migliorare la qualità della vita. Il cammino, oltre ad apportare benefici per la salute, non richiede particolari abilità né un equipaggiamento specifico, ha poche controindicazioni, presenta un basso rischio di incidenti e di traumi muscolo scheletrici e promuove relazioni sociali. Per questo motivo l'ATS della Val Padana promuove e diffonde il progetto "La rete dei gruppi di cammino come modello di approccio comunitario alla promozione del benessere individuale ed al contrasto delle patologie croniche" per incentivare l'attività motoria ed elevare il livello di benessere psico-fisico delle persone. Promozione della sottoscrizione del "Protocollo d'intesa locale per lo sviluppo della rete dei Gruppi di Cammino e del Piedibus come modello di approccio comunitario alla promozione del benessere individuale ed al contrasto delle patologie croniche" tra ATS e Comune di Crema.	Favorire il benessere motorio attraverso camminate libere guidate da personale volontario formato; attività di comunicazione per partecipare agli appuntamenti.

N. Scheda Progetto 2023	Area Tematica	Titolo dell'iniziativa	Struttura di riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione	RISULTATI CONSEGUITI
15	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	MAMME IN MOVIMENTO CREMONA	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Aggiornamento sezione sito aziendale	anno 2023	Mamme in Movimento è un'iniziativa promossa da ATS Val Padana con la finalità di favorire il benessere motorio. Si tratta di camminate libere guidate da personale volontario formato, come occasione per parlare anche di allattamento. La camminata è un valido strumento per mantenersi in forma e per socializzare. La partecipazione è gratuita. L'iniziativa è promossa in stretta collaborazione con i Consulenti Pubblici e Privati, i Gruppi Mamme, le Associazioni Sportive interessate del territorio e le sedi Unicef Italia, Comitati di Cremona e Mantova. <a href="https://www.ats-valpadana.it/mamme-in-movimento">https://www.ats-valpadana.it/mamme-in-movimento</a>	Promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita salutarì.
16	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	MAMME IN MOVIMENTO MANTOVA	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Aggiornamento sezione sito aziendale	anno 2023	Mamme in Movimento è un'iniziativa promossa da ATS Val Padana con la finalità di favorire il benessere motorio. Si tratta di camminate libere guidate da personale volontario formato, come occasione per parlare anche di allattamento. La camminata è un valido strumento per mantenersi in forma e per socializzare. La partecipazione è gratuita. L'iniziativa è promossa in stretta collaborazione con i Consulenti Pubblici e Privati, i Gruppi Mamme, le Associazioni Sportive interessate del territorio e le sedi Unicef Italia, Comitati di Cremona e Mantova. <a href="https://www.ats-valpadana.it/mamme-in-movimento">https://www.ats-valpadana.it/mamme-in-movimento</a>	Promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita salutarì.
17	PROMOZIONE AZIENDALE	PIEDIBUS	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale (locandine, post social, comunicati stampa, calendario degli eventi).	anno 2023	Il Piedibus rappresenta un'opportunità di salute organizzata per aumentare il livello di attività fisica nei soggetti in età evolutiva (6-10 anni). Attraverso la diffusione di questa buona pratica, si intendono sviluppare azioni orientate alla prevenzione delle patologie croniche già a partire dai primi anni di vita dei bambini, per consolidare la cultura di uno stile di vita attivo e sostenere contestualmente fattori di salute psico-sociali individuali e collettivi.	Favorire il benessere motorio; promuovere comportamenti per la tutela della salute. Consolidamento della Rete interistituzionale territoriale.
18	PREVENZIONE MALATTIE	PILLOLE DI SALUTE	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale (locandine, post social, comunicati stampa, calendario degli eventi). N. 63 comunicati stampa n. 63 post social n. 63 pubblicazioni calendario degli eventi	anno 2023	Progetto a cura del Struttura Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali di ATS. Prevede incontri sul territorio delle province di Cremona e Mantova e vuole essere un'occasione di scambio tra cittadinanza ed esperti per parlare di temi di salute e benessere psico-fisico e argomenti specifici ripresi dai programmi del Piano della Prevenzione regionale.	Favorire la conoscenza e l'informazione argomenti specifici di salute e benessere psico-fisico ripresi dai programmi del Piano della Prevenzione regionale; promuovere comportamenti per la tutela della salute. Ampliamento della Rete interistituzionale territoriale.
19	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	ATTIVITA' FISICA ADATTATA	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Realizzazione pagina sito aziendale dedicata. Comunicato stampa, post social.	anno 2023	L'Attività Fisica Adattata (AFA) è un percorso che prevede una serie di programmi di attività motoria di gruppo, finalizzati a migliorare il benessere della persona e a contrastare le difficoltà di movimento temporanee o conseguenti a malattie croniche. Non si tratta di percorsi sanitari di riabilitazione ma di esercizi fisici semplici, messi a punto da personale qualificato a gestire questa specifica attività: gli istruttori sono professionisti qualificati e la qualità di ambienti e delle strutture è garantita dall'ASST di riferimento. L'offerta è differenziata in percorsi rivolti a persone anziane, pazienti cronici o "fragili", con autonomia funzionale conservata o con ridotta competenza funzionale. L'Attività Fisica Adattata viene svolta in palestre e piscine dove i pazienti potranno accedere a percorsi specifici, strutturati e monitorati nel tempo, grazie a una convenzione stipulata fra ASST e i centri individuati. <a href="https://www.ats-valpadana.it/attivita-fisica-adattata">https://www.ats-valpadana.it/attivita-fisica-adattata</a>	Promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita salutarì.
20	PREVENZIONE MALATTIE	PROMOZIONE DELLA SALUTE NELLE SCUOLE	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale comunicati stampa con l'Associazione Medico Sportiva "Cremona".	gennaio - giugno 2023	L'ATS della Val Padana, in collaborazione con l'Associazione Medico Sportiva "Cremona" (Federazione Medico Sportiva Italiana) e il Panathlon Club, ha dato avvio ad un progetto sperimentale finalizzato a qualificare gli Istituti Secondari di Secondo Grado di Cremona sui temi dell'attività fisica e motoria orientati alla salute. L'iniziativa è organizzata inizialmente con i docenti, per poi essere rivolta ai gruppi-classe, coinvolti in un ciclo di incontri. Il percorso prevede una prima parte di formazione frontale, realizzata attraverso modelli didattici partecipativi, ed una successiva fase caratterizzata da sperimentazioni di pratiche attive.	Qualificare gli Istituti Secondari di Secondo Grado di Cremona sui temi dell'attività fisica e motoria. Ampliamento della Rete interistituzionale.
21	PROMOZIONE AZIENDALE	CATALOGO COSTRUIRE LA SALUTE - ANNO SCOLASTICO 2023/2024	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: pubblicazione sul sito aziendale, post social, comunicati stampa.	anno 2023	Promozione e divulgazione del catalogo "Costruire la Salute a.s.2023/2024", che ricomprende tutti i programmi di educazione e promozione della salute che l'ATS Val Padana rivolge a tutte le scuole di ogni ordine e grado del territorio, in formato digitale, consultabile online, scaricabile in pdf e del relativo flyer promozionale.	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute fin da giovani. Consolidamento della Rete interistituzionale - scolastica.
22	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	SENSIBILIZZAZIONE DELLA CULTURA DELLA DONAZIONE	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: locandine, post social, comunicati stampa, calendario degli eventi.	anno 2023	All'interno dell'evento di rilievo internazionale della Half Maraton di Cremona, ATS della Val Padana contribuisce a realizzare materiale informativo e gadget utilizzati nel corso dell'iniziativa volta a informare e diffondere la cultura della donazione di organi e tessuti. Convegno organizzato insieme ad ASST di Crema, AIDO Crema e Comune di Crema dal titolo "Il mio sì, un dono per la vita", in ottemperanza del mandato contenuto nel protocollo sottoscritto tra l'ATS e le ASST territoriali. Aido un totem itinerante ricorda l'importanza di un Sì. Un totem itinerante tra comune ed ospedale ricorda l'importanza di sì alla donazione: partecipazione all'iniziativa di Aido Crema in collaborazione con Asst Crema, Ats Val Padana e comune di Crema. Divulgazione del "Protocollo d'intesa per la realizzazione di percorsi di informazione e sensibilizzazione alla donazione di sangue e midollo e alla donazione e al prelievo di organi e tessuti".	Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutarì, in particolare l'attività motoria; sensibilizzare la cittadinanza sul tema della donazione degli organi. Consolidamento della Rete interistituzionale.
23	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	SETTIMANA MONDIALE DELL'ALLATTAMENTO	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: locandine, brochure, palinsesto degli eventi, post social, comunicati stampa, calendario degli eventi.	1 - 7 ottobre	Dal 1 al 7 ottobre di ogni anno si celebra la Settimana Mondiale dell'Allattamento (SAM) per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'allattamento. L'ATS della Val Padana si impegna promuovere l'informazione e l'approfondimento di tematiche correlate all'allattamento e alla cura del neonato, con il coinvolgimento di professionisti del settore sanitario e di neomamme.	Favorire l'allattamento e la corretta informazione su tematiche correlate all'allattamento e alla cura del neonato.
24	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	SORVEGLIANZE	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Comunicati stampa	anno 2023	L'ATS della Val Padana aderisce a "Passi d'Argento", sistema di sorveglianza della popolazione con più di 64 anni promosso e coordinato a livello nazionale dall'Istituto Superiore di Sanità con l'obiettivo di monitorare alcuni aspetti dello stato di salute di questa fascia di popolazione anziana finalizzato a favorire il miglioramento degli interventi socio-sanitari, proteggendo e promuovendo la salute, prevenendo le malattie e migliorando l'assistenza per questo gruppo di popolazione. L'ATS aderisce inoltre all'indagine Okkio alla Salute 2020/2023, sistema di sorveglianza sul sovrappeso, l'obesità e i fattori di rischio correlati nei bambini delle scuole primarie (6-10 anni).	Sorveglianza sulla popolazione e sul sovrappeso e obesità nei bambini da 6-10 anni promuovere comportamenti per la tutela della salute.
25	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	URBAN HEALTH	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Realizzazione della sezione dedicata nel sito aziendale	anno 2023	Nelle aree urbane la salute e il benessere della popolazione sono influenzati dalle caratteristiche della città. La maggior urbanizzazione, l'invecchiamento della popolazione, gli stili di vita più sedentari sono alcuni dei determinanti che comportano l'aumento dell'incidenza di malattie non trasmissibili e producono disuguaglianze sociali, psicologiche, di accessibilità ai servizi. Per questo motivo si è diffusa una crescente attenzione alla relazione tra pianificazione urbana e salute pubblica, tanto da portare l'OMS a coniare il termine di "Urban Health". <a href="https://www.ats-valpadana.it/urban-health">https://www.ats-valpadana.it/urban-health</a>	Promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita salutarì.
26	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	VIOLENZA DI GENERE	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Inaugurazione Panchina Rossa a Mantova e a Cremona. Attività di comunicazione promozionale (locandine, post social, comunicati stampa, calendario degli eventi, organizzazione delle inaugurazioni).	novembre 2023	L'ATS della Val Padana mediante la SSD Promozione della Salute e Contrasto dei Fattori di Rischio Comportamentali sta sviluppando le seguenti azioni: partecipare attivamente alla manifestazione ludico motoria "Corsa Rosa" che si svolgerà il 19.03.2023 a Cremona (già indicata); sottoscrivere, con gli Stati Generali delle Donne e il Lions Club di Cremona, un protocollo d'intesa per la promozione del manifesto "Le Città delle Donne"; proseguire la collaborazione con l'Associazione Soroptimist a favore della realizzazione di varie progettualità che promuovono azioni, e creano opportunità attraverso la rete globale e la cooperazione internazionale affinché tutte le donne possano attuare il loro potenziale individuale e collettivo, realizzare le loro aspirazioni. In particolare si è strutturata una collaborazione a sostegno della genitorialità e per la promozione di uno stile di vita attivo per un miglioramento della qualità di vita della popolazione.	Informare e sensibilizzare sul fenomeno della violenza di genere; sostenere la genitorialità e per la promozione di uno stile di vita attivo per un miglioramento della qualità di vita della popolazione. Consolidamento della Rete interistituzionale territoriale.
27	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	GIORNATA NAZIONALE PER LA DONAZIONE DI ORGANI E TESSUTI - CREMONA	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, calendario degli eventi.	15 aprile 2023	Partecipazione al convegno organizzato in collaborazione con ASST di Cremona dal titolo "Tra due vite, una stella". L'iniziativa ha un taglio molto divulgativo ed emozionale: gli interventi istituzionali dovranno essere brevi ed esperienziali. Non sono previste slide. Evento nell'evento è la premiazione del coordinamento trapianti di ASST di Cremona. Partecipazione al convegno di un'operatrice della SSD Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali, che ha raccontato il ruolo di ATS e le iniziative messe in campo soprattutto nel setting scolastico di sensibilizzazione alla donazione di organi e tessuti.	Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutarì, in particolare l'attività motoria; sensibilizzare la cittadinanza sul tema della donazione degli organi. Consolidamento della Rete interistituzionale.
28	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	GIORNATA NAZIONALE PER LA DONAZIONE DI ORGANI E TESSUTI - MANTOVA	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, calendario degli eventi.	15 aprile 2023	Partecipazione al convegno formativo del personale di ASST di Mantova, in ottemperanza del mandato contenuto nel protocollo sottoscritto tra l'ATS e le ASST territoriali.	Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutarì, in particolare l'attività motoria; sensibilizzare la cittadinanza sul tema della donazione degli organi. Consolidamento della Rete interistituzionale.
29	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	GIORNATA MONDIALE DELL'ATTIVITA' FISICA	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Comunicato stampa	6 aprile 2023	Il 6 aprile si celebra la Giornata Mondiale dell'Attività Fisica voluta dall'Organizzazione Mondiale della Sanità per promuovere uno stile di vita attivo e la pratica della regolare attività fisica, in tutta la popolazione e in ogni fase della vita al fine di migliorarne la salute. Sono numerose le evidenze scientifiche che dimostrano, in modo inequivocabile, gli effetti preventivi e terapeutici di attività fisica ed esercizio fisico, in termini di riduzione della morbilità e della mortalità.	Promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita salutarì.
30	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	GIORNATA MONDIALE CONTRO L'IPERTENSIONE ARTERIOSA	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, calendario degli eventi.	17 maggio 2023	Partecipazione all'evento organizzato in collaborazione con ASST di Cremona, "Prevenzione e Promozione della Salute: Promozione dei Gruppi di Cammino, Piedibus, prevenzione tabagismo ed educazione alla sana alimentazione".	Promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita salutarì.
31	MEDICINA PREVENTIVA	SENSIBILIZZAZIONE DELLA POPOLAZIONE ALL'ADESIONE ALLE VACCINAZIONI OBBLIGATORIE E RACCOMANDATE, SFRUTTANDO IL SETTING OPPORTUNISTICO DELL'INVITO AGLI SCREENING OFFERTI ALLA POPOLAZIONE	SC MEDICINA PREVENTIVA NELLE COMUNITÀ	Elaborazione di due testi	anno 2023	Predisposizione di una comunicazione recapitata insieme all'invito ai differenti screening, ai soggetti target, relativa all'importanza dell'adesione alle vaccinazioni, obbligatorie e facoltative, con le indicazioni per l'eventuale prenotazione	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute e incrementare l'adesione alle vaccinazioni obbligatorie e raccomandate, sfruttano il setting opportunistico dell'invito allo screening.
32	MEDICINA PREVENTIVA	LE VACCINAZIONI CONSIGLIATE AL PAZIENTE DIABETICO	SC MEDICINA PREVENTIVA NELLE COMUNITÀ	Produzione di n. 3 brochure informative	anno 2023	Predisposizione di brochure/locandine, in condivisione con i servizi vaccinali delle 3 ASST, relative alla sensibilizzazione ad aderire alle vaccinazioni consigliate per il paziente diabetico, sia nella fascia pediatrica che in quella adulta. Il materiale predisposto conterrà anche le indicazioni relative a dove vaccinarsi e come prenotare. Il materiale predisposto verrà divulgato a MMG, PLS, farmacie del territorio, centri diabetologici delle ASST, UFFICIO esenzione ticket e scelta/revoca, associazioni pazienti diabetici, referenti gruppi di cammino, medici competenti, aziende aderenti a WHP.	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute; adesione alle vaccinazioni suggerite a questi pazienti fragili e cronici.
33	MEDICINA PREVENTIVA	CAMPAGNA ANTINFUENZALE 2023/2024	SC MEDICINA PREVENTIVA NELLE COMUNITÀ	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, video pillole, promozione Open Day.	ottobre - dicembre 2023	Azioni di sensibilizzazione su tutta la cittadinanza ad aderire alla campagna antiinfluenzale, sfruttando tutti i canali disponibili. Insieme alle misure di igiene e di protezione individuale, la vaccinazione è lo strumento più efficace e sicuro per prevenire l'influenza stagionale.	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute; incrementare i tassi di copertura.
34	MEDICINA PREVENTIVA	CAMPAGNA VACCINAZIONE HPV (PAPILLOMA VIRUS) - OPEN DAY	SC MEDICINA PREVENTIVA NELLE COMUNITÀ	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, promozione Open Day.	6 settembre	Iniziativa di prevenzione promossa da ATS Val Padana e ASST Cremona, in collaborazione con il reparto di Ostetricia e Ginecologia dell'Ospedale di Cremona e i Consulenti di ASST Cremona. Durante l'open day alcuni operatori del Consultorio erano a disposizione dell'utenza per offrire informazioni e consulenza gratuita sulla prevenzione, sulla salute sessuale e riproduttiva.	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute; incrementare i tassi di copertura.

N. Scheda Progetto 2023	Area Tematica	Titolo dell'iniziativa	Struttura di riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione	RISULTATI CONSEGUITI
35	MEDICINA PREVENTIVA	CAMPAGNA SCREENING EPATITE C (HCV)	SC MEDICINA PREVENTIVA NELLE COMUNITÀ	Attività di comunicazione promozionale: aggiornamento sito aziendale, post social, comunicati stampa, interviste.	anno 2023	Azioni per sensibilizzare tutta la cittadinanza ad aderire alla campagna screening per l'Epatite C. L'Epatite C è un'infezione causata dal virus dell'Epatite C (HCV) che colpisce il fegato causando un'infiammazione che tende a cronicizzare. L'infezione spesso è asintomatica per molto tempo ma può condurre progressivamente alla cicatrizzazione del fegato (fibrosi) ed infine alla cirrosi. Fibrosi e cirrosi epatica rappresentano i fattori di rischio più importanti per lo sviluppo del tumore del fegato. Per verificare l'eventuale infezione causata dal virus dell'Epatite C è sufficiente effettuare un prelievo di sangue venoso per rilevare la presenza degli anticorpi contro l'Epatite C (test di I livello). Se il test risulta positivo, è necessario sottoporsi a un ulteriore test di conferma (test di II livello) per identificare la presenza del genoma virale (HCV-RNA).	Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
36	SCREENING	AGGIORNAMENTO SEZIONE DEL PORTALE ATS DEDICATA AGLI SCREENING ONCOLOGICI	SS PROGRAMMI DI SCREENING DI POPOLAZIONE	Aggiornamento sezione sito aziendale	anno 2023	Nel corso di questi ultimi 2 anni sono state effettuate modifiche nei protocolli di screening oncologico ed è stato necessario aggiornare quanto pubblicato ed arricchirlo di link istituzionali di riferimento. È stato anche necessario aggiungere informazioni riguardanti iniziative che si stanno proponendo nel setting dello screening.	Promuovere le attività aziendali e di aggiornare i cittadini delle novità che offrono i protocolli degli screening oncologici
37	SCREENING	FESTA DELLA DONNA	SS PROGRAMMI DI SCREENING DI POPOLAZIONE	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa	8 marzo	Partecipazione agli eventi organizzati dalle ASST di Cremona e Mantova in occasione della Festa della Donna per sensibilizzare alla prevenzione oncologica e aderire ai programmi di screening.	Promuovere le attività aziendali e di aggiornare i cittadini delle novità che offrono i protocolli degli screening oncologici
38	SCREENING	OPEN WEEK SALUTE DONNA	SS PROGRAMMI DI SCREENING DI POPOLAZIONE	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa	17 - 22 aprile	Partecipazione agli eventi organizzati dalle ASST di Cremona e Crema in occasione della Settimana Open Week Salute Donna per sensibilizzare alla prevenzione oncologica e aderire ai programmi di screening.	Promuovere le attività aziendali e di aggiornare i cittadini delle novità che offrono i protocolli degli screening oncologici
39	IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE	SC IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	Attività di comunicazione promozionale: sito aziendale, post social, comunicati stampa	16 ottobre	Commemorazione fondazione della FAO (16 ottobre 1945). Opportunità per diffondere una maggiore consapevolezza e a spingere all'azione nella lotta alla fame e per promuovere la sicurezza alimentare. L'obiettivo è di costruire un mondo sostenibile in cui tutti abbiano accesso regolare a cibo abbastanza nutriente, operando su più fronti poiché sono diversi i fattori che concorrono ad aggravare la fame nel mondo: le pandemie, i conflitti, l'aumento dei prezzi, lo spreco di cibo e i cambiamenti climatici.	Promuovere comportamenti per la tutela della salute
40	IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	GIORNATA MONDIALE DELLA CELIACHIA	SC IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	Attività di comunicazione promozionale: sito aziendale, post social, comunicati stampa	16 maggio	Campagna di sensibilizzazione rivolta alla popolazione generale. Lo scopo è di aumentare la consapevolezza relativamente alla celiachia, ai suoi sintomi e al trattamento attraverso una dieta priva di glutine. Allo stesso tempo, è volta a fornire supporto alle persone affette da celiachia e a promuovere un approccio positivo nei confronti della dieta senza glutine.	Promuovere comportamenti per la tutela della salute
41	IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	GIORNATA MONDIALE DEL DIABETE	SC IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	Attività di comunicazione promozionale: sito aziendale, post social, comunicati stampa	14 novembre	Sensibilizzare e informare la popolazione generale sul diabete, sulla sua prevenzione e gestione	Promuovere comportamenti per la tutela della salute
42	IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	GIORNATA MONDIALE DEI LEGUMI	SC IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	Attività di comunicazione promozionale: sito aziendale, post social, comunicati stampa	10 febbraio	Campagna di sensibilizzazione rivolta alla popolazione generale sull'importanza del consumo di legumi all'interno di una dieta sana ed equilibrata e in un'ottica di sostenibilità ambientale	Promuovere comportamenti per la tutela della salute
43	IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	ANNO INTERNAZIONALE DEL MIGLIO	SC IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	Attività di comunicazione promozionale: sito aziendale, post social, comunicati stampa	anno 2023	Campagna di sensibilizzazione rivolta alla popolazione generale con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo del miglio, fondamentale per le sue proprietà nutrizionali, la capacità di adattamento al cambiamento climatico e la sostenibilità della coltivazione. Campagna promossa dalla FAO che dedica l'anno 2023 alla riscoperta del miglio	Promuovere comportamenti per la tutela della salute
44	IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	GIORNATA MONDIALE DELLA SICUREZZA ALIMENTARE	SC IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	Attività di comunicazione promozionale: sito aziendale, post social, comunicati stampa	7 giugno	Sensibilizzazione volta ad Accrescere la consapevolezza dell'importanza della sicurezza alimentare per proteggere la salute dei consumatori e illustrare il ruolo di ATS in questo ambito.	Promuovere comportamenti per la tutela della salute
45	IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	FUNGHI: COSA BISOGNA SAPERE?	SC IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	Attività di comunicazione promozionale: sito aziendale, post social, comunicati stampa	giugno - novembre 2023	Promuovere L'Ispettorato Micologico di ATS della Val Padana. Per l'esatta identificazione delle specie fungine raccolte, per la determinazione della loro commestibilità, per avere informazioni sulle corrette modalità di raccolta, conservazione, preparazione e consumo, ci si può rivolgere ai micologi, operatori che hanno frequentato appositi corsi di formazione e che sono in possesso dell'attestato ministeriale. I micologi operano presso gli Ispettorati Micologici: tali strutture, previste dalla normativa nazionale vigente, sono state fortemente volute dalla legislazione regionale che le ha istituite in tutte le ATS (Agenzie di Tutela della Salute) della Lombardia, all'interno dei Dipartimenti di Igiene e Prevenzione Sanitaria.	Promuovere l'immagine dell'Agenzia e promuovere servizio offerto dall'Agenzia
46	IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	L'ACQUA DESTINATA AL CONSUMO UMANO	SC IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	Attività di comunicazione promozionale: sito aziendale, post social, comunicati stampa	22 aprile	Partecipazione al programma di formazione sulla "Cultura della sicurezza alimentare" organizzato da Padana Acque, in quanto il controllo dell'acqua erogato dagli acquedotti pubblici è un compito istituzionale di ATS Val Padana che viene svolto tramite il Servizio Igiene Ambienti e Nutrizione (SIAN) per la parte che attiene al controllo. Questo continuo monitoraggio consente di garantire alti livelli di sicurezza dell'acqua disponibile per tutti i cittadini nel rispetto delle normative vigenti a tutela della salute collettiva.	Promuovere l'immagine dell'Agenzia e promuovere servizio offerto dall'Agenzia
47	IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	FIUMI DI PRIMAVERA	SC IGIENE ALIMENTI E NUTRIZIONE	Allestito gazebo dove operatori di ATS hanno promosso i temi della prevenzione, dei rischi ambientali, distribuito volantini e dépliant informativi. I TdP hanno presentato la figura del Tecnico della Prevenzione e la sua specifica funzione in relazione	22 marzo	Durante 23a edizione di "Fiumi di Primavera", l'evento che celebra la Giornata Mondiale dell'Acqua, tenutosi a Mantova il 22 marzo 2023. Operatori di ATS della Val Padana. In particolare, la Struttura Complessa di Igiene Alimenti e Nutrizione che ha illustrato alle scolaresche il processo di controllo dei pubblici acquedotti; la Struttura Semplice Dipartimentale di Promozione della Salute e Prevenzione Fattori di Rischio Comportamentali che ha condiviso le varie attività promosse sul territorio nell'ambito dei setting comunità, scuola, luoghi di lavoro e la Struttura Complessa di Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro che ha illustrato le attività del tecnico della prevenzione.	Promuovere l'immagine dell'Agenzia e promuovere servizio offerto dall'Agenzia
48	IGIENE E SALUTE PUBBLICA	INFORMATIVA AI COMUNI PER LA PREVENZIONE DALLE ESPOSIZIONI A GAS RANODON	SC IGIENE E SALUTE PUBBLICA SALUTE AMBIENTE				NON REALIZZATO
49	IGIENE E SALUTE PUBBLICA	CONTROLLO DELLE ARBOVIROSI	SC IGIENE E SALUTE PUBBLICA SALUTE AMBIENTE				NON REALIZZATO
50	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	GIORNATA MONDIALE DELLA SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	comunicati stampa	28 aprile	20ª Giornata Mondiale della Sicurezza e Salute sul Lavoro istituita per ricordare l'importanza della prevenzione degli infortuni e malattie legate al lavoro. Quest'anno l'Organizzazione Internazionale del Lavoro - insieme Lavoratori, datori di lavoro, governi e enti di tutto il mondo attivi nel settore della salute e della sicurezza - hanno deciso di porre particolare attenzione sulla necessità di creare una nuova «cultura della sicurezza» al fine di ridurre o prevenire gli incidenti sul lavoro e le malattie professionali che provocano, in media, 6 000 morti al giorno a livello mondiale.	Sensibilizzare sul tema della salute e sicurezza sul lavoro
51	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	CONVEGNO IMPIANTI DI MACELLAZIONE E TRASFORMAZIONE CARNI- ESPERIENZE LOCALI E NAZIONALI SULLE MISURE DI PREVENZIONE ANTI-CONTAGIO E SULLA GESTIONE DEI FOCOLAI DI INFEZIONE DA COVID -19	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, brochure informative, locandina, save the date.	19 maggio	Giornata di studio atta ad informare sui risultati acquisiti dal piano mirato di prevenzione attivato sia a livello interregionale, regionale e locale, con l'obiettivo di migliorare la capacità di risposta in termini di prevenzione nel settore macellazione e trasformazione carni in corso di pandemie, specie se a carattere zoonosico.	Promuovere l'immagine aziendale; promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute e sicurezza nelle aziende di macellazione e trasformazione carni; sensibilizzare gli addetti al settore sul tema della prevenzione dei contagi negli ambienti di lavoro che caratterizzano il settore macellazione e trasformazione carni; promuovere un confronto ed un dialogo tra l'organo di vigilanza e i diversi stakeholder; rappresentare le diverse esperienze condotte sul territorio nazionale.
52	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	SETTIMANA EUROPEA PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LUOGHI DI LAVORO	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, brochure informative, locandine, save the date, sito aziendale. Organizzazione eventi ed incontri.	ottobre 2023	Questa ricorrenza ha lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza delle attività di prevenzione nell'ambito della Salute e della Sicurezza del Lavoro, per poter contrastare gli infortuni. La Settimana Europea per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro 2023 si inserisce nella campagna "Ambienti di lavoro sani e sicuri" e ha lo scopo di sensibilizzare tutta la comunità sull'importanza di azioni che promuovono la tutela della salute e la sicurezza dei lavoratori, coinvolgendo tutti gli attori deputati alla prevenzione. Istituzioni, enti datoriali, organizzazioni sindacali, associazioni di categoria e tutti i soggetti portatori di interesse in campo per una riflessione ampia su questi fenomeni per porre in atto tutte quelle azioni capaci di rafforzare la rete di prevenzione.  Un totale di 19 eventi nella settimana dal 23 al 29 ottobre per Mantova e Cremona	Sensibilizzare sul tema della salute e sicurezza sul lavoro e consolidare la rete interistituzionale che lavora sul tema salute e sicurezza sul lavoro.
53	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	CRESCERE IN SICUREZZA" - PARLARE DI SICUREZZA NEL CANTIERE DELLA VITA	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Presentazione nelle classi IV e V degli istituti scolastici	Aprile 2023 - Giugno 2024	Progetto Pilota (prima annualità) finalizzato ad anticipare i contenuti e le competenze in materia di salute e sicurezza in età precoce, affinché questi possano entrare a far parte del sapere e della cultura di base di ogni cittadino. L'iniziativa è stata oggetto di divulgazione nell'ambito della Giornata mondiale della Sicurezza e della Salute sul lavoro del 28 Aprile 2023 a Cremona.	Facilitare negli alunni l'acquisizione delle competenze chiave in tema di salute e sicurezza; aderenza ai principi ispiratori del protocollo di intesa siglato il 16/11/2022 da Prefettura di Cremona e i diversi stakeholder del territorio di Cremona; stimolare e interessare gli insegnanti di riferimento degli istituti scolastici per un loro coinvolgimento più consapevole nella facilitazione di costruzione di competenze in materia di salute e sicurezza.
54	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	INCONTRO PER INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL CORSO DI STUDI IN TECNICHE DELLA PREVENZIONE NELL'AMBIENTE E NEI LUOGHI DI LAVORO E STORIE DI INFORTUNIO	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Lezione frontale e dimostrazione pratica	28 marzo	Incontro dedicato agli studenti delle Classi Quarte e Quinte dell'ITIS Galileo Galilei di Crema suddiviso in formazione teorica e pratica. È stata fornita una breve illustrazione del percorso universitario del CORSO DI STUDI IN TECNICHE DELLA PREVENZIONE NELL'AMBIENTE E NEI LUOGHI DI LAVORO. Sono stati rappresentati gli obiettivi formativi finalizzati ad aumentare le competenze tecniche industriali ed ambientali relative ai tirocini curriculari. È stato fatto un breve focus sul ruolo e sulle competenze del tecnico della prevenzione negli ambienti di lavoro. È stato proiettato un cortometraggio relativo ad un infortunio, quale "strumento per fare prevenzione".	Sensibilizzare e promuovere la sicurezza sul lavoro con metodi teorici e pratici; promuovere servizi offerti dall'agenzia; promuovere l'immagine professionale del tecnico della prevenzione; stimolare gli studenti, futuri professionisti, lavoratori, preposti, dirigenti alla cultura della sicurezza.

N. Scheda Progetto 2023	Area Tematica	Titolo dell'iniziativa	Struttura di riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione	RISULTATI CONSEGUITI
55	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	INCONTRO NELL'AMBITO DEL PP7 AGRICOLTURA DEL PRP 2022-2025	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Organizzazione incontro	3 aprile	Incontro dedicato al confronto con le Associazioni di Categoria del settore del territorio cremonese di ATS Val Padana, per la presentazione dell'Operazione 6.1.01 "incentivi per la costituzione di nuove aziende agricole da parte di giovani agricoltori", la presentazione delle nuove linee guida regionali per la sorveglianza sanitaria in agricoltura e indicazioni riguardanti i principali requisiti di sicurezza di macchine e attrezzature.	Promuovere la cultura della sicurezza in agricoltura; divulgare le nuove linee guida regionali per la sorveglianza sanitaria in agricoltura; analizzare la scheda di sopralluogo nelle aziende agricole utilizzata per le verifiche nell'ambito degli incentivi previsti dai PSR – anno 2023; favorire l'interazione tra organo di vigilanza e associazioni di categoria del territorio cremonese.
56	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	SICUREZZA A SCUOLA: INCONTRO PROBLEMATICHE LEGATE ALL'EDILIZIA	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Organizzazione incontro	22 febbraio	L'incontro tenuto dai tecnici della prevenzione del Servizio SS PSAL di Mantova presso Istituto di Istruzione Statale Superiore Galileo Galilei Ostiglia dedicato alle classi dell'indirizzo geometri si pone l'obiettivo di promuovere la sicurezza nel comparto edilizia. I temi affrontati sono stati: Ruolo e competenze Servizio PSAL e CPT di Mantova, la prevenzione e la vigilanza nei cantieri, fenomeno infortunistico nell'edilizia e principali cause, AMIANTO e tutela della salute	Tramite l'incontro in presenza con i tecnici della prevenzione in carico presso ATS VAL PADANA gli studenti possono confrontarsi direttamente con l'organo di vigilanza al fine di comprendere al meglio le problematiche riscontrabili nell'ambito dell'edilizia. Inoltre, si intende promuovere servizi offerti dall'agenzia, sensibilizzare gli studenti sul tema della sicurezza in cantiere, stimolare gli studenti, futuri professionisti, alla cultura della sicurezza, tramite esempi di errori comuni riscontrati nei cantieri.
57	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	INCONTRO CON ATS SU LINEE GUIDA SORVEGLIANZA SANITARIA IN AGRICOLTURA	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Organizzazione incontro	17 marzo	Presentazione delle linee guida per la Sorveglianza Sanitaria in Agricoltura alle Associazioni di Categoria del settore agricoltura e programmare con CPT agricoltura – CIMI – e associazioni agricole gli interventi di sorveglianza sanitaria per gli stagionali periodo della raccolta	Presentazione Linee Guida Presentazione Protocollo di Sorveglianza sanitaria della Regione Lombardia Promuovere servizi offerti dall'agenzia Promuovere il coordinamento tra gli enti deputati alla rappresentanza del comparto agricolo
58	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	I SEGNI DEL MESTIERE: TESTIMONIANZE DI SOPRAVVISSUTI SUL FRONTE LAVORO	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Organizzazione mostra fotografica	26 aprile	Manifestazione in occasione della giornata mondiale della sicurezza sul lavoro rivolta alle imprese artigiane e ai loro lavoratori. Sarà presentata una mostra fotografica con intervento di Lorenzo Campagnari fotografo. Intervengono il Responsabile SS PSAL ATS VAL PADANA Mantova e la Responsabile Processo Prevenzione INAIL Direzione Territoriale Mantova-Cremona.	Tramite la mostra fotografica viene mostrata in maniera cruda e netta, ma sempre rispettosa, i segni lasciati indelebilmente sui lavoratori dalla noncuranza di norme, formazione e prevenzione delle regole di sicurezza sul lavoro da parte di aziende e addetti. I temi vengono poi ripresi dai relatori. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
59	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	LA SICUREZZA NEI CANTIERI EDILI	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Organizzazione incontro	14 marzo	Presso l'Istituto Geometri di Mantova, è stata organizzata una visita guidata in un cantiere Edile di Mantova. Attraverso un sopralluogo tecnico e pratico, gli studenti hanno potuto interfacciarsi con la realtà del cantiere. Il cantiere messo a disposizione è di un'impresa mantovana. Il percorso guidato è stato allestito creando diverse aree dove venivano spiegati i rischi specifici.	Sensibilizzazione sulla sicurezza e formazione diretta sul campo al fine di interfacciarsi direttamente con le problematiche che si possono riscontrare in un cantiere edile. Sensibilizzazione e formazione degli studenti; mostrare cantieri in opera e cantieri terminati.
60	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	SICUREZZA SUL LAVORO E INCENTIVI ALLE IMPRESE: RUOLO DELL'ATS VAL PADANA	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Organizzazione incontro	26 aprile	Incontro sul tema della sicurezza e prevenzione ambienti di lavoro agricoli e sui requisiti di sicurezza delle principali macchine utilizzate nel comparto agricolo. L'incontro è stato anche occasione per spiegare agli imprenditori agricoli il ruolo di ATS VAL PADANA negli incentivi PSR, Programma Sviluppo Programma Rurale	Promuovere sicurezza reparto agricolo; promuovere sicurezza macchine agricole; spiegare il ruolo di ATS nella richiesta di PSR.
61	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	STORIE DI INFORTUNIO	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Organizzazione incontro, inviti alla stampa.	28 aprile	In occasione della ventesima giornata mondiale della sicurezza sul lavoro, l'ente unico formazione e sicurezza, in collaborazione con Ats Val Padana di Mantova, ITL di Mantova, Collegio Geometri e Geometri Laureati di Mantova, Ordine degli architetti di Mantova e Ordine degli Ingegneri di Mantova hanno organizzato un evento in cui sono state presentate storie di infortunio con a seguire un dibattito sul tema.	Sensibilizzare le persone sul tema della sicurezza nei luoghi di lavoro. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute.
62	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	STORYTELLING IN AGRICOLTURA	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Organizzazione incontro, elaborazione slide per incontro.	22 febbraio	TdP hanno simulato, tramite la modalità espositiva denominata "storytelling", una storia di infortunio realmente avvenuta in ambiente agricolo al fine di evidenziare e approfondire le problematiche generali in materia di salute e sicurezza sul lavoro.	Interpretazione e simulazione di un evento infortunistico attraverso una "sceneggiatura"; sensibilizzare gli operatori agricoli sul tema della sicurezza nelle aziende agricole; promuovere un dialogo tra gli operatori agricoli e l'organo di vigilanza; mettere in evidenza errori comuni riscontrati durante i controlli di vigilanza.
63	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	LA SICUREZZA NEI CANTIERI - FORMAZIONE E STORYTELLING: "STORIE DI INFORTUNIO"	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Organizzazione incontro, elaborazione slide per incontro.	14 marzo	Incontro dedicato agli studenti delle Classi Quarte e Quinte Geometri sulla Sicurezza sul Lavoro diviso in formazione teorica e pratica. Nelle prime ore si sono affrontati i seguenti temi: - Ruolo e competenze Servizio PSAL e CPT di Mantova, la prevenzione e la vigilanza nei cantieri, fenomeno infortunistico nell'edilizia e principali cause, esempi di cantieri non conformi. In un secondo momento, i TdP simulano, tramite la modalità espositiva denominata "storytelling", una storia di infortunio realmente avvenuta in cantiere al fine di evidenziare e approfondire le problematiche generali in materia di salute e sicurezza sul lavoro e quelle riscontrate dal CSE. CSE – Coordinatore Sicurezza in Esecuzione, figura che i futuri geometri potrebbero ricoprire nelle loro attività professionali. È stato un momento di riflessione e discussione sulle problematiche quotidiane che possono ritrovarsi in cantiere.	Sensibilizzare e promuovere la sicurezza nei cantieri con metodi teorici e pratici, tipici della sceneggiatura usata nello storytelling. Sensibilizzare gli studenti sul tema della sicurezza in cantiere attraverso lo storytelling; promuovere un dialogo tra gli studenti e l'organo di vigilanza; stimolare gli studenti, futuri professionisti, alla cultura della sicurezza, tramite esempi di errori comuni riscontrati nei cantieri.
64	CORSO DI LAUREA IN ASSISTENZA SANITARIA	PROMOZIONE CORSO DI LAUREA	FORMAZIONE			Revisione delle brochure e produzione di video pillole con studenti	NON REALIZZATO
65	VETERINARIA	PUBBLICAZIONE PROGRAMMAZIONE 2023 (PIAPV)	DIPARTIMENTO VETERINARIO	Aggiornamento sito aziendale	febbraio-marzo 2023	Publicazione sul sito web aziendale il documento di programmazione annuale (Piano Integrato Aziendale di Prevenzione Veterinario) in modo che gli stakeholders relativi alle proprie attività (OSA, allevatori, responsabili qualità ditte, Ordini provinciali dei veterinari, associazioni di categoria, associazioni cinofile, comuni, la cittadinanza ecc.) possano verificare i risultati dell'attività svolta nel 2022 illustrata nel contesto e valutare la programmazione dei controlli e delle attività previsti per il 2023. <a href="https://www.ats-valpadana.it/veterinaria">https://www.ats-valpadana.it/veterinaria</a>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR; informare i portatori di interesse dell'attività di controllo programmata dall'ATS per il 2023
66	VETERINARIA	ANTIBIOTICO-RESISTENZA	DIPARTIMENTO VETERINARIO	Predisposizione della locandina degli incontri	anno 2023	Il responsabile SC Igiene degli allevamenti e delle Produzioni Zootecniche interviene agli incontri organizzati dalle organizzazioni delle professioni coinvolte nella problematica dell'antibiotico-resistenza (allevatori e veterinari libero professionisti), caso emblematico di interazione patologica tra ambiente, animali ed esseri umani, legata all'abuso di antibiotici e antimicrobici nel comparto uomo-animale (medicina e veterinaria), nonché alla diffusione dei loro residui nell'ambiente, allo scopo di fornire indicazioni sull'uso consapevole e prudente del farmaco veterinario.	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR; promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
67	VETERINARIA	ANTIBIOTICO-RESISTENZA: VALUTAZIONE DEL RISCHIO NEGLI ALLEVAMENTI CON IL SISTEMA CLASSYFARM	DIPARTIMENTO VETERINARIO	Verifica della locandina prodotta	12 gennaio	Il responsabile SC Igiene degli allevamenti e delle Produzioni Zootecniche ha organizzato un incontro con l'associazione di categoria Coldiretti sul tema dell'antibiotico-resistenza e del sistema di valutazione del rischio negli allevamenti con il sistema Classyfarm, allo scopo di fornire indicazioni sull'uso consapevole e prudente del farmaco veterinario.	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR; promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
68	VETERINARIA	UNA SOLA SALUTE (ONE HEALTH)	DIPARTIMENTO VETERINARIO	Predisposizione della locandina	ottobre 2023	Il Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di O.A. ha organizzato un convegno, in collaborazione con DIPS, sul tema "Una sola salute (One Health): scenari di confronto tra le professioni sanitarie", in cui veterinari, medici e farmacisti dibattono il problema dell'antibiotico resistenza nell'ottica di trovare comportamenti corretti per la tutela della salute pubblica (Fiera Millenaria).	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR; promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute
69	VETERINARIA	ATTIVITÀ ZOOTECNICHE NELL'OTTICA DELLA SOSTENIBILITÀ	DIPARTIMENTO VETERINARIO				NON REALIZZATO
70	FRAGILITÀ	GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO	DIPARTIMENTO PIPSS	Attività di comunicazione promozionale: locandine, post social, comunicati stampa, calendario degli eventi, organizzazione eventi.	anno 2023	Azioni di monitoraggio e verifica dei contenuti del materiale informativo per promuovere la conoscenza dei Servizi per le Dipendenze delle ASST di Crema, Cremona e Mantova presenti sul Territorio dell'ATS Val Padana che si occupano anche del Disturbo da Gioco d'Azardo promuovendo attività di informazione, sensibilizzazione, prevenzione e cura. Azioni di monitoraggio e verifica del corretto utilizzo del logo No Slot come da indicazioni regionali sui materiali informativi e promozionali prodotti sul contrasto al Gioco d'Azardo dai soggetti coinvolti nel Piano GAP territoriale. Presidio della casella di email dedicata comunicazione.gap@ats-valpadana.it per coinvolgere in un unico canale tutto il materiale informativo e divulgativo per avere un più preciso controllo e monitoraggio delle produzioni grafiche con particolare attenzione all'utilizzo e disposizione del marchio NO SLOT. Divulgazione attraverso il canale social istituzionale delle iniziative informative/divulgative degli Enti partner Rete GAP, Enti territoriali SSR, Enti Locali, Terzo Settore.	Favorire la conoscenza e l'informazione sul Gap; Invito a informarsi attraverso strumenti multimediali; Controllo sul corretto utilizzo del marchio NO Slot, condivisione materiali grafici e divulgativi con enti partner, condivisione materiali grafici e divulgativi con enti partner. Consolidamento della Rete territoriale di partenariato.
71	FRAGILITÀ	DOPO DI NOI	SC INTEGRAZIONE DELLE RETI TERRITORIALI A SOSTEGNO DEI PROGRAMMI NAZIONALI	Divulgazione materiale informativo RL; sito istituzionale, social, comunicati stampa	anno 2023	Regione Lombardia ha approvato il programma operativo per la realizzazione di interventi a favore delle persone con disabilità grave (dgr 3404/2020); tra gli obiettivi emerge il sostegno a percorsi di formazione per gli operatori e un programma di informazione rivolto alle persone disabili e alle loro famiglie. Il progetto di informazione ha previsto una strategia comunicativa articolata su una pluralità di strumenti: • creazione sul sito lombardifacile di una sezione dopo di noi • spot promozionale di regione Lombardia • video tematici realizzati dalle ATS • locandine, brochure, infografiche	Promuovere informazione e sensibilizzazione sul tema dopo di noi; rinforzo territoriale della campagna comunicativa regionale.

N. Scheda Progetto 2023	Area Tematica	Titolo dell'iniziativa	Struttura di riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione	RISULTATI CONSEGUITI
72	FRAGILITA'	GIORNATA MONDIALE DELLA CONSAPEVOLEZZA SULL'AUTISMO	DIREZIONE SOCIO SANITARIA E SS SALUTE MENTALE E DIPENDENZE	Sito istituzionale, post social, comunicato stampa	2 aprile	Il 2 aprile è la Giornata Mondiale della Consapevolezza sull'Autismo (WAAD, World Autism Awareness Day) istituita nel 2007 dall'Assemblea Generale dell'ONU, per richiamare l'attenzione sui diritti delle persone con disturbo dello spettro autistico - Autism Spectrum Disorders, ASD. Tali disturbi comportano principalmente una compromissione nelle aree della comunicazione e dell'interazione sociale, concretizzandosi attraverso comportamenti stereotipati e ripetitivi. In questa direzione Regione Lombardia ha definito il Piano Operativo Regionale Autismo (PORA) che potenzia la rete dei servizi dedicati alla diagnosi e cura dei disturbi dello spettro autistico in tutto l'arco di vita della persona. In particolare, per quanto riguarda l'età evolutiva, il PORA ha previsto la costituzione di Nuclei Funzionali per l'autismo individuati in ogni ASST, con la funzione di realizzare percorsi diagnostici e di cura, ponendo particolare attenzione all'intercettazione precoce realizzata nel contesto del bilancio di salute pediatrico, effettuato per ogni bambino dai 18/60 mesi d'età. Regione Lombardia ha inoltre individuato l'ATS della Val Padana come ente attuatore, deputato al coordinamento e al monitoraggio del Progetto Pervinca "...Per una Visione Inclusiva e Continuativa dell'Autismo" che si sta realizzando sull'intero territorio regionale.	Promuovere l'immagine dell'Agenzia
73	FAMIGLIA	MODALITÀ UTILIZZO MARCHIO REGIONE LOMBARDIA E MARCHIO SOSTENIBILITÀ	SS INNOVAZIONE E PROGETTUALITÀ SOCIO SANITARIE PER LA FAMIGLIA ED I SUOI COMPONENTI FRAGILI	Verifica delle locandine prodotte dagli enti partner	anno 2023	Regione Lombardia ha inserito la sostenibilità tra le sue priorità strategiche; quindi, ha lanciato il Protocollo Lombardo per la Sostenibilità con l'obiettivo di definire una strategia regionale per lo sviluppo sostenibile in condivisione e collaborazione con la società civile e le istituzioni. L'obiettivo è promuovere l'applicazione, nei processi decisionali pubblici e privati, del principio dello sviluppo sostenibile e far diventare la Lombardia una delle regioni leader in Europa nelle politiche ambientali. È stato quindi adottato un simbolo lombardo che si ispira a quello dell'Agenda 2030, di cui riprende la forma. L'applicazione del marchio Sostenibilità in Lombardia è subordinata a tre tipologie di comunicazione: Istituzionale, Progetto e Sottoscrittori.	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
74	FAMIGLIA	INIZIATIVE E CONTRIBUTI REGIONALI PER LE FAMIGLIE	SS INNOVAZIONE E PROGETTUALITÀ SOCIO SANITARIE PER LA FAMIGLIA ED I SUOI COMPONENTI FRAGILI	ristrutturazione completa della sezione specifica del sito aziendale	anno 2023	Regione Lombardia ha istituito Misure a sostegno della famiglia nell'intero ciclo di vita in una logica di responsabilità genitoriali e di cura. Le iniziative attive si riferiscono a contributi economici, servizi e supporti per rispondere a bisogni specifici ed offrire un sostegno nelle varie fasi evolutive ed a supporto di momenti di fragilità familiare. In particolare le misure sono rivolte a: Famiglie, Infanzia, Giovani, Disabilità, Anziani, Persone in Terapia oncologica, Violenza di Genere, Gioco d'Azzardo Patologico. Monitoraggio della sezione del sito creata ad hoc in italiano, inglese e francese.  <a href="https://www.ats-valpadana.it/iniziativa-e-contributi-regionali-per-le-famiglie">https://www.ats-valpadana.it/iniziativa-e-contributi-regionali-per-le-famiglie</a>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
75	SALUTE MENTALE	GIORNATA DEL FIOCCETTO LILLA: ASSISTENZA E LA CURA DEI DISTURBI DELLA NUTRIZIONE E DELL'ALIMENTAZIONE (DNA)	DIREZIONE SOCIO SANITARIA E SS SALUTE MENTALE E DIPENDENZE	Comunicato stampa, post social	15 marzo	Il 15 marzo ricorre la XII Giornata del Fiochetto Lilla, simbolo della consapevolezza e dell'impegno nei confronti delle problematiche legate ai disturbi alimentari. Anoressia, bulimia e disturbo da alimentazione incontrollata sono i disturbi più frequenti; si tratta di patologie complesse - caratterizzate da alterazione delle abitudini alimentari e da un'ossessione per il peso e le forme del corpo - che insorgono prevalentemente in adolescenza ed interessano soprattutto le ragazze, anche se sono in aumento i casi maschili ed è in diminuzione, purtroppo, l'età di insorgenza. In linea con le indicazioni normative regionali, l'ATS della Val Padana è impegnata a contrastare i disturbi della nutrizione e dell'alimentazione; in particolare sta attualmente procedendo alla stesura del Piano biennale Locale che - a partire dalle caratteristiche specifiche della rete di offerta ambulatoriale, residenziale e semiresidenziale del territorio - dovrà individuare le attività ritenute strategiche e da implementare sul nostro territorio. L'ATS è infatti tenuta a garantire l'attuazione della programmazione regionale in materia di prevenzione e cura dei disturbi della nutrizione e dell'alimentazione: operando in stretta collaborazione con le ASST, con gli Erogatori privati accreditati e contrattualizzati e con le Associazioni del territorio, dovrà pertanto assicurare il coordinamento della fase attuativa del Piano, nonché il suo costante monitoraggio.	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
76	SALUTE MENTALE	PIANO BIENNALE LOCALE: DISTURBI DELLA NUTRIZIONE E DELL'ALIMENTAZIONE (DNA)	DIREZIONE SOCIO SANITARIA E SS SALUTE MENTALE E DIPENDENZE	ristrutturazione completa della sezione specifica del sito aziendale	anno 2023	In linea con le indicazioni normative regionali, l'ATS della Val Padana ha predisposto il Piano biennale Locale che - a partire dalle caratteristiche specifiche della rete di offerta ambulatoriale, residenziale e semiresidenziale del territorio - individua le attività ritenute strategiche e da implementare sul nostro territorio. L'ATS è infatti tenuta a garantire l'attuazione della programmazione regionale in materia di prevenzione e cura dei disturbi della nutrizione e dell'alimentazione: operando in stretta collaborazione con le ASST, con gli Erogatori privati accreditati e contrattualizzati e con le Associazioni del territorio, garantendo il coordinamento della fase attuativa del Piano, nonché il suo costante monitoraggio. Il Piano prevede una serie di attività di informazione e divulgazione in quanto la sensibilizzazione sul tema dei DNA gioca un ruolo fondamentale ai fini della loro precoce intercettazione; la comunicazione deve essere assicurata attraverso i mezzi più efficaci, in ogni ambito istituzionale, formale e informale, nel contesto scolastico a favore di docenti e studenti, nei luoghi di aggregazione e con il coinvolgimento delle famiglie, ma ingaggiando anche gli operatori sanitari e socio sanitari, i Medici di Medicina Generale e i Pediatri di Libera Scelta. È necessario mettere in atto tutte le azioni utili a fornire una corretta informazione, a diffondere la consapevolezza che i Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione possono essere curati, attraverso una rete assistenziale sempre più qualificata ed orientata all'individuazione precoce del disturbo e all'attivazione di interventi tempestivi e di percorsi riabilitativi multidisciplinari specializzati.  <a href="https://www.ats-valpadana.it/piano-locale-di-contrasto-ai-disturbi-della-nutrizione-e-dell'alimentazione">https://www.ats-valpadana.it/piano-locale-di-contrasto-ai-disturbi-della-nutrizione-e-dell'alimentazione</a>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
77							SCHEDA DOPPIA (DA NON CONTEGGIARE)
78	COMUNICAZIONE/RELAZIONI	APP GRUPPI DI CAMMINO/MAMME IN MOVIMENTO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE		anno 2023	Realizzazione di app destinate ai cittadini che partecipano ai gruppi di cammino presenti sul territorio, utile per conoscere luoghi, orari, riferimenti per il ritrovo e la condivisione di informazioni necessarie; API Medici, farmacie, defibrillatori; sezione dedicata alle Mamme in movimento con la possibilità di chattare al suo interno.	PARZIALMENTE REALIZZATO
79	COMUNICAZIONE/RELAZIONI	EVENTO "SEMPLICEMENTE GRAZIE"	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	Organizzazione evento	16 gennaio	Cerimonia di ringraziamento dedicato agli operatori sanitari che si sono distinti nella lotta al COVID-19; evento richiesto da Regione Lombardia	Valorizzazione del personale che ha gestito la pandemia
80	COMUNICAZIONE INTERNA	REDAZIONE SOCIAL MEDIA POLICY	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	Redazione della Social Media Policy e divulgazione interna	marzo 2023	Regolare la relazione su internet, e in particolare sui social media, tra l'agenzia e i suoi dipendenti (social media policy interna) e tra l'agenzia e i suoi clienti (social media policy esterna)	Tutelare l'immagine dell'Agenzia
81	COMUNICAZIONE/RELAZIONI	AGGIORNAMENTO SEGNALETICA INTERNA/ESTERNA	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	monitoraggio dei lavori e acquisizione competenze per la gestione dei monitor	anno 2023	Rifacimento di tutta la segnaletica interna/esterna di tutte le sedi ATS (comprese le sedi periferiche e cartellonistica/segnaletica stradale)	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
82	COMUNICAZIONE/RELAZIONI	IMPLEMENTAZIONE DEL SITO WEB CON NUOVA SEZIONE TEMPI DI ATTESA	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE		anno 2023	La sezione del sito dove di norma vengono pubblicate le informazioni circa i "Tempi di Attesa" non è più aggiornabile, pertanto era necessario, al fine di rispondere appieno alle esigenze di informazione tempestiva e trasparente, realizzare una nuova sezione.	PARZIALMENTE REALIZZATO
83	COMUNICAZIONE/RELAZIONI	CARTELLINI IDENTIFICATIVI (UPG-PERSONALE VIGILANZA-NOC-ACCREDITAMENTO-PERSONALE ADDETTO AGLI STAND ETC)	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	Realizzazione dei cartellini identificati (layout e stampa)	anno 2023	Realizzazione e stampa di cartellini di riconoscimento per i dipendenti che svolgono attività fuori dalle sedi ATS	Promuovere l'immagine dell'Agenzia indossando cartellini di riconoscimento provvisti di cordoncino loggato
84	COMUNICAZIONE/RELAZIONI	20 FEBBRAIO, GIORNATA NAZIONALE DEL PERSONALE SANITARIO, SOCIO SANITARIO SOCIO-ASSISTENZIALE E DEL VOLONTARIATO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	Comunicato stampa, post social con video pillola	20 febbraio	Il 20 febbraio, giorno in cui a Codogno venne identificato il "paziente uno", ricorre la Giornata Nazionale del Personale Sanitario, Socio sanitario, Socio-assistenziale e del Volontariato, istituita con la Legge 13 novembre 2020 per onorare il lavoro, l'impegno, la professionalità e il sacrificio del personale medico, sanitario, socio sanitario, socio assistenziale e del volontariato nel corso della pandemia SARS-CoV-2. Cremona è stata la seconda città a ritrovarsi di fronte al nemico sconosciuto che in pochi giorni, come uno tsunami, che già dal 21 febbraio si è abbattuto sul territorio, spezzando esistenze e stremando gli ospedali. L'ATS della Val Padana celebra la ricorrenza ringraziando ancora una volta tutto il proprio personale, quello di Asst Cremona, Asst Crema, Asst Mantova, i medici di medicina generale e i pediatri di famiglia, i medici della continuità assistenziale e i medici USCA, gli operatori delle strutture socio sanitarie e delle strutture sanitarie private accreditate, i farmacisti del territorio e tutti i volontari, che con il loro instancabile lavoro hanno salvato vite, mettendo a rischio la propria e senza mai abbandonare la prima linea. Per ricordare quei tragici giorni e il sacrificio di tutti gli operatori, l'ATS ha realizzato un video-racconto - a cura dell'Ufficio Comunicazione - che con immagini diventate storiche ripercorre le tappe della pandemia. Ad accompagnare il filmato, le note struggenti di "Gabriel's Oboe" suonata dalla violinista Lena Yokoyama. Il video è pubblicato sul sito e sul profilo Facebook di ATS Val Padana.	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
85	COMUNICAZIONE/RELAZIONI	PRESENTAZIONE PUBBLICA RISULTATI INDAGINE EPIDEMIOLOGICA CREMONESE	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E RELAZIONI ESTERNE	organizzazione eventi di presentazione pubblica, save the date, comunicati stampa, note stampa, locandine, post social, inviti autorità, sito aziendale	anno 2023	L'indagine Epidemiologica Cremonese è articolata, ad oggi, in quattro linee di ricerca, volte anche ad approfondire in modo più rigorosamente analitico i segnali generati dall'analisi dei profili di salute del Comune di Cremona e dei Comuni limitrofi, a partire da una puntuale ricostruzione retrospettiva della concentrazione degli inquinanti: 1. Valutazione di impatto sanitario mediante calcolo dei decessi attribuibili alle polveri sottili; 2. Studio dell'associazione tra inquinamento atmosferico e insorgenza delle patologie respiratorie nella popolazione pediatrica; 3. Studio dell'associazione tra inquinamento atmosferico e avvenimenti avversi della riproduzione; 4. Studio dell'associazione tra inquinamento atmosferico e insorgenza delle leucemie acute.  <a href="https://www.ats-valpadana.it/indagine-epidemiologica-cremonese">https://www.ats-valpadana.it/indagine-epidemiologica-cremonese</a>	Promuovere l'immagine aziendale e/o del SSR
<b>EXTRA PIANO</b>							
86	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	EVENTO CAMMINANDO UN PO	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	All'esterno stand, post social, verifica materiale da posizionare allo stand, reclutamento personale, calendario degli eventi	17 settembre	Manifestazione inclusiva ludico motoria; l'iniziativa è promossa dalla Provincia di Cremona con ASD Marathon Cremona Nordic Walking e UISP Comitato di Cremona e con la collaborazione ed il patrocinio di ATS Val Padana, Comune di Cremona, Comune di Gerre de' Caprioli, Comune di Stagno Lombardo, AVIS Comunale di Cremona, Asd Atletica-Mente Aics, CONI Comitato Regionale Lombardia, CSV Lombardia Sud ETS, Padania Acque SPA, Panathlon Club Cremona. Si tratta di una camminata, con tre diversi percorsi tra cui scegliere: 5, 9 o 16km lungo il fiume Po. Tale manifestazione rappresenta un appuntamento per sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria, ma anche con la sensibilità di contribuire alla ricerca contro il cancro, parte del ricavato sarà infatti devoluto alla Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS.	Sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'adozione di stili di vita salutari, in particolare l'attività motoria.  Consolidamento della Rete interistituzionale territoriale.

N. Scheda Progetto 2023	Area Tematica	Titolo dell'iniziativa	Struttura di riferimento	Tipologia Comunicazione	Data o periodo dell'iniziativa	Descrizione	RISULTATI CONSEGUITI
87	SCREENING	OTTOBRE ROSA	SS PROGRAMMI DI SCREENING DI POPOLAZIONE	Attività di comunicazione promozionale: video pillole promozionali, sito aziendale, post social, comunicati stampa.	ottobre 2023	Organizzazione della "Staffetta della salute", in occasione dell' "Ottobre Rosa": tre giornate, una per ogni ASST, in cui verrà predisposto uno stand in un'area ospedaliera dove il personale di ATS e quello ospedaliero dedicati agli screening femminili promuoveranno l'adesione ai controlli routinari. Possibilità inoltre di verificare la posizione di screening, prenotare l'appuntamento per effettuare pap-test, HPV (papilloma virus) test, mammografia o ricevere informazioni sulle modalità di accesso al Portale Prenota Salute di Regione Lombardia per prenotare in autonomia lo screening mammografico. Saranno disponibili brochure informative sulla vaccinazione anti HPV, con possibilità di prenotazione della stessa.	Promuovere comportamenti per la tutela della salute; incrementare l'adesione ai programmi di screening
88	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	PRESENTAZIONE DEL LIBRO "NON SI PUÒ MORIRE DI LAVORO: STORIE DI GIOVANI VITE SPEZZATE" DI RAFFAELE BORTOLIERO	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, brochure informative, locandine, save the date, sito aziendale, inviti alle autorità.	settembre 2023	L'evento, inserito come iniziativa collaterale al Festivalletteratura di Mantova, è stato promosso e organizzato dall'ATS della Val Padana - su iniziativa del Servizio di Prevenzione e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro dell'area provinciale di Mantova - e sarà moderato dal giornalista di Telemantova, Giulio Cisamolo. Il libro racconta le vicende di giovani lavoratori che avevano sogni, aspirazioni e un futuro al quale guardavano con ottimismo e speranza; persone che improvvisamente hanno perso la vita sul posto di lavoro per mancanza di sicurezza. L'incontro con le loro famiglie ha ispirato l'autore, che ne ha descritto la disperazione, la solitudine e la sofferenza, raccogliendo la loro richiesta di giustizia. A fronte di un incremento di incidenti mortali sul lavoro, nel libro si evidenzia come la sicurezza e la salute dei lavoratori non siano questioni negoziabili, ma diritti inderogabili che devono sempre essere garantiti.	Sensibilizzare sul tema della salute e sicurezza sul lavoro; consolidare la rete interistituzionale che lavora sul tema salute e sicurezza sul lavoro.
89	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	FIERA MILLENARIA: SICUREZZA SUL LAVORO, SORVEGLIANZA SANITARIA IN AGRICOLTURA E NELLE FILIERE AGROALIMENTARI	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, locandine, sito aziendale.	settembre 2023	La Struttura Prevenzione e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro (PSAL) dell'area territoriale di Mantova ha curato - nell'ambito del palinsesto "Parole di Agricoltura" - l'organizzazione di due momenti di riflessione dal titolo "La Sicurezza è di tutti" e "Pillole di Sicurezza" e il convegno "Nuove Linee guida regionali sulla Sorveglianza Sanitaria in Agricoltura".	Nella cornice della Fiera Millenaria di Gonzaga, l'ATS della Val Padana ha organizzato e promosso e quattro appuntamenti che hanno come temi centrali la sicurezza sui luoghi di lavoro e la sorveglianza sanitaria in agricoltura e nelle filiere agroalimentari. Consolidare la rete interistituzionale che lavora sul tema salute e sicurezza sul lavoro, sorveglianza sanitaria nel settore agroalimentare.
90	VETERINARIA	FIERA MILLENARIA: SICUREZZA SUL LAVORO, SORVEGLIANZA SANITARIA IN AGRICOLTURA E NELLE FILIERE AGROALIMENTARI	DIPARTIMENTO VETERINARIO	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, locandine, sito aziendale.	settembre 2023	Organizzazione del convegno dal titolo "Parmigiano Reggiano, Pecorino, Caciocavallo - confronto tra grandi" a cura del Dipartimento Veterinario e Sicurezza Alimenti di Origine Animale in collaborazione con la Struttura Igiene Alimenti e Nutrizione del Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria.	Nella cornice della Fiera Millenaria di Gonzaga, l'ATS della Val Padana ha organizzato e promosso e quattro appuntamenti che hanno come temi centrali la sicurezza sui luoghi di lavoro e la sorveglianza sanitaria in agricoltura e nelle filiere agroalimentari. Consolidare la rete interistituzionale che lavora sul tema salute e sicurezza sul lavoro, sorveglianza sanitaria nel settore agroalimentare.
91	PROFESSIONI SANITARIE	PRIMO FESTIVAL DELLE 18 PROFESSIONI SANITARIE "I CARE SALUTE" A MANTOVA	ORDINE DEI TECNICI DELLA PREVEZIONE DELLA PROVINCIA DI MANTOVA	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, locandine, sito aziendale.	maggio 2023	Supporto all'organizzazione del primo Festival delle 18 Professioni Sanitarie "I Care Salute" organizzato dall'Ordine dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica e delle Professioni Sanitarie Tecniche della Riabilitazione e Prevenzione della provincia di Mantova.	Consolidare la rete interistituzionale
92	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	PROMOZIONE PROTOCOLLO "NATI PER LEGGERE, NATI PER LA MUSICA E BABY PIT STOP": UN'ALLEANZA INTERISTITUZIONALE PROMOSSA DA ATS VAL PADANA	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, sito aziendale.	luglio - ottobre 2023	Il protocollo sancisce una collaborazione attiva tra i firmatari per la realizzazione di buone pratiche efficaci e sostenibili orientate alla promozione di "competenze per la salute" (health literacy) nei genitori, anche in riferimento a contesti di particolare fragilità e disagio sociale, incrementando - attraverso il coinvolgimento di idonee figure professionali - la sensibilizzazione delle famiglie alla lettura precoce e all'ascolto della musica. Il Protocollo, in coerenza con il Piano Regionale Prevenzione 2021-2025 ed in particolare con il Programma "Promozione della Salute in gravidanza e nei primi 1000 giorni di vita", prevede la costituzione di un Tavolo di Coordinamento locale, convocato da ATS, con il compito di monitorare e verificare l'efficacia delle azioni adottate nei vari contesti sanitari e socio-sanitari (Consultori, ambulatori vaccinali, Punti Nascita, Pediatri di Famiglia, Reparti di Pediatria, altro ...) e nei Servizi Educativi dell'Infanzia.	Promozione dei diritti dei bambini, in particolare quelli alla salute, all'allattamento e alla lettura in famiglia come fattore di sviluppo affettivo e cognitivo. Consolidare la rete interistituzionale.
93	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	PROMOZIONE PROTOCOLLO D'INTESA TRA ATS VAL PADANA, ASST TERRITORIALI E FEDERAZIONE ITALIANA AMATORI SPORT PER TUTTI (FIASP)	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, locandine, sito aziendale.	dicembre 2023	L'ATS della Val Padana, la Federazione Italiana Amatori Sport per Tutti (FIASP) - Comitati territoriali di Cremona e Mantova - e le ASST di Cremona, Crema e Mantova hanno sottoscritto il "Protocollo d'intesa locale per lo sviluppo della rete dei Gruppi di Cammino come modello di approccio comunitario alla promozione del benessere individuale ed al contrasto delle patologie croniche". Dare rilevanza all'interazione con le associazioni e le società sportive con le quali è possibile sviluppare nuove alleanze per aumentare l'efficacia delle attività di prevenzione e promozione della salute e del benessere psico-fisico in tutta la popolazione.	Ha lo scopo di realizzare iniziative di prevenzione e promozione di stili di vita salutari, prima fra tutti l'attività motoria, considerata tra i fattori primari nella tutela della propria salute. Consolidare e potenziare la Rete dei "Gruppi di Cammino" nei territori delle province di Cremona e Mantova.
94	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	PROTOCOLLI D'INTESA CON CONFARTIGIANATO CREMONA PER LA RETE LOCALE DEL PROGRAMMA WHP LOMBARDIA E CON ANAP PER IL BENESSERE INDIVIDUALE E IL CONTRASTO DELLE PATOLOGIE CRONICHE	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, locandine, sito aziendale.	dicembre 2023	L'ATS della Val Padana ha sottoscritto due significativi accordi nell'ambito delle attività di promozione della salute, rispettivamente con Confartigianato Cremona e con l'Associazione Nazionale Anziani e Pensionati di Confartigianato (ANAP). In particolare, Confartigianato ha aderito al Protocollo d'Intesa per lo sviluppo a livello locale del "Programma Workplace Health Promotion (WHP) Lombardia - Luoghi di lavoro che promuovono salute", che ha lo scopo prioritario di promuovere cambiamenti organizzativi nei luoghi di lavoro per renderli ambienti favorevoli alla salute attraverso l'adozione di scelte comportamentali consapevoli orientate alla salute e al benessere, concorrendo alla prevenzione e al contrasto delle malattie croniche e degenerative.	Favorire il benessere motorio; promuovere comportamenti per la tutela della salute. Consolidamento della Rete interistituzionale territoriale.
95	PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	PROTOCOLLI D'INTESA CON ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI DI CREMONA PER LA RETE LOCALE DEL PROGRAMMA WHP LOMBARDIA E CON ANAP PER IL BENESSERE INDIVIDUALE E IL CONTRASTO DELLE PATOLOGIE CRONICHE	SSD PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, locandine, sito aziendale.	dicembre 2023	L'ATS della Val Padana ha sottoscritto due significativi accordi nell'ambito delle attività di promozione della salute con l'Associazione Industriali di Cremona. In particolare, Confartigianato ha aderito al Protocollo d'Intesa per lo sviluppo a livello locale del "Programma Workplace Health Promotion (WHP) Lombardia - Luoghi di lavoro che promuovono salute", che ha lo scopo prioritario di promuovere cambiamenti organizzativi nei luoghi di lavoro per renderli ambienti favorevoli alla salute attraverso l'adozione di scelte comportamentali consapevoli orientate alla salute e al benessere, concorrendo alla prevenzione e al contrasto delle malattie croniche e degenerative.	Favorire il benessere motorio; promuovere comportamenti per la tutela della salute. Consolidamento della Rete interistituzionale territoriale.
96	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	FIERA MILLENARIA: BOVIMAC (VETERINARIA)	DIPARTIMENTO VETERINARIO	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, locandine, sito aziendale.	25 - 26 novembre	Workshop "La corretta gestione dell'animale a terra, dall'allevamento al macello", nel corso del quale verranno trattati vari aspetti di un'evenienza non rara, che si verifica soprattutto in bovine a fine carriera e va affrontata correttamente, in modo da garantire il benessere in allevamento ed evitare problemi di antimicrobico-resistenza.	Evento formativo e informativo sul benessere animale; consolidare la rete interistituzionale.
97	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	FIERA MILLENARIA: BOVIMAC (PSAL)	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, locandine, sito aziendale.	25 - 26 novembre	Workshop "La sicurezza nel settore agromeccanico - Novità normative", che affronta il tema della sicurezza sul lavoro in un comparto che rappresenta la punta di diamante del settore primario, arrivando ad assumere un ruolo decisivo e strutturale; si stima, infatti, che a livello nazionale il 90% delle aziende agricole usufruisca di macchine extra-aziendali. Nella provincia di Mantova sono presenti circa 300 imprese di meccanizzazione agraria, che occupano circa 1.200 addetti.	Evento formativo e informativo sulla sicurezza in agromeccanica; consolidare la rete interistituzionale.
98	SALUTE MENTALE	CONVEGNO "PIANO DEI DISTURBI DELLA NUTRIZIONE E DELL'ALIMENTAZIONE IN ATS VAL PADANA: DALLA DIAGNOSI PRECOCE ALLA PRESA IN CARICO"	DIREZIONE SOCIO SANITARIA E SS SALUTE MENTALE E DIPENDENZE	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, brochure informative, locandine, save the date, sito aziendale, inviti alle autorità.	27 novembre	Il Convegno, programmato all'interno del Piano Locale di ATS a contrasto dei Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione (DNA), è stato principalmente rivolto ai professionisti sanitari e socio-sanitari del territorio, ai Medici di Medicina Generale e ai Pediatri di Libera Scelta. L'evento ha voluto rappresentare non solo un momento di approfondimento dei DNA e del loro trattamento - avvalendosi della partecipazione di esperti del settore - ma anche un'occasione per condividere obiettivi e azioni di informazione, formazione e presa in carico programmate da ATS e dalle ASST di Mantova, di Cremona e di Crema, in raccordo con le Associazioni del territorio, nell'ambito del Piano Locale stesso.	Approfondire, attraverso la partecipazione di esperti, la tematica dei DNA e del loro trattamento e di illustrare il Piano Locale con le azioni di informazione, formazione e sensibilizzazione, programmate da ATS e dalle ASST in raccordo con le Associazioni del territorio. Consolidare la rete interistituzionale.
99	SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO	SPETTACOLO TEATRALE IMPROSAFE	SC PREVENZIONE E SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, brochure informative, locandine, save the date, sito aziendale, inviti alle autorità.	26 ottobre	Al Teatro Filodrammatici di Cremona è stato organizzato lo spettacolo di improvvisazione teatrale dal titolo "Improsafe", prodotto dalla compagnia teatrale TraAttori in collaborazione con la Fondazione LHS (Leadership in Health and Safety) e destinato a tutti gli studenti degli istituti tecnici e professionali di Cremona.	Sensibilizzare le persone sul tema della sicurezza nei luoghi di lavoro a partire dal mondo della scuola. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute.
100	SCREENING	OGNI SENO HA UNA STORIA. LO SCREENING TE LA PUÒ RACCONTARE	SS PROGRAMMI DI SCREENING DI POPOLAZIONE	Attività di comunicazione promozionale: post social, comunicati stampa, save the date, sito aziendale, inviti alle autorità.	28 dicembre	All'interno della campagna nazionale di sensibilizzazione di Europa Donna Italia dedicata allo screening mammografico "Ogni seno ha una storia. Lo screening te lo può raccontare", è stato organizzato un incontro di presentazione presso la sede di ATS Val Padana in via dei Toscani, 1 a Mantova (Sala Convegni - Palazzina 8) per sensibilizzare la popolazione femminile in fascia di età target. Si tratta di un progetto che ha due anime: una più artistica, grazie alla realizzazione di un murales ispirato a Sant'Agata, la protettrice della salute del seno, e una più istituzionale nel corso della quale delineiamo lo scenario di adesione al programma di screening mammografico.	Promuovere comportamenti per la tutela della salute; incrementare l'adesione ai programmi di screening